

增城区“土特产”地域色彩代码 白皮书

广州市增城区农产品推广与质量安全监督所
2025 年

目录

一、序言	- 1 -
(一) 背景意义	- 1 -
(二) 目标计划	- 1 -
二、总则	- 3 -
(一) 基本原则	- 3 -
(二) 适用范围	- 3 -
(三) 采样对象选择	- 3 -
(四) 多时段采样	- 4 -
(五) 实验室鉴定流程	- 4 -
三、打造“土特产”地域色彩标准	- 5 -
(一) 主色调提取	- 5 -
(二) 形成动态渐变色谱	- 13 -
(三) 辅助配色方案	- 19 -
四、无障碍设计规范	- 21 -
(一) 核心群体	- 21 -
(二) 扩展群体	- 21 -
(三) 适配方案	- 22 -
五、跨媒介应用规范	- 24 -
六、跨领域应用规范	- 25 -
(一) 文旅产业：色彩叙事与沉浸体验	- 25 -
(二) 健康产业：色彩心理学与功能设计	- 25 -
(三) 科技产业：色彩数字化与交互升级	- 26 -
(四) 城市建设：色彩基因与公共空间	- 27 -
七、相关配套应用	- 27 -
(一) 地域特色包装征集活动	- 27 -
(二) 搭建在线包装/色彩生成器	- 27 -
(三) 扫码溯源动画系统	- 28 -

增城区“土特产”地域色彩代码白皮书

一、序言

（一）背景意义

为深入贯彻落实习近平总书记关于“推动产业振兴，要把‘土特产’这3个字琢磨透”的重要指示要求，积极培育增城农业品牌比较优势，基于“7秒钟色彩理论”（经多学科研究和商业实践融合证明：色彩能在7秒内快速影响人的情绪、认知和决策，面对琳琅满目的商品，消费者只需要7秒就能确定对商品是否感兴趣，而在这7秒中，色彩的作用达到了67%），围绕增城区5个国家地理标志保护产品（增城挂绿、增城荔枝、增城丝苗米、增城迟菜心、派潭凉粉草），开展增城区“土特产”地域色彩代码体系构建，推动色谱科学与地域文化DNA深度融合，为破局同质化困境、激活品牌差异竞争力提供有益探索。

（二）目标计划

通过建立“情感共鸣度高”“公众识别性强”的“土特产”地域色彩矩阵，在全国首创可溯源、可感知的“土特产”地域色彩代码体系，实现视觉符号的标准化、资产化、国际化，提升公众对增城“土特产”品牌的直观认知和情感联结，使地域色彩成为增城“土特产”品牌突围的有力抓手，形成“色彩辨识度-产品信任度-文化认同度”的价值转化闭环，以色谱科学重塑农业品牌价值，提升产品溢价，构建增城“土特产”独特的视觉地标，

助力增城农业从“品质认证 1.0”向“美学认证 2.0”的跨越。

为“土特产”制定地域色彩代码是一项结合文化设计与品牌推广的系统工程，《增城区“土特产”地域色彩代码白皮书》旨在构建“1+3+X”的“土特产”地域色彩体系（1套色彩标准：

“土特产”地域色彩标准，3个规范：无障碍设计规范、跨媒介应用规范、跨领域应用规范，X个活动、系统、数据库等相关配套应用），以2025-2027年为一个实施周期，分阶段推进“增城色彩”品牌战略。

2025 基础年：以《增城区“土特产”地域色彩代码白皮书 1.0》发布为起点，率先完成一套色彩标准（增城挂绿绿、增城荔枝红、增城丝苗米白、增城丝苗稻穗黄、增城迟菜心绿、派潭凉粉草棕）、“无障碍设计规范、跨媒介应用规范、跨领域应用规范”三大规范制定，通过数字色库与实物色卡的双轨校准，实现增城荔枝、增城丝苗米等核心品类色彩参数的精准定位。

2026 跃升年：通过年度色卡动态修订机制，搭建在线色彩生成器与动态渐变模板库，持续开展地域特色包装征集活动，开发 5-10 套适配不同农产品的智能配色方案，将企业应用率提升至 65%以上。

2027 提质年：在 65%企业应用覆盖率基础上，重点突破文旅、文创等跨领域应用场景，开发跨界融合方案。探索建设“大湾区农产品色彩协作网络”，推动增城色卡成为区域通用标准，争取入选国家级（省级）标准化典型案例。

二、总则

（一）基本原则

科学严谨：建立基于农产品物理显色特征的科学认证系统，以实验室光谱分析构建色彩数据库，确保色值标注符合国际权威认证规范。

真实可溯：围绕包装印刷、数字传播、产品加工等实际应用场景，建立跨媒介色彩换算与执行标准，确保品牌视觉从实验室到终端的精准可控。

特色表达：深度挖掘国家地理标志产品的自然显色规律，通过主视觉色系绑定形成地域文化符号，构筑不可复制的品牌识别护城河。

动态适应：构建动态色彩更新机制，每3年修订一次色卡，纳入新获批地理标志产品的代表色，同步建立企业反馈通道，持续优化应用细节。

（二）适用范围

本标准的色彩管理原则适用于农产品包装、数字屏幕、纺织物、户外广告等场景，涵盖农产品全产业链的视觉传达需求，确保色彩的科学性、唯一性与溯源性在各类载体中的视觉统一。

（三）采样对象选择

样本代表性：基于农产品品类特性与生长周期差异，优先选取主产区、规模化种植基地的成熟期产品作为核心采样对象。

排除干扰项：剔除病虫害、机械损伤、异常气候影响的样本，

采样前确认植株未施用着色剂或化学催熟剂。

多点混合采样：在 20m × 20m 区域内设置 5-20 个采样点，混合形成复合样本。

（四）多时段采样

季节动态监测：针对多季作物，在主产季节每 5 天采集一次，记录 LAB 色值波动范围（LAB 色值指的是：基于国际通用的 CIELAB 色彩模型的测量指标，由三个维度构成：L：亮度、A：红绿色轴、B：黄蓝色轴）。

昼夜分时校准：在自然光条件下，每日 9:00-11:00（色温 5500K）、14:00-16:00（色温 6500K）分时段采集，记录色差值。

跨年度追踪：建立农产品色彩数据库，连续 3 年跟踪同一品种的色值变化，分析气候因子（如昼夜温差、降雨量）对果皮红色的影响权重，形成可迭代的色彩预测方法。

（五）实验室鉴定流程

1. 光谱分析设备标准

设备选型与校准：配置符合 ISO/IEC 17025 标准的分光测色仪，波长范围覆盖 380~780nm 可见光谱，精度要求 $\Delta E \leq 0.5$ 。校准周期遵循 CNAS 认证要求（每 12 个月强制校准），校准溯源至国家计量院标准光源（D65/5000K）。

操作流程：

（1）样品预处理：去除表面污渍后，使用无绒布擦拭样品表面，避免反光干扰。

（2）参数设定：依据 GB/T 15608-2006 选择观察角度（10°

标准视角)、光源类型(D65模拟自然光)。

(3) 数据采集: 每份样品至少采集5组光谱反射率曲线, 剔除异常值后计算色差均值。

2. 潘通色卡(Pantone)对照

农产品专用色卡: 选用Pantone tcx(棉布卡)作为实物色标, 其耐光性达5级(ISO 105B02标准), 确保与农产品包装材料的色彩一致性。

数字色库联动: 通过Pantone LIVE数据库将实物色值转换为CMYK(印刷)、RGB(屏幕显示), 跨媒介色差控制 $\Delta E \leq 1.5$ 。

