

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产主义青年团广州市增城区委员会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,306.70	488.70		818.00		
中国共产主义青年团广州市增城区委员会	126.05	126.05				
少先队组织建设及思想引领	6.60	6.60			完善党、团、队一体化育人链条，加快构建少先队员阶梯式成长激励体系，保障共青团、少先队工作	1、1-产出指标,11-数量指标,开展活动场数量；实施周期指标值:不少于2场,年度指标值:不少于2场;;2、1-产出指标,11-数量指标,培训人数；实施周期指标值:不少于20人,年度指标值:不少于20人;;3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众满意度（%）；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;
“争做新时代好队员”系列活动	2.00	2.00			完善党、团、队一体化育人链条，加快构建少先队员阶梯式成长激励体系，保障共青团、少先队工作	1、1-产出指标,11-数量指标,开展活动场数量；实施周期指标值:不少于2场,年度指标值:不少于2场;;2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众满意度（%）；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;3、2-效益指标,22-社会效益,宣传教育水平；实施周期指标值:提升,年度指标值:提升;
新时代思想建设、宣传、文化工作经费	7.00	7.00			召开党团课、开展系列活动、成人宣誓仪式、媒体宣传等，做好青年新时代建设、宣传、文化、培训等工作	1、1-产出指标,11-数量指标,开展活动场数量；实施周期指标值:不少于3场,年度指标值:不少于3场;;2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众满意度（%）；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;3、2-效益指标,22-社会效益,群众知晓度；实施周期指标值:提升,年度指标值:提升;
青年就业创业	3.85	3.85			深入推进“青年创业展翅计划”，为创业青年提供贴息贷款，为青年提供免费创业就业技能培训，交流活动等，持续提升青年创新创业就业能力。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,受益对象满意度（%）；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;2、2-效益指标,22-社会效益,受益人口数量（人）；实施周期指标值:不少于1人,年度指标值:不少于1人;;3、2-效益指标,22-社会效益,群众知晓度；实施周期指标值:提升,年度指标值:提升;
青少年权益维护	2.00	2.00			不断深化青少年禁毒、法治宣传，不断增强青少年法治意识、自护意识，维权意识，联动多部门，切实维护青少年合法权益。	1、1-产出指标,11-数量指标,开展活动场数量；实施周期指标值:不少于四场,年度指标值:不少于四场;;2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众满意度（%）；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;3、2-效益指标,22-社会效益,群众知晓度；实施周期指标值:提升,年度指标值:提升;
青年志愿服务	5.00	5.00			动员青少年参与各类志愿服务活动，持续广泛参与社会治理，切实增强青少年的社会责任感，服务城市发展；加强青年志愿服务培训管理，培育骨干队伍、规范服务标准，不断提升我区青年志愿服务水平。	1、1-产出指标,11-数量指标,开展活动场数量；实施周期指标值:不少于2场,年度指标值:不少于2场;;2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众满意度（%）；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;3、2-效益指标,22-社会效益,群众知晓度；实施周期指标值:提升,年度指标值:提升;
青年联合会	1.00	1.00			加快推进青联委员与我区团员青年的广泛连接，改进创新联系服务青年的制度机制，更好地服务青年成长成才。	1、1-产出指标,11-数量指标,开展活动场数量；实施周期指标值:不少于一场,年度指标值:不少于一场;;2、2-效益指标,22-社会效益,群众知晓度；实施周期指标值:提升,年度指标值:提升;;3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众满意度（%）；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;
团区委“青年地带”服务站建设及运维经费	30.00	30.00			为我区有6-25岁重点青少年群体与涉案未成年人等在预防违法犯罪或权益保障需要的青少年及其家庭，提供专业化社工服务，切实加强我区预防青少年违法犯罪工作。	1、2-效益指标,22-社会效益,受益人口数量（人）；实施周期指标值:不少于2人,年度指标值:不少于2人;;2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众满意度（%）；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;3、2-效益指标,22-社会效益,宣传教育水平；实施周期指标值:提升,年度指标值:提升;;4、1-产出指标,11-数量指标,开展活动场数量；实施周期指标值:不少于5场,年度指标值:不少于5场;
