

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市增城区民政局			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	2,406.50	财政拨款	32,483.36
	项目支出	25,215.93	其他资金	5,491.92
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	32,483.36
	其他事业发展性支出	4,860.93	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	立足主责主业，聚焦困难群众兜底服务，提供多元养老服务，深化未成年人保护工作，着力发展慈善事业等，为增城高质量发展提供民政力量。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	全面优化“一老一小”服务	探索养老服务多元化个性化养老服务，优化基本养老服务供给；完善我区“1+N”服务网络，为有需求的老人提供养老服务向导、居家上门、助餐配餐、文体娱乐等养老服务；实现“银龄安康行动”全区全覆盖。深入打造“荔亮灯塔”关爱基地，将触角延伸至基层，提高未成年人保护工作质效。	1,439.22	特殊困难老年人月探访率达100%；至少推动1家颐康中心自主拓展至少一项居家养老服务自费项目；推动全区颐康中心、颐康服务站标准化运营；确保我区60周岁以上户籍老年人“银龄安康行动”的参保率达到100%；做好两类儿童工作，指导儿童主任加强对两类儿童的定期走访和重点核查，做好强制报告、转介帮扶等事项，有针对性地安排监护指导、紧急庇护、医疗救治、心理疏导、行为矫治等服务。
	精准开展“一散一困”救助	完善社区救助网络，为流浪乞讨人员和临时遇困人员提供过渡性救助。深化建设区、镇街、村（社区）三级“共助空间”服务体系，加强低收入人口动态监测和常态化救助帮扶，结合“五社联动”机制，建立完善以基本生活救助、专项社会救助、急难社会救助为主体，社会力量参与为补充的分层分类救助制度体系，构建“物质+服务”的社会救助新格局。	26,571.32	兜住兜准兜好民生底线，抓好社会救助制度落实，实现精准救助、应保尽保，及时足额准确发放各类社会救助资金；持续开展流浪乞讨人员专项救助工作，加强受助人员身份查询和寻亲返乡工作力度，落实流浪乞讨精神病人的救治康复和关爱服务。
	做优做强“一站一社”发展	推进“慈善+社工+志愿者”工作模式，选定1个社工站作为试点，以点带面推广，促进社会工作、志愿服务与慈善事业融合发展，创建不少于1个区级志愿服务品牌。深入开展“百社联百村”专项行动，深化社会组织登记管理制度改革，简化登记流程，降低准入门槛，培育优秀的社会组织，助力乡村振兴。	89.08	确保镇（街）社工站100%覆盖、困难群众和特殊群体社会工作服务100%覆盖，充分发挥全区社工站的平台优势，凝聚社会工作专业力量，持续深化“社工+”战略，健全“社工+慈善+志愿服务”融合工作机制，协同发力织密织牢困难群众兜底保障安全网；充分发挥社会组织培育基地作用，为我区优势产业及战略性新兴产业等领域提供社会组织登记业务法律知识、政策制度咨询等服务。

		持续深化“一红一白”改革	进一步推进我区婚俗改革进村（居）系列工作，推进殡葬事业高质量发展示范区建设；进一步加强殡葬领域整治群众身边的不正之风和腐败问题的相关宣传。	4, 026. 42	开展增城区派潭镇东洞村婚俗改革项目，打造我区有亮点、有特色的婚俗文化示范品牌；做好遗体接运、火化、骨灰寄存、殡仪服务等工作；加强殡葬设施违法用地整治，打击违法殡葬服务中介，提高群众对整治行动的认识和参与度，促进殡葬行业规范有序健康发展。	
		着力推进“一地一善”工作	持续推进我区“乡村著名行动”各项工作，继续深化地名管理；多方联动探索发展慈善事业，拓宽慈善资金来源渠道，为慈善事业注入新动力。	56. 01	打造一条“乡村著名行动”重点创建村，在每个镇建立一条区级重点创建村，做好街路巷摸排、命名、设标和上图等工作，对具有特色的地名设置地名标志牌；建设“一镇（街）一品牌”的“民生微实事”与社区慈善基金品牌项目，打造增城区慈善基金品牌。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	产出指标	数量指标	殡葬基本服务费用减免覆盖率	（实际减免金额/应减免金额*100%）达100%	（实际减免金额/应减免金额*100%）达100%	
			普惠性养老机构床位数占养老机构床位数比例	≥75%	≥75%	
			全面落实“一站一品”服务项目	打造19个具有地方特色的社工服务品牌，提升优化社工服务	打造19个具有地方特色的社工服务品牌，提升优化社工服务	
			推动全区颐康中心拓展至少一项居家养老服务自费项目	至少1个颐康中心开展	至少1个颐康中心开展	
			帮助流浪乞讨人员寻亲，寻亲成功率	寻亲成功率>90%	寻亲成功率>90%	
			做好乡村著名行动工作	命名“有路无名”道路353条、设标“有名无标”道路185个，确保完成率达到100%	命名“有路无名”道路353条、设标“有名无标”道路185个，确保完成率达到100%	
		质量指标	高质量完成年度社会组织等级评估工作	新培育3A级以上社会组织	新培育3A级以上社会组织	
			农村留守儿童和困境儿童入户关爱覆盖率	覆盖率100%	覆盖率100%	
			特殊困难老年人月探访率	月探访率达100%	月探访率达100%	
			实现慈善超市13个镇街全覆盖	覆盖率100%	覆盖率100%	
			各类困难群众基本生活救助、孤儿基本生活费和残疾人两项补贴标准	不低于上年	不低于上年	
		时效指标	社会救助保障金发放及时率	按时发放率100%	按时发放率100%	
		社会效益指标	殡葬设施更新完善	殡葬设施更加完善，维持殡葬日常运作	殡葬设施更加完善，维持殡葬日常运作	
	提升社会组织发展水平，更好助力基层治理和社会服务		有所提升	有所提升		
	形成共同关爱下一代健康发展的工作氛围		持续开展	持续开展		
	困难群众生活水平情况		有所提升	有所提升		

		生态效益指标	无名尸火化	对无人认领的尸体进行处理及火化，减少对周边环境污染	对无人认领的尸体进行处理及火化，减少对周边环境污染
--	--	--------	-------	---------------------------	---------------------------