三、打造“土特产”地域色彩标准

综合考虑农产品产地、作物成熟度、自然光线、温度等因素, 通过现场提取和光谱分析确定农产品主色调, 并进行逐年动态校准, 确保色彩标准覆盖农产品从生长到成熟的全生命周期, 形成增城特色农产品标准色卡库。

(一) 主色调提取

选用YS6080氙灯台式分光测色仪, 在标准实验环境下(温度 $20^{\circ}\text{C} \pm 10^{\circ}\text{C}$), 重复性 $\Delta E_{ab} \leq 0.01$, 加强农产品表面细微色差分析, 采用温度传感器自动补偿环境干扰, 保证户外采样数据可靠性。

D65光源模拟北半球平均日光, 还原物体在自然光照下的真实色彩表现, 避免“同色异谱”现象。

1. 增城挂绿绿 (Pantone 15-0343tcx)

采样标准: 选择国家地理标志产品“增城挂绿荔枝”为样本, 以广州市增城区荔城街道挂绿广场西园母树保护区为采样区域, 采集成熟度 $\geq 90\%$ 的果实(果皮着色稳定期), 6月下旬至7月上旬9:00-11:00(晨露消散后, 紫外线稳定)进行现场拍摄, 并通过冷链在30分钟内将样本送至实验室。采集母树样本5-10颗、嫁接后代验证样本30-40颗, 优先采集符合“果重 $\geq 22\text{g}$ 、果皮绿线清晰无裂痕、缝合线对称(龙头凤尾形态)”的特级果。

光谱分析: 使用分光测色仪在D65光源下测定果皮反射光谱, 在果实表面选取5个检测点(果蒂、果肩、果腹、果脐、缝合线), 获取LAB色值均值, 剔除 $\Delta E > 0.5$ 的异常数据后, 匹配相应色号为Pantone 15-0343tcx。



Pantone15-0343tcx

增城挂绿绿

优点:

(1) 自然特征还原。Pantone 15-0343tcx 的黄绿色调与挂绿荔枝的生长特征高度吻合, 挂绿幼果表皮呈青绿色, 透光性强(叶脉透光率 $\geq 70\%$), 其色调真实体现果皮的鲜活质感。

(2) 地域情感认同。作为国家地理标志保护产品，黄绿色能强化消费者对“增城独有”的认知，避免与其他荔枝产地的红色混淆。

(3) 印刷表现稳定。Pantone tcx 系列（棉布板）的标准化特性，可精准复刻冷链包装上的果皮质感，减少色差导致的品牌形象损耗。

2. 增城荔枝红 (Pantone 18-1445tcx)

采样标准：选择增城仙进奉为样本，以广州市增城区仙村镇基岗村仙进奉荔枝产业园核心产区为采样区域，采摘成熟度 $\geq 95\%$ 的果实，在 7 月上中旬 9:00-11:00（晨露消散后，紫外线稳定）进行现场拍摄，采集样本 40-60 颗通过冷链在 30 分钟内将样本送至实验室。

光谱分析：使用分光测色仪在 D65 光源下测定果皮反射光谱，采样点覆盖果肩、果腹、缝合线等区域，获取 LAB 色值均值，剔除 $\Delta E > 0.5$ 的异常数据后，匹配相应色号为 Pantone 18-1445tcx。



Pantone 18-1445tcx

增城荔枝红

优点：

(1) 果皮色泽鲜明稳定。仙进奉荔枝果皮呈现鲜艳的红色，成熟时颜色均匀透亮，与其他品种（如糯米糍、桂味）的浅红色形成明显差异。其红色源于果皮中高含量的花青素和类胡萝卜素，在自然光下反射光谱峰值集中在 600-650nm，视觉冲击力强，且不易因氧化变暗。这种红色在印刷品、包装设计中能稳定呈现，减少色差问题。

(2) 独特的文化历史与品牌特性。仙进奉原产于增城仙村镇基岗村，其红色与当地红壤（pH 5.5-7.5）和北回归线气候密切相关，是增城地理标志的核心视觉元素。

3. 增城丝苗米白（Pantone 11-0108tpg）

采样标准：选择国家地理标志产品增城丝苗米（增科 1 号）为样本，以增城丝苗米发源地为采样区域，在稻穗最佳收获期（成熟度 $\geq 90\%$ ），收割、烘干、碾米、抛光后，在 11 月中下旬 9:00-11:00（晨露消散后，紫外线稳定）进行现场拍摄。采集核心产区样本 30-50 份，按成熟度 $\geq 90\%$ 的筛选标准，每份样本含 500g 完整米粒（约 2.5 万粒），覆盖不同田块（横壟等）以确保色值代表性。

光谱分析：使用分光测色仪在 D65 光源下测定米粒透射光谱，重点检测米粒头部、中部、尾部及“关刀尾”特征区域，获取 LAB 色值均值，剔除 $\Delta E > 0.5$ 的异常数据后，匹配相应色号为 Pantone 11-0108tpg。



Pantone 11-0108tpg

增城丝苗米白

优点:

(1) **物理属性契合**。增城丝苗米以“晶莹洁白、油质丰富”著称,该色号能准确还原米粒的物理特征,避免纯白色的冷冽感,更符合消费者对“天然原粮”的认知。

(2) **传递安全品牌情绪**。低饱和米白传递“无添加、天然”的食品属性,符合丝苗米作为高端农产品的定位。同时,中性暖调色系(如米白)能降低消费者对食品安全的疑虑。

(3) **跨媒介一致性稳定**。数字端转换为 sRGB 色值 (R: 245, G: 244, B: 240) 后,仍能保持米白的自然质感,确保电商主图、宣传物料与实物包装的视觉统一。

4. 增城丝苗稻穗黄 (Pantone 13-0756 tcx)

采样标准: 选择国家地理标志产品增城丝苗米(增科1号)为样本,以增城丝苗米发源地为采样区域,在稻穗最佳收获期(成熟度 $\geq 90\%$),收割、烘干后,于11月中下旬9:00-11:00(晨露消散后,紫外线稳定)进行现场拍摄。采集核心产区样本30-50份,按成熟度 $\geq 90\%$ 的筛选标准,每份样本含500g完整米粒(约

2.5 万粒），覆盖不同田块（横塍、约场村等）以确保色值代表性。

光谱分析：使用分光测色仪在 D65 光源下测定稻穗反射光谱，重点检测穗尖、穗中段、穗基部及谷粒腹面，获取 LAB 色值均值，剔除 $\Delta E > 0.5$ 的异常数据后，匹配相应色号为 Pantone 13-0756tcx。



Pantone

13-0756tcx

增城丝苗稻穗黄

优点：

（1）精准匹配自然特性。 Pantone 13-0756tcx 是一种中等饱和度的暖调黄色，其色值（R: 249, G: 216, B: 87）与成熟丝苗稻穗的天然色泽高度契合。

（2）差异化优势明显。 当前大米包装多使用白色或绿色，而稻穗黄能直观关联“丰收”场景，形成“天然原粮”的视觉认知，避免与竞品同质化。

（3）利于高端产品打造。 Pantone 13-0756tcx 的哑光暖调与奢侈品常用的金咖色系（如爱马仕橙）存在色相共性，适配丝

苗米“米中碧玉”的高端定位，提升礼盒装溢价空间。

5. 增城迟菜心绿 (Pantone p 147-15c)

