

广东省工业和信息化厅

广东省工业和信息化厅转发 工业和信息化部工业文化发展中心 《“讲好中国工业故事” 创意传播征选活动 邀请函》的通知

各地级以上市工业和信息化局，各有关单位：

现将工业和信息化部工业文化发展中心《“讲好中国工业故事” 创意传播征选活动邀请函》转发你们。请各单位广泛发动属地相关部门、机构、工业企业及个人，对照活动要求积极投稿参与。

参与单位或个人于8月25日前扫描二维码（见附件）报名填写信息，并完成提交。

各地级以上市工业和信息化局汇总填写投稿作品推荐表，将汇总后的推荐表可编辑电子版于8月25日前通过粤政易发送联系人。

附件：活动报名二维码



（联系人：杨志翔，电话：83134217）

工业和信息化部工业文化发展中心

“讲好中国工业故事” 创意传播征选 活动邀请函

各相关单位：

2025年是“十四五”规划收官之年、“十五五”规划谋篇布局之年，也是因地制宜发展新质生产力，加快建设现代化产业体系、大力推进新型工业化的关键之年。创新工业文化传播方式，是释放“文化+”新动能、激发高质量发展新活力、塑造新时代中国工业形象的内在要求。

为贯彻落实习近平文化思想，进一步提升新时代中国工业形象的影响力、亲和力、感召力，在相关部门指导下，工业和信息化部工业文化发展中心组织开展“讲好中国工业故事”创意传播征选活动，主要面向国内社会公开征集工业主题视频类作品，聚焦我国推进新型工业化的部署要求，突出高端化、智能化、绿色化发展成效，围绕中国式现代化、新型工业化、新质生产力、人类命运共同体等主题进行故事创作，活动旨在聚工业文化之力，发展新质生产力、推进新型工业化。

诚邀贵单位支持并推荐参选作品，构建工业文化发展新格局。

- 附件：1. “讲好中国工业故事” 创意传播征选活动方案
2. 作品推荐汇总表



(联系人：冯大轲 010-68209924、13811125191)

附件 1

“讲好中国工业故事” 创意传播征选 活动方案

一、活动背景

2025 年是“十四五”规划收官之年、“十五五”规划谋篇布局之年，也是因地制宜发展新质生产力，加快建设现代化产业体系、大力推进新型工业化的关键之年。创新工业文化传播方式，是释放“文化+”新动能、激发高质量发展新活力、塑造新时代中国工业形象的内在要求。

“讲好中国工业故事”创意传播征选活动面向社会各界公开征集以视频为主、多渠道广泛传播、构建全民工业文化传播推广实践平台，打造传播中国工业声音的标志性品牌活动，提升新时代中国工业形象的影响力、亲和力、感召力。

二、活动主题

匠心筑梦 工韵流芳

三、组织架构

主办单位：工业和信息化部工业文化发展中心、中国青年报社

四、参与对象

中国境内所有相关部门、机构、工业企业及个人（免收活动

参与费)。

五、活动要求

(一) 主题要求

围绕国家推进新型工业化的部署要求,突出高端化、智能化、绿色化、国际化发展成效,讲好中国式现代化、新型工业化、新质生产力、人类命运共同体等主题的故事创作。

(二) 类型要求

作品类型原则上为视频类作品(包括但不限于:短视频、纪录片、微电影、微短剧、音乐短片(MV)、动画短片、综艺等)。

(三) 版权要求

作品提交单位/个人承诺作品的原创性,版权无争议,符合社会主义核心价值观,保证科学性,不涉及商业宣传,不侵犯第三人的包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益。

(四) 格式要求

每个主体投稿作品数量不限,作品分辨率不低于1080P,格式为MP4,比例16:9或9:16均可。

六、参与方式

(一) 推荐单位: 下载附件投稿作品推荐表,填写后发送至邮箱 gywhfzzxcbtgc@163.com(文件名以“单位+推荐讲好中国工业故事”命名)。

(二) 投稿单位及个人: 扫描下方二维码报名并填写信息。



七、案例展示

2025“讲好中国工业故事”创意传播十大优秀案例

八、价值提升

（一）奖杯证书

获选单位或个人将获得奖杯、证书各一份。

（二）颁奖典礼

获选单位或个人将受邀参加工业和信息化部工业文化发展中心主办的“2025 工业文化发展大会”期间颁奖和展播活动。

（三）品牌合作

优先推荐参与“新时代中国工业形象塑造与传播工程”，如：产业名片、品牌出海、国际交流、工业影视、天工数藏、工业文明国际论坛等合作。

（四）媒体推广

获选作品将推荐在中央新闻网站、工业文化政务新媒体号以及B站、抖音、视频号等权威媒体平台。

（五）推荐申报

获选单位或个人将有机会推荐申报工信部、中宣部等相关项目。

九、时间安排

(一) 申报截止：2025年8月31日

(二) 评选时间：2025年9月-10月

(三) 颁奖时间：2025工业文化发展大会（时间地点另行

通知）

十、审核办法

(一) 审核程序

1. 初步筛选

主办方将对参与本次活动作品进行初步筛选，符合本次活动主题和要求的作品将进入专家审核环节。

2. 专家审核

由工业、媒体、艺术、影视等行业资深专家进行审核，最终选出优质作品进行展示。

(二) 审核标准

将根据科学性、故事性、创新性、艺术性、传播性、趣味性等标准，结合专家意见综合选出优质作品进行展示。

十一、免责声明

(一) 参与本次活动的作品不得涉及版权争议，版权须为作品提交单位（个人）所有，严禁侵权行为。若作品违反肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等，涉及法律责任均由作品提交单位（个人）承担；若因作品存在版权争议或瑕疵造成主办方经济损失，主办方有权要求作品提交单位（个人）赔偿。

(二) 如参与本次活动的作品存在知识产权瑕疵或争议的，主办方有权撤销作品参与资格，并追回其他所得权益。

(三) 参与本次活动的作品须保证是公开且不涉密的作品，或必须进行脱密处理。由作品引发的泄密问题，由作品提交单位（个人）承担责任。

(四) 作品提交单位（个人）同意将其作品的著作权、与著作权相关的权利（署名权除外），授予主办方在全球范围内免费、永久地在主办方及指定第三方平台，以宣传、推广、展览、出版等方式传播、使用参与本次活动的作品的整体或部分。

(五) 本次活动有关事宜最终解释权归主办方所有。