

广州市增城区民政局 2024 年度福利彩票公益金 资助项目情况公开（社会救助服务站示 范点项目）

为便于社会各界及时了解福利彩票公益金的用途去向，彰显福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，加强社会监督，促进福利彩票事业持续健康发展，根据《彩票公益金管理办法》《民政部彩票公益金使用管理办法》等要求，现对我单位 2024 年度福利彩票公益金资助项目信息公告如下：

一、项目信息

（一）项目名称

市级福利彩票公益金资助项目（社会救助服务站示范点项目）
（穗财保【2023】153 号）

（二）项目主要内容

建立增城区穗救易-共助空间、石滩镇共助空间、仙村镇共助空间。

（三）项目周期

2024 年 1 月—2024 年 12 月

（四）资金规模和执行情况

项目总额为 60 万元。其中 2024 年资助金额为 60 万元，实际支付 58.70 万元，结余 1.3 万元。其中二次分配至石滩镇 20 万元，仙村镇 25 万元。结余款为质量保证金，结转至 2025 年拨付。

二、项目成果

（一）项目完成情况和支出内容

增城区穗救易-共助空间（图1）、石滩镇共助空间（图2）、仙村镇共助空间（图3）按上级标准已完成建设，支付 58.70 万元，结余 1.3 万元。



图1 增城区穗救易-共助空间



图2 石滩镇共助空间



图3 仙村镇共助空间

（二）绩效目标完成情况

本项目绩效目标:打造区级社会救助服务站示范点为困难群众开展救助服务,扩大救助资源聚合效应,提高转办转介效率和救助帮扶力度。有效满足困难群众的多元化、个性化、专业化服务需求,切实增强困难群众的获得感、幸福感、安全感。完成情况为增城区穗救易-共助空间、石滩镇共助空间、仙村镇共助空间均已按上级标准已完成建设。在区级“共助空间”融合建设慈善超市,引导个人及企事业单位积极参与,将消费资金的5%划入慈善公益基金,截至目前共产生慈善公益基金4812元,用于资助困

困难群众和开展救济救难活动。镇街“共助空间”积极发挥资源链接作用，根据困难群众实际需求，发布困难群众救助微心愿，推广实施“关爱天使”“童学计划”等项目，链接爱心企业提供物资等帮助。截至目前，共点亮 125 名困难群众救助微心愿，吸引爱心企业及爱心人士累计资助青少年 60 人次，链接认捐慈善资金达 3 万余元，有效缓解了困难群众的实际困难。已达到预期目标。

（三）绩效指标完成情况

1.资金管理：资金支出率。完成情况为 2024 年度预算为 60 万元，实际支付 58.70 万元，结余 1.3 万元，支出进度 98%。

2.事项管理：监管有效性。完成情况为已按规定对项目建设实施开展了有效的检查、监控。

3.数量指标：救助服务转办转介率大于或等于 90%。完成情况为通过活动摊位等形式，积极宣传临时救助、最低生活保障、残疾人两项补贴等 12 类政策，推动社会救助兜底保障从“人找政策”向“政策找人”转变，救助服务转办转介率 100%。

4.社会效益指标：建立“一区一品牌”特色。完成情况为仙村镇“共助空间”积极探索激发困难群众内生动力的路径，通过整合各方资源，建设“人情味合作社”，由社区内残障人士、4050 等就业困难群体参与运营空间内的店铺，如“益+”理发店、面包店、咖啡店等，提供一站式服务，包括学习、就业、创业、培训和交流。通过“边学习、边就业、边创业”的模式，助力其自助自强，实现从“被动救助”到“主动发展”的转变。截至目前，累计开发快剪、

咖啡、烘焙、直播等就业岗位 5 类，28 名困难群众提供陪跑式就业，创造两万余元收益。

三、存在问题

一是资源分配不均。部分区域共助空间建设滞后，如增城区 2024 年才建成 2 个街道级和 1 个区级的共助空间，覆盖较慢。二是服务可持续性挑战。很大部分项目依赖政府购买服务，如仙村镇的“人情味合作社”需长期资金支持，存在可持续性风险。三是数字化应用深度不足。线上平台功能单一，不能充分整合大数据分析。四是特殊群体覆盖不足。如精神障碍、外来务工人员等群体仍存在服务盲区，需进一步细化分类救助。

四、改进措施

一是加快全域覆盖。推动未覆盖镇街加快共助空间建设，确保 2025 年前实现区级品牌全覆盖。二是强化资金保障。探索“慈善+商业”反哺模式，如增城区仙村镇以就业孵化收益支持公益，增强自我造血能力。三是深化数智赋能。尽最大力量升级“穗救易”平台，引入 AI 需求匹配、动态监测等功能，提升精准救助效率。四是加强社会协同。鼓励企业、社区基金等参与，如各镇街道利用群众的普遍反映的需求，在小公园或其它需要加强的公共场所美化或加强实用功能，增强群众参与度。