采样标准：选择国家地理标志保护产品增城迟菜心为样本，以增城区小楼镇腊布村标准化种植基地为采样区域，采集单株菜薹初花期作物，在12月上中旬9:00-11:00进行现场拍摄，并通过冷链在30分钟内将样本送至实验室。采集核心产区样本40-50株，覆盖不同田块及植株部位（主薹、侧薹、叶脉过渡区）。

光谱分析：使用分光测色仪在D65光源下测定菜薹表皮反射光谱，重点检测主薹中部、侧薹基部及叶脉过渡区，获取LAB色值均值，剔除 $\Delta E > 0.5$ 的异常数据后，匹配相应色号为Pantone p 147-15c。



Pantone p 147-15c

增城迟菜心绿

优点：

(1) 形态匹配贴合。Pantone p 147-15c 是一种中饱和度的暖调绿色，其色值（sRGB 约#88B04B，LAB 值 L=70，a=-20，b=45）与健康肥沃的土壤强相关，与增城迟菜心的自然生长特征高度契合。

(2) 竞品差异显著。当前农产品包装多用深绿或冷绿，而 Pantone p 147-15c 的暖调绿色能突出迟菜心“冬至到，菜心甜”的季节性特色，与普通菜心形成鲜明对比，强化“菜心之王”的品牌认知。

(3) 色域稳定性强。该色号在哑光纸、再生纸上的色差 $\Delta E \leq 1.5$ ，适配迟菜心常用的环保包装材质（如礼盒、电商纸箱），避免高光绿色易显廉价的问题。

6. 派潭凉粉草棕 (Pantone 17-1230 tpg)

采样标准：选择国家地理标志产品派潭凉粉草为样本，以增城区派潭镇邓路吓村标准化种植基地为采样区域，采样后进行熬煮，在派潭凉粉草胶质中的多糖成分熬煮后形成透明棕茶色时进行现场拍摄。

光谱分析：使用分光测色仪在 D65 光源下，测定派潭凉粉草胶质充分熬煮释放后形成的颜色，获取 LAB 色值均值，剔除 $\Delta E > 0.5$ 的异常数据后，匹配相应色号为 Pantone 17-1230 tpg。



Pantone 17-1230 tpg

派潭凉粉草棕

优点：

(1) **吻合真实认知**。派潭凉粉草晒干后呈现深黑色带光泽，而 Pantone 17-1230 tpg 是一种低饱和度、带有灰阶的暖棕色，其 RGB 色值 (R: 164, B: 123, G: 103) 能模拟干草在光线下的微妙反光，既保留深沉感又不失自然质感。

(2) **符合健康与安全定位**。实验表明，Pantone 17-1230 tpg 摩卡慕斯的低饱和度棕调可降低视觉疲劳与焦虑感，其“大地色系”的稳定感能传递安全、疗愈的联想，契合凉粉草作为传统解暑食品的功能定位。

(二) 形成动态渐变色谱

增城特色农产品动态渐变色彩的构建，遵循自然生长周期，通过光谱数据捕捉形成“一时一色、一物一谱”的动态渐变色谱。对增城荔枝、增城丝苗米、增城迟菜心等五大核心品类，均采用“初期-幼期-成熟期三阶段渐变模型”，实现从田间基因到品牌符号的精准转译。

1. 增城挂绿绿渐变色

围绕“荔中翡翠”的红绿相映，提取其自然生长、文化象征及加工转化的绿色渐变特征，构建“仙果绿韵”的渐变色谱：

青涩期挂绿绿 (Pantone 14-0443 tpg)：对应开花前 40-50 天的黄金采收窗口期，叶片透光率 $\geq 75\%$ ，嫩绿色象征生长活力与生态本底，关联《增城县志》记载的“碧玉簪”意象。

膨果期挂绿绿 (Pantone 14-0232 tcx)：果实初生时果皮呈青翠色，叶脉透光率 $\geq 70\%$ ，呼应何仙姑“碧玉簪”传说中绿丝线与荔枝的天然融合，象征岭南农耕文化的基因延续。

盈采期挂绿绿（Pantone 15-0343 tcx）：果实成熟时红绿相间，果身环绕绿线（四分微绿六分红），翡翠绿体现非遗工艺沉淀与自然基因稳定性，适配清代文人朱彝尊“南粤荔枝，挂绿最矣”的赞誉。



Pantone 14-0443 tpg



Pantone 14-0232 tcx



Pantone 15-0343 tcx

2. 增城荔枝红渐变色

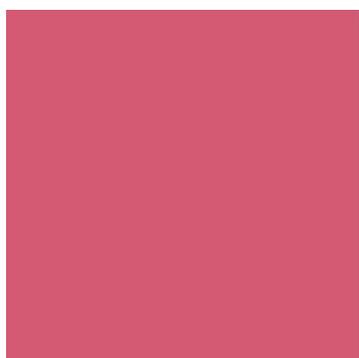
围绕“荔火丹心”的红如丹砂，结合其自然成熟规律与文化象征意义，构建“增城荔韵”渐变体系，覆盖果实发育、加工转化及消费端的红色动态演变：

青涩期荔枝红（Pantone 702c、Pantone Warm Red c、Pantone 18-1663 tpg）：对应荔枝开花后 20-30 天，果皮叶绿素与花青素协同作用，呈现“三分红七分青”的过渡色。此时透光率 $\geq 65\%$ ，穗轴木质化比例需控制 $\leq 1\%$ 。

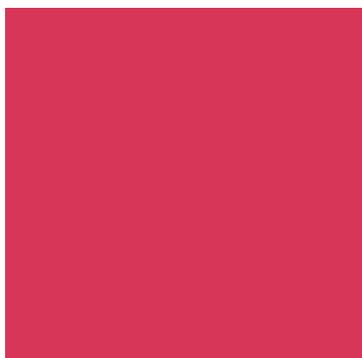
膨果期荔枝红（Pantone P 59-7c、Pantone Bright Red C、Pantone 2035c）：果实快速膨大期（开花后 30-40 天），花青苷加速积累，呈现“六分红四分青”特征。

盈采期荔枝红（Pantone 1925 c、Pantone P 52-8 c、Pantone 18-1663 tcx）：完全成熟时花青苷累积率达峰值，果皮呈现“七

分赤三分红”特征，LAB 值关联日均温 25-28℃、湿度 70%-85% 的生态参数。



Pantone 702c



Pantone P 59-7c



Pantone 1925 c



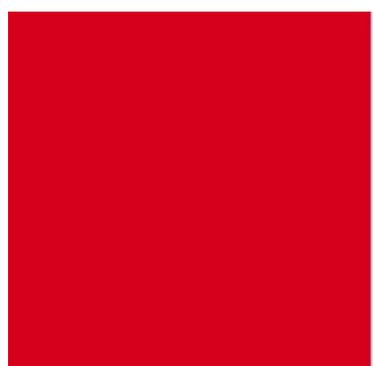
Pantone Warm Red c



Pantone Bright Red C



Pantone P 52-8 c



Pantone 2035c



Pantone 18-1663tpg



Pantone 18-1663 tcx

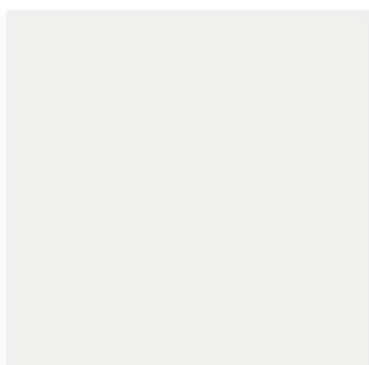
3. 增城丝苗米白渐变色

围绕“米中碧玉”的晶莹透白，结合丝苗米生长周期、基因表达与品牌文化意象，构建“丝苗米白”动态渐变体系，融合科学量化与美学表达，为全产业链提供标准化色彩支撑。

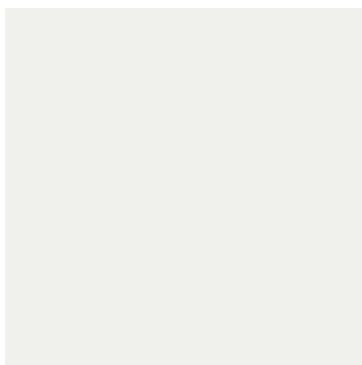
青涩期丝苗米白 (Pantone 11-4201 tpg)：对应稻穗抽穗后 15-20 天，颖壳叶绿素未完全降解，呈现青白过渡色，透光率 $\geq 80\%$ ，粒型长宽比 ≥ 3.546 。

膨果期丝苗米白 (Pantone 11-0602 tpg)：稻穗成熟度 80%-90% 时，胚乳玻璃质化加速，直链淀粉含量 13%-18%，糖酸比 $\geq 20:1$ ，米粒呈现“半透明乳白”特征，透光率 $\geq 85\%$ 。

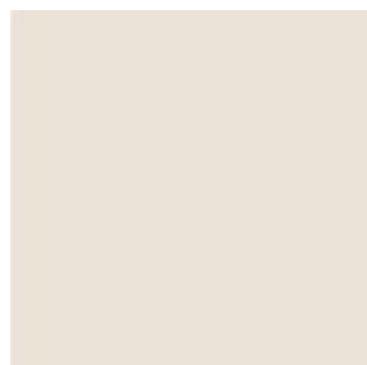
盈采期丝苗米白 (Pantone 9226 C)：关联传统晒谷工艺与农耕文化，米粒经自然晾晒后呈现暖调象牙白，LAB 值 94/0.5/3.5，适配文旅产品（如丝苗米主题文创礼盒、稻田艺术装置）的视觉表达。



Pantone 11-4201 tpg



Pantone 11-0602 tpx



Pantone 9226 c

4. 增城丝苗稻穗黄渐变色

以“金穗垂丝”的丰收意象为核心，结合丝苗米生长周期、类胡萝卜素合成机理与品牌文化符号，构建“丝苗米黄”动态渐变体系，形成从田间到餐桌的色彩标准化解决方案。

青涩期丝苗米黄 (Pantone 101 c)：对应稻穗抽穗后 10-15 天，颖壳叶绿素与类胡萝卜素共存，透光率 $\geq 75\%$ ，粒型长宽比 ≥ 3.5 。

膨果期丝苗米黄（Pantone 121 c）：稻穗成熟度 85%–95% 时，类胡萝卜素累积率达峰值，谷壳呈现“三分青七分金”特征，直链淀粉含量 18%–20%，糖酸比 $\geq 20:1$ 。

盈采期丝苗米黄（Pantone 122 c）：关联传统晒谷工艺与农耕文化，稻谷经自然晾晒后呈现暖调象牙黄。



Pantone 101 c

Pantone 121 c

Pantone 122 c

5. 增城迟菜心绿渐变色

以“翡翠绿洲”的自然意象为核心，结合增城迟菜心生长周期、叶绿素代谢机理与区域文化符号，构建“迟菜心绿”动态渐变体系，形成从田间到消费端的色彩标准化解决方案；

青涩期迟菜心绿（Pantone 14-0232 tcx）：对应定植后 10–15 天，叶片叶绿素 a/b 比值 ≥ 3.5 ，呈现嫩绿色透光质感，叶片厚度 $\leq 0.2\text{mm}$ 。

富集期迟菜心绿（Pantone 2285 c）：主薹生长至 15–45cm 时，叶片蜡质层增厚至 $0.5\ \mu\text{m}$ ，反射光谱峰值 520–550nm，糖酸比 $\geq 20:1$ 。

盈采期迟菜心绿（Pantone 2286 c）：主薹生长至 20–45cm（特级品需达 3.5cm 横径），糖酸比稳定在 18:1 以上，叶绿素

a/b 比值 ≥ 3.8 ，反射光谱峰值 530-560nm。



Pantone 14-0232 tcx



Pantone 2285 c



Pantone 2286 c

6. 派潭凉粉草棕渐变色

以“棕玉凝露”的天然意象为核心，结合凉粉草生长周期、叶绿素代谢机理与非遗文化符号，构建“凉粉草棕”动态渐变体系，形成从田间到消费端的色彩标准化解决方案；

青涩期凉粉草棕（Pantone 7511 u）：对应定植后 15-20 天，叶绿素 a/b 比值 ≥ 3.8 ，叶片透光率 $\geq 70\%$ ，含粘胶质前体物质 $\geq 12\%$ 。

富集期凉粉草棕（Pantone 7528 c）：生长期 45-60 天时，蜡质层增厚至 $0.6 \mu\text{m}$ ，多糖含量达峰值 22.4%，反射光谱峰值 530-560nm。

盈采期凉粉草棕（Pantone 7533 c）：生长期 60-80 天时，叶片叶绿素总量 $\geq 1.2\text{mg/g}$ ，多糖含量稳定在 22%-24%，糖酸比 $\geq 18:1$ 。



Pantone 7511 U



Pantone 7528 C



Pantone 7533 C

(三) 辅助配色方案

基于增城地域特色农产品的主色系，结合色彩心理学、文化符号及产业应用求，涵盖功能导向、情绪引导等多个维度，为六大主色系构建以下辅助配色方案。

1. 增城挂绿绿（Pantone 15-0343tcx）辅助配色方案

文化传承组合：挂绿绿 + Pantone 19-1663 tpx（辣椒红）+ Pantone 13-0932 tpx（驼色），红色唤醒传统农耕记忆，原木色强化非遗工艺质感，适配农耕展厅与生态旅游导视系统。

清新活力组合：挂绿绿 + Pantone 14-4318 tcx（天蓝）+ Pantone Cool Gray 5 C（冰雾灰），冷色调降低视觉疲劳，蓝灰渐变模拟凉粉草田的晨雾意象，契合“绿美广州”战略。

2. 增城荔枝红（Pantone 18-1445tcx）辅助配色方案

食欲激发组合：荔枝红 + Pantone 110601（丝苗米白）+ Pantone 160836（哑光金），白色中和红色冲击，金色提升奢华感，适用于高端礼品包装与节庆视觉标识。

国潮风尚组合：荔枝红 + Pantone 19-4052 tcx（经典蓝）+ Pantone Black 6C（水墨黑），红蓝对比强化视觉张力，黑色

平衡热烈感，适配非遗文创与电商主图设计。

3. 增城丝苗米白（Pantone 11-0108tpg）辅助配色方案

极简质感组合：丝苗米白 + Pantone Cool Gray 1 C（亚麻灰）+Pantone 14-4122 tcx（冰雾蓝），低饱和冷调传递现代简约美学，适配高端米砖礼盒与餐饮品牌 VI 系统。

温暖疗愈组合：丝苗米白+ Pantone 13-0932 tpx（沙贝黄色）+ Pantone 15-6316 tcx（鼠尾草绿），大地色系强化自然亲和力，绿色点缀呼应稻田生态，适合社区生鲜店与健康食品包装。

4. 增城丝苗稻穗黄（Pantone 13-0756）辅助配色方案

秋收喜悦组合：丝苗稻穗黄 + Pantone 16-1462 tcx（枫叶橙）+Pantone 19-1863 tcx（陶土红），暖色调叠加传递丰收热情，适用于农产品直播背景与农耕文化展厅。

复古质感组合：丝苗稻穗黄 + Pantone 19-0413 tcx（松绿色）+ Pantone 16-1328 tcx（砂岩褐），低明度配色模拟稻田土壤质感，强化地域文化叙事，适配非遗手工艺品。

5. 增城迟菜心绿（Pantone 147-15c）辅助配色方案

健康生活组合：迟菜心绿 + Pantone 13-1007 tcx（燕麦米）+ Pantone 19-4052 tcx（深海蓝），中性色平衡绿色冲击，蓝色强化冷链物流的专业感，适合生鲜标识与社区店视觉。

自然共生组合：迟菜心绿 + Pantone 14-5713 tcx（苔藓绿）+Pantone 12-0817 tcx（日光黄），同类色渐变模拟菜田层次，黄色提亮，适配农业研学活动与生态包装。

6. 派潭凉粉草棕（Pantone 17-1230tpg）辅助配色方案

健康疗愈组合：凉粉草棕 + Pantone 12-4308 TCX（天青蓝）+ Pantone 14-0114 TCX（薄荷绿），天青蓝象征凉粉草的清热解暑功能，薄荷绿提取自新鲜凉粉草的叶片色泽，传递天然草本的安全感。

自然生态组合：凉粉草棕 + Pantone 18-0840 TCX（苔藓绿）+ Pantone 15-1142 TCX（土黄），苔藓绿模拟增城山区湿润的赤红壤种植环境，土黄提取自凉粉草胶质中的天然色素，构建“土地-植物”共生意象。

四、无障碍设计规范

为提升增城农产品地域色彩，传递社会责任感，降低误读风险，强化品牌价值，通过多感官协同与动态技术补偿，实现色彩的无障碍感知与品牌价值的高效传递，达到色盲/色弱人群对品牌色彩认知准确率 $\geq 90\%$ 的目标。

（一）核心群体

红绿色盲/色弱（占比最高）、蓝黄色盲/色弱

全色盲（黑白灰高对比度适配）

（二）扩展群体

低视力人群（依赖高对比度与清晰边缘）

老年人（色彩敏感度自然衰退）

普通用户（复杂光线环境下的信息识别）

(三) 适配方案

1. 农产品包装无障碍设计适配方案

农产品包装无障碍设计适配方案

品牌色	适配方案	目的效果
增城挂绿绿 (Pantone 7740 C)	搭配白色/浅灰背景 (对比度 $\geq 7:1$)	避免红绿色盲混淆 绿色与棕色
增城荔枝红 (Pantone 1795 CP)	与深蓝色 (Pantone 2104 C) 组合, 避免 与绿色相邻	防止红绿色盲误读 红绿对比
增城丝苗米白 (Pantone 9060 C)	叠加黑色文字或深 色边框	提升低视力人群可 读性
增城丝苗稻穗黄 (Pantone Yellow 012 C)	避免单独使用, 搭配 深褐 (Pantone 2472 CP) 背景	防止蓝黄色盲误判 黄色为浅灰
增城迟菜心绿 (Pantone 2258 C)	增加叶片纹理或图 标 (如叶子轮廓)	辅助全色盲通过形 状识别颜色意义
派潭凉粉草棕 (Pantone 16-1439)	添加白色波浪线纹 理	区分相近棕色与黑 色

2. 户外广告屏与全息投影

(1) 动态色彩管理

红绿色盲模式: 将增城荔枝红替换为橙红色 (Pantone 1655 C), 挂绿绿替换为蓝绿色 (Pantone 319 C);

蓝黄色盲模式: 增城丝苗稻穗黄替换为琥珀色 (Pantone 151 C), 搭配深紫色 (Pantone 2597 C) 背景。

(2) 交互增强

AR/VR 场景中，点击色彩区域触发语音标签（如“这是增城荔枝红，代表本地特产”）；

全息投影叠加动态轮廓光（如迟菜心绿外框闪烁白光）。

（3）技术参数

屏幕亮度 ≥ 800 尼特，避免日光反射导致色彩失真；

全息投影使用偏振光技术，减少色散干扰。

3. 纺织品（服饰、家居织物）

（1）触觉-视觉双通道设计

增城挂绿绿与派潭凉粉草棕：分别采用磨砂与光滑面料区分；

增城荔枝红：刺绣凸起纹理强化色彩边界。

（2）色牢度要求

确保水洗/暴晒后色彩对比度维持 $\geq 4:1$ （如丝苗米白与深灰搭配）。

4. AR/VR 与数字界面

（1）无障碍模式切换

提供“色觉辅助”开关，一键切换至高对比度配色（如增城丝苗稻穗黄 \rightarrow Pantone 137 C，增城迟菜心绿 \rightarrow Pantone 802 C）；

手势/语音控制调整色彩饱和度（色弱用户可自主增强敏感色）。

（2）数据可视化规范：

避免用迟菜心绿与挂绿绿表示对立数据（如“增长”与“下降”），改用绿色+三角形 \uparrow 、红色+圆形 \bullet 。

五、跨媒介应用规范

为确保色彩在不同印刷材质、数字屏幕等不同媒介的准确表达，保持视觉一致性，最终实现品牌形象的高度统一，确保在不同媒介上的色差率降低到 5% 以内。

跨媒介应用简易换算表

品牌色名称	印刷 CMYK	数字屏 RGB	纺织色号	全息投影补偿色
增城挂绿绿 Pantone 15-0343tcx	C51 M9 Y88 K0	R136 G176 B75	原色号	LAB 色彩空间调整 L79 A-22 B85
增城 荔枝红 Pantone 18-1445tcx	C0 M48 Y47 K41	R151 G79 B80	原色号	LAB 色彩空间调整 L48 A32 B18
增城丝苗米白 Pantone 11-0108tpg	C0 M3 Y10 K5	R245 G240 B230	11-0180 tpg	LAB 色彩空间调整 L95 A-1 B5
增城丝苗 稻穗黄 Pantone 14-0952	C0 M20 Y67 K15	R216 G174 B71	原色号	LAB 色彩空间调整 L75 A10 B60
增城迟菜心绿 Pantone 147-15c	C0 M20 Y67 K15	R216 G174 B71	Pantone 147-5 tcx	LAB 色彩空间调整 L85 A15 B65
派潭 凉粉草棕 Pantone 17-1230tpg	C25 M40 Y45 K10	R164 G120 B100	原色号	LAB 色彩空间调整 L70 A17 B19
备注	1. 以 CMYK/RGB/Pantone 标准值为基准，媒介转换时优先匹配明度与饱和度。 2. 针对媒介特性（如屏幕高亮、印刷哑光）调整色相偏移。 3. 所有输出端定期校准至 sRGB/ISO 12647 标准。			

六、跨领域应用规范

打破传统农业边界，实施“一色多域”战略，推动农产品地域色彩向文旅、健康、科技、城市建设等高附加值领域渗透，将传统农产品色彩转化为文化符号（文旅）、健康标识（大健康）、科技 IP（数字交互）、城市基因（公共空间），实现从“卖产品”到“卖文化、卖技术、卖体验”的价值跃迁。

（一）文旅产业：色彩叙事与沉浸体验

目标：打造地域文化超级符号，激活文旅消费

1. 场景应用

增城挂绿绿：生态景区标识系统（如绿道导视牌、生态博物馆外墙）；

增城荔枝红：文创衍生品主色（丝绸团扇、漆器礼盒），搭配 AR 扫码触发荔枝历史故事；

增城丝苗稻穗黄：稻田艺术节主视觉，夜间用全息投影呈现“稻浪翻滚”动态效果。

2. 操作规范

色差控制：景区实体建筑 $\Delta E \leq 3$ ，数字内容 $\Delta E \leq 5$ ；

材质选择：使用可逆环保涂料（如光触媒涂层），确保色彩耐久性与生态兼容性。

（二）健康产业：色彩心理学与功能设计

目标：传递自然疗愈价值，开发健康解决方案

1. 场景应用:

增城迟菜心绿: 有机食品包装色, 搭配抗菌涂层延长保鲜;

增城丝苗米白: 疗愈空间墙面主色(养老院、康养中心), 降低蓝光反射率($\leq 15\%$);

派潭凉粉草棕: 草本护肤品瓶身色, 添加温感变色涂层(接触皮肤后变浅棕)。

2. 操作规范:

健康认证: 色彩载体通过 FDA/CE 无毒检测;

光线适配: 疗愈空间使用 4000K 暖白光, 显色指数 $Ra \geq 90$ 。

技术方案:

(三) 科技产业: 色彩数字化与交互升级

目标: 构建智能色彩生态, 开发科技衍生品

1. 场景应用:

增城挂绿绿: 智能穿戴设备 UI 主题色(如运动手环“生态能量环”);

增城荔枝红: AI 语音助手形象色(全息投影客服“荔小枝”);

增城丝苗稻穗黄: 农业物联网数据可视化色(光照/湿度预警黄色闪烁)。

2. 操作规范:

开发标准: 遵循 Material Design 3 色彩无障碍规范;

数据接口: 开放 HEX/RGB 色值 API 供开发者调用。

（四）城市建设：色彩基因与公共空间

目标：塑造城市品牌记忆点，提升空间活力

1. 场景应用

派潭凉粉草棕：公共自行车/新能源巴士涂装；

增城迟菜心绿：社区公园植栽规划（羽衣甘蓝、绿萝等同色系植物）；

增城丝苗米白：智慧路灯杆体色，集成 WiFi/环境监测功能。

2. 操作规范：

强制性标准：市政工程色彩方案通过“农产品色卡”认证；

动态调节：路灯色温随季节变化（冬季 2700K→夏季 4000K）。

七、相关配套应用

（一）地域特色包装征集活动

联合高校、设计公司、生产经营主体举办“增城地域特色”包装设计大赛，面向社会征集兼具美学价值与实用功能的农产品包装设计方案，每年 1 次，评选优秀案例，同时联合印刷厂推出特供包装材料（含防伪荧光色）。通过设计赋能，将地方自然风貌、农产品特点等转化为视觉语言，破解传统包装同质化、低辨识度痛点，用小包装撬动大品牌，实现农产品从功能消费到情感消费的转变。

（二）搭建在线包装/色彩生成器

基于农产品品类特征与环境应用场景，制作网页版生成器，上线“增城色彩助手”平台，输入产品类型，自动推荐配色方案，

提供免费设计模板（如标签、礼盒、宣传页），使用者可修改文字直接打印，降低专业门槛的同时保障视觉输出的专业水准，实现 30 分钟自助完成包装设计。

（三）扫码溯源动画系统

通过将农产品的色彩特征转化为独特的视觉身份编码，构建从田间到终端的动态色彩叙事链，在扫码瞬间智能匹配手机屏幕显色参数，以环境自适应技术保障动画色彩与实物的一致性；通过生长周期色阶演变、供应链环节的色彩语义映射等可视化设计，使消费者直观感知农产品品质与生产全流程。同时引入实时色度比对功能，以色彩偏差值为质量预警指标，在趣味交互中建立科学可信的品牌溯源机制。

附件

增城区“土特产”地域色彩标准色卡

增城区“土特产”地域色彩标准色卡

总原则：主色调侧重于还原真实本色，渐变色重点体现流行元素。

一、增城挂绿绿

（一）主色调



Pantone 15-0343tcx

Pantone 15-0343tcx 作为增城挂绿绿主色调，优点：

1. **自然特征还原**。Pantone 15-0343tcx 的黄绿色调与挂绿荔枝的生长特征高度吻合，挂绿幼果表皮呈青绿色，透光性强（叶脉透光率 $\geq 70\%$ ），其色调真实体现果皮的鲜活质感。

2. **地域情感认同**。作为国家地理标志保护产品，黄绿色能强化消费者对“增城独有”的认知，避免与其他荔枝产地的红色混淆。

3. **印刷表现稳定**。Pantone tcx 系列（棉布板）的标准化

特性，可精准复刻冷链包装上的果皮质感，减少色差导致的品牌形象损耗。

(二) 渐变色



Pantone 14-0443 tpg



Pantone 14-0232 tcx



Pantone 15-0343 tcx

二、增城荔枝红

(一) 主色调



仙进奉
Pantone 18-1445 tcx

Pantone 18-1445tcx 作为增城荔枝红主色调，优点：

1. 果皮色泽鲜明且稳定。仙进奉荔枝果皮呈现鲜艳的红色，成熟时颜色均匀透亮，与其他品种（如糯米糍、桂味）的浅红色形成明显差异。其红色源于果皮中高含量的花青素和类胡萝卜素，在自然光下反射光谱峰值集中在 600-650nm，视觉冲击力强，且不易因氧化变暗。这种红色在印刷品、包装设计中能稳定呈现，减少色差问题。

2. 独特的文化历史与品牌特性。仙进奉原产于增城仙村镇基岗村，其红色与当地红壤（pH 5.5-7.5）和北回归线气候密切相关，成为增城地理标志的核心视觉元素。

(二) 渐变色



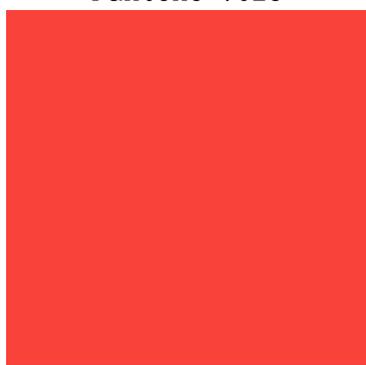
Pantone 702c



Pantone P 59-7c



Pantone 1925 c



Pantone Warm Red c



Pantone Bright Red C



Pantone 17-1564tex



Pantone 2035c



Pantone 18-1663tpg



Pantone 186c

三、增城丝苗米白

(一) 主色调



Pantone 11-0108tpg

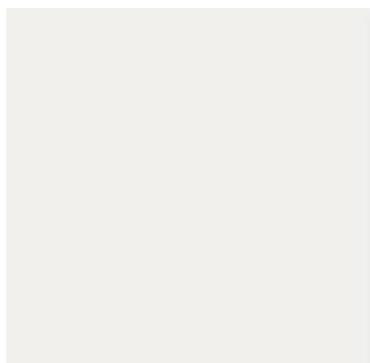
Pantone 11-0108tpg 作为增城丝苗米白主色调，优点：

1. 物理属性契合。丝苗米以“晶莹洁白、油质丰富”著称，该色号能准确还原米粒的物理特征，避免纯白色的冷冽感，更符合消费者对“天然原粮”的认知。

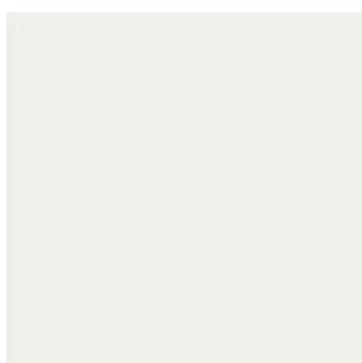
2. 传递安全品牌情绪。低饱和米白传递“无添加、天然”的食品属性，符合丝苗米作为高端农产品的定位。同时，中性暖调色系（如米白）能降低消费者对食品安全的疑虑。

3. 跨媒介一致性稳定。数字端转换为 sRGB 色值（R: 245, G: 244, B: 240）后，仍能保持米白的自然质感，确保电商主图、宣传物料与实物包装的视觉统一。

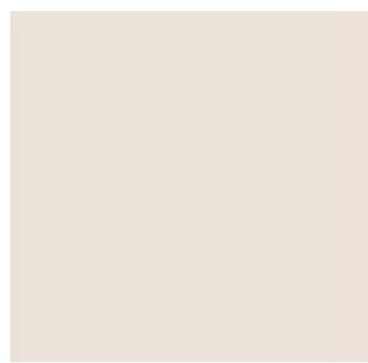
(二) 渐变色



Pantone11-4201 tpg



Pantone 11-0602 tpx



Pantone 9226 c

四、增城丝苗稻穗黄

（一）主色调



Pantone 13-0756tcx

Pantone 13-0756tcx 作为增城丝苗稻穗黄的主色调，优点：

1. 精准匹配自然特性。 Pantone 13-0756tcx 是一种中等饱和度的暖调黄色，其色值（R: 249, G: 216, B: 87）与成熟丝苗稻穗的天然色泽高度契合。

2. 差异化优势明显。 当前大米包装多使用白色或绿色，而稻穗黄能直观关联“丰收”场景，形成“天然原粮”的视觉认知，避免与竞品同质化。

3. 利于高端产品打造。 Pantone 13-0756tcx 的哑光暖调与奢侈品常用的金咖色系（如爱马仕橙）存在色相共性，适配丝苗米“米中碧玉”的高端定位，提升礼盒装溢价空间。

(二) 渐变色



Pantone 101 c



Pantone 121 c



Pantone 122 c

五、增城迟菜心绿

(一) 主色调



Pantone P 147-15 c

Pantone p 147-15c 作为增城迟菜心绿的主色调，优点：

1. **形态匹配贴合。** Pantone p 147-15c 是一种中饱和度的暖调绿色，其色值（sRGB 约#88B04B，LAB 值 L=70，a=-20，b=45）与健康肥沃的土壤强相关，与增城迟菜心的自然生长特征高度契合。

2. **竞品差异显著。** 当前农产品包装多用深绿或冷绿，而 Pantone p 147-15c 的暖调绿色能突出迟菜心“冬至到，菜心甜”的季节性特色，与普通菜心形成鲜明对比，强化“菜心之王”的品牌认知。

3. **色域稳定性强。** 该色号在哑光纸、再生纸上的色差 $\Delta E \leq 1.5$ ，适配迟菜心常用的环保包装材质（如礼盒、电商纸箱），避免高光绿色易显廉价的问题。

(二) 渐变色



Pantone14-0232 tcx



Pantone 2285 c



Pantone 2286 c

六、派潭凉粉草粽

(一) 主色调



Pantone 17-1230 tpg

Pantone 17-1230 tpg 作为派潭凉粉草粽的主色调，优点：

1. **吻合真实认知**。派潭凉粉草晒干后呈现深黑色带光泽，而 Pantone 17-1230 tpg 是一种低饱和度、带有灰阶的暖棕色，其 RGB 色值（R: 164, B: 123, G: 103）能模拟干草在光线下的微妙反光，既保留深沉感又不失自然质感。

2. **符合健康与安全定位**。实验表明，Pantone 17-1230 tpg 摩卡慕斯的低饱和度棕调可降低视觉疲劳与焦虑感，其“大地色系”的稳定感能传递安全、疗愈的联想，契合凉粉草作为传统解暑食品的功能定位。

(二) 渐变色



Pantone 7511 U



Pantone 7528 C



Pantone 7533 C

七、流行色系

(一) 流行红色系



草茉莉红

Mirabilis Red

草茉莉红得名于草茉莉花的颜色，这种花在自然界中广泛分布，颜色鲜艳，象征着自然和活力。草茉莉红在现代设计和时尚中受到欢迎

活力 自然 清新

#EE475D

勃艮第红

Burgundy Red

勃艮第红以法国的勃艮第葡萄酒命名，这种深红色象征着优雅和高贵。勃艮第红在欧洲贵族服饰和现代时尚中广泛使用，体现了深沉和神秘的美感

优雅 神秘 深沉

#8A0018

胭脂

Carmine Red

胭脂红源自于胭脂虫提取的天然染料，历史悠久，广泛用于化妆品和纺织品染色。胭脂红在古代和现代都被视为经典的浪漫颜色

浪漫 浓烈 经典

#A4192C

珊瑚红

Coral Red

得名于珊瑚礁的颜色，20世纪初期在艺术和时尚中流行，象征活泼和愉悦

活泼 温暖 愉悦

#DC2E22

豆沙红

Rose Red

豆沙红是一种柔和的红色，类似于豆沙馅的颜色。它常见于中国传统服饰和化妆品中，具有温暖和怀旧的感觉，象征着古典美。

温暖

怀旧

柔和

#982A31

(二) 流行绿色系



世界级 著名颜色 *

绿琉璃

Green Glass

#346756

一种古代中国陶瓷上的绿色釉色，
常用于装饰和器皿。

代表：古典、奢华、尊贵、典雅

世界级 著名颜色 *

官绿

Official Green

#2A6E3F

一种深绿色，常用于古代中国的官服
和装饰

代表：权利、地位、庄重、威严

世界级 著名颜色 *

牛油果绿

Avocado green

#87A932

源自20世纪70年代的流行色

代表：清新、低调、复古、温馨

世界级 著名颜色 *

舍勒绿

Scheele's Green

#3C7A18

由化学家舍勒在实验中发现，因砷酸
铜的染色作用而得名

代表：生机、活力、希望，致命但绝不舍弃

世界级 著名颜色



瓦松绿

Wasong Green

#6E8B74

常见于中国传统建筑的瓦片和装饰，
特别是在唐宋时期的建筑中

代表：柔和、自然、和谐、宁静、安定

世界级 著名颜色



马尔斯绿

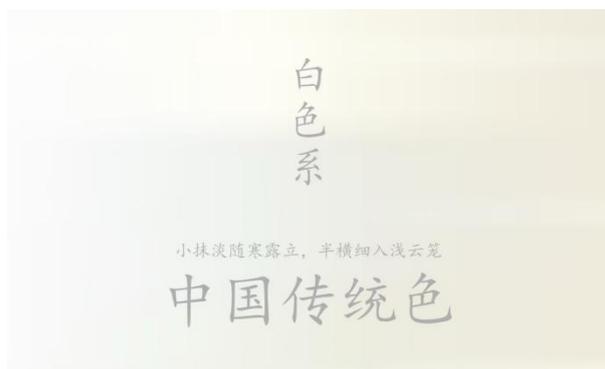
Mars Green

#008C8A

名称来源于古罗马的军队标准，
被用作军队的制服颜色

代表：力量、稳定、自然、平静、健康

(三) 流行白色系



象牙白 #FFFEF8	银白 #E0FC6	天球 #E0FC6
杏花 #FFFEF3	霜白 #EBEEF0	霜地 #C7C6B6
汉白玉 #F8F4ED	浅云 #EAEF1	草白 #BFC1A9
蛤粉 #EBEE1	藕色 #DFE5E8	影青 #BDCBD2
象牙 #EEEADC	素采 #D4DDE1	逍遥游 #B2BFC3
米汤娇 #EEEAD9	东方亮 #D4E5EF	青鸾 #9AA7B1

小红书号: 42948930316

WHITE

象牙白
XIANGYABAI

01
「白色系」中国传统色

#FFFEF8
R: 255 G: 254 B: 248

WHITE

杏花
XINGHUA

02
「白色系」中国传统色

#FFFEF3
R: 255 G: 254 B: 243

WHITE

汉白玉
HANBAIYU

03
「白色系」中国传统色

#F8F4ED
R: 249 G: 246 B: 237

小红书号: 42948930316

WHITE

蛤粉
HAILUOCHENG

04
「白色系」中国传统色

#F0945D
R: 235 G: 238 B: 225

WHITE

天球
TIANQIU

07
「白色系」中国传统色

#E0FC6
R: 224 G: 223 B: 198

WHITE

象牙
XIANGYA

05
「白色系」中国传统色

#EEEADC
R: 238 G: 234 B: 220

WHITE

霜地
SHUANGDI

08
「白色系」中国传统色

#C7C6B6
R: 199 G: 198 B: 182

WHITE

米汤娇
TANGMIJIAO

06
「白色系」中国传统色

#EEEAD9
R: 238 G: 234 B: 217

小红书号: 42948930316

WHITE

草白
CAODI

09
「白色系」中国传统色

#BFC1A9
R: 194 G: 196 B: 175

小红书号: 42948930316

WHITE ————— 10

银白
YINGBAI

「白色系」中国传统色

#EFF0F1
R: 239 G: 240 B: 241

WHITE ————— 11

鹄白
HAOBAI

「白色系」中国传统色

#EBEEF0
R: 235 G: 238 B: 240

WHITE ————— 12

浅云
QIANYUN

「白色系」中国传统色

#EAEEF1
R: 234 G: 238 B: 241

小红书 小红书号: 42948930316

WHITE ————— 13

荻色
DISE

「白色系」中国传统色

#DFESE8
R: 223 G: 229 B: 232

WHITE ————— 14

素采
SUCAI

「白色系」中国传统色

#D4DDE1
R: 212 G: 221 B: 225

WHITE ————— 15

东方亮
DONGFANGLIANG

「白色系」中国传统色

#D4ESEF
R: 212 G: 229 B: 239

小红书 小红书号: 42948930316

WHITE ————— 16

影青
YINGQING

「白色系」中国传统色

#BDCBD2
R: 189 G: 203 B: 210

WHITE ————— 17

逍遥游
XIAOYAOYOU

「白色系」中国传统色

#B2BFC3
R: 178 G: 191 B: 195

WHITE ————— 18

青鸾
QINGYUAN

「白色系」中国传统色

#9AA7B1
R: 154 G: 167 B: 177

小红书 小红书号: 42948930316

(四) 流行黄色系





含羞草

Mimosa Yellow

希望 | 柔美 | 温暖

含羞草黄是一种明快的淡黄色调，散发着春日的生机与温暖。这种颜色象征希望与柔美，常用于婚礼装饰和花卉主题设计中。

PANTONE
121 C

#FFDB58



鹅黄色

Goose Yellow

纯真 | 童趣 | 温柔

鹅黄色让人感觉淡雅清爽，有一种赏心悦目的观感，让人的心不知不觉宁静下来，也带有几分微甜的气息，微甜，即甜而不腻，后现代时尚主义。

PANTONE
Yellow 0131 C

#f2efa1



亮丽黄

Bright Yellow

热情 | 活力 | 明亮

亮丽黄是一种高饱和度的黄色，极具视觉冲击力。这种颜色象征热情与活力，常用于广告设计和运动品牌中，给人积极向上的能量。

PANTONE
803 C

#FFEA00



姜黄

Turmeric Yellow

能量 | 温暖 | 传统

姜黄是一种带有橙调的浓郁黄色，灵感来源于姜黄根的天然色彩。这种颜色象征能量与温暖，常见于传统织物染料、料理艺术和健康主题设计中。

PANTONE
13-0859TCX

#FFC30B

(五) 流行棕色系

深栗 #402F20	棕黑 #7C4B00	枣褐 #552E1E
羅漢果 #7B563F	棕黃 #AE7001	古銅 #604322
肉棕灰 #B89A83	黃枴 #E29C46	紫砂 #7C4622
肉棕 #D2AE94	昏黃 #C89B40	駝茸 #9E725A
淺棕茶 #B0A085	枯黃 #D2817C	露褐 #D2AE94
醬色 #402929		駝色 #66462A
烟色 #564232		昆布 #554F3D
茶褐 #5D3D21		橄欖 #77642A
茶色 #765A35		茶綠褐 #8E857D
流黃 #B8704D		糙米 #D0C8A1
青駱 #422517	蒼艾 #5A4C3B	檀褐 #431919
目童子 #583222	伽羅 #6D5C3D	栗壳 #502D0A
朱石栗 #81492C	黃琮 #9E8C68	油栗褐 #604223
棠梨褐 #955A42	綠豆褐 #928968	枯竹褐 #82572D
		紫花布 #85A788

#804C2E	#955A42	#81492C	#583222	#422517
檀褐	棠梨褐	朱石栗	目童子	青駱
枝上紫檀香噴	棠梨葉落胭脂色	翠葆中攢徑寸珠	存我兩目童子，光如流星	白面誰家郎·青駱照地光

#D2AE94	#9E725A	#672E1D	#604322	#552E1E
露褐	駝茸	紫砂	古銅	枣褐
東方有一士·披褐露兩肩	風卷駝茸鋪白氈	天賦异禀质色馨	古銅卧佛不瞋他	來客毡帽驼褐裳

#D2817C	#C89B40	#E29C46	#AE7001	#7C4B00
枯黃	昏黃	黃枴	棕黃	棕黑
秋村黃葉滿，一半入斜陽	昏黃飲馬傍交河	春風一夜過·黃枴丹无款	紅黑棕黃次第新	黑云翻墨未遮山