青年之家运营及管理	33.00	33.00			围绕强化“青年之家”作为党的青年工作阵地的政治功能，坚持创新组织、聚合资源、有效保障、形成功能的原则，在全国共青团基层组织改革综合试点期间，通过构建基本体系、规范平台运行、组织集成发展三个阶段，按照“有阵地依托、有项目支持、有运营力量、有制度规范、有资源保障”的“五有”要素，发挥“青年之家”旗舰店等阵地的带头作用，着力建设区、镇（街）、村（社区）三级阵地并入驻云平台（12355青年之声平台），打通联系服务青年的“最后一米”。	1、2-效益指标,22-社会效益,群众知晓度；实施周期指标值:提升,年度指标值:提升;;2、1-产出指标,11-数量指标,培训人数；实施周期指标值:不少于100人,年度指标值:不少于100人;;3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众满意度（%）；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;4、1-产出指标,11-数量指标,开展活动场数量；实施周期指标值:不少于20场,年度指标值:不少于20场;
编外人员聘用经费	15.20	15.20			协助编制人员指导基层团组织建设、开展青少年服务、青少年权益维护、预防青少年违法犯罪、开展志愿服务等工作	1、2-效益指标,22-社会效益,保障工作正常开展；实施周期指标值:持续,年度指标值:提升;;1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,使用单位满意度；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;

广州市财政局关于提前下达2023年“青年地带”转移支付项目工作经费广州市财政局提前下达青年地带（广州市预防青少年违法犯罪服务站）项目工作经费（穗财行【2022】140号）	20.40	20.40			为我区有6-25岁重点青少年群体与涉案未成年人等在预防违法犯罪或权益保障需要的青少年及其家庭，提供专业化社工服务，切实加强我区预防青少年违法犯罪工作。	1、2-效益指标,22-社会效益,受益人口数量（人）；实施周期指标值：不少于50人,年度指标值:不少于50人；,2、1-产出指标,11-数量指标,开展志愿者活动次数；实施周期指标值:不少于2场,年度指标值:不少于2场；,3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众满意度（%）；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%；
广州市增城区青少年宫	1,180.65	362.65		818.00		
青少年思想引领系列活动	6.00			6.00	（一）紧紧围绕“我的中国梦”社会主义核心价值观开展系列教育活动，做好思想引领，传播新时代社会主义正能量。持续开展垃圾分类活动、红色教育活动、寒暑假期分别开展以禁毒、交通安全、防溺水知识的安全教育宣传活动，提升心理防范意识与突发状况应对处理能力，减少受伤害的可能性。开展社会主义核心价值观之“学雷锋月”与“我们的节日中秋”活动，借助模范精神与传统佳节，弘扬民族精神，发扬传统文化，对青少年进行思想道德教育，树立更正确的人生观、世界观、价值观等等。（二）增城区少儿才艺大赛初、决赛共3场，由增城各中心小学、和校外培训机构近百支代表队伍参加比赛，在线直播观看人数近万人次，现场参演及观看人数达1000人。充分展示我区少儿艺术教学成果，丰富了我区青少年儿童课余文化生活，选拔挖掘一批优秀少儿艺术人才。（三）开展中小学师生书法、绘画、摄影大赛。为广大师生提供才艺展示平台，并对获奖作品在青少年宫进行作品展示，推动文化发展，增强文化自信。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,服务对象对建设满意度；实施周期指标值:1年,年度指标值:250000；
区青少年宫教学培训费	680.00			680.00	根据中办发【2006】4号《关于进一步加强和改进未成年人校外活动场所建设和管理工作意见》，推进兴趣者对艺术的热爱，为广大兴趣者搭建一个展示文化艺术才华的舞台。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众满意度；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%；,2、2-效益指标,22-社会效益,保障工作正常开展；实施周期指标值:工作正常开展,年度指标值:工作正常开展；,3、2-效益指标,22-社会效益,提升公共服务水平；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%；,4、1-产出指标,11-数量指标,支出及时率；实施周期指标值:100%，年度指标值:100%；,5、1-产出指标,11-数量指标,培训班次；实施周期指标值:春、暑、秋三次,年度指标值:不少于三次；
编外人员聘用经费	36.50	36.50			为高效有序开展少年宫日常工作，聘用编外人员，给全区群众提供更优质服务，增强群众服务满意度。	1、1-产出指标,12-质量指标,支付准确率；实施周期指标值:工作正常开展,年度指标值:工作正常开展；
水、电费及管理运营费	141.95	20.65		121.30	青少年宫建筑面积较大，为了高效开展活动工作，需对设施设备进行日常维护管理，给学生提供优质的学习环境。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,服务对象对建设满意度；实施周期指标值:工作正常开展,年度指标值:工作正常开展；
业务用房物业管理费	305.50	305.50			通过对清洁卫生、安全保卫、环境绿化、设备维护等方面的工作实施专业化物业管理，为少年儿童、家长和工作人员提供一个安全、卫生、优美、舒适的学习环境和工作环境，为青少年儿童提供更好的学习氛围。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,服务对象对建设满意度；实施周期指标值:正常工作开展,年度指标值:正常工作开展；
增城区第十四届“希望之星”书法、绘画、摄影比赛系列活动	2.70			2.70	增城区第十四届“希望之星”书法、绘画、摄影比赛系列活动，涉及1、获奖作品展场地布置费用；2、获奖作品展览装裱；3.印制优秀作品宣传小册子、获奖证书。	1、1-产出指标,11-数量指标,儿童主任培训次数；实施周期指标值:工作正常开展,年度指标值:工作正常开展；,2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,服务对象对建设满意度；实施周期指标值:工作正常开展,年度指标值:工作正常开展；
区青少年宫教研教学成果展示	8.00			8.00	增城区少儿新年晚会，包括1、舞美制作、背景制作、氛围布置、宣传费用、人工等；2、工作人员、演员餐费（约1000人次）；3、证书	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,服务对象对建设满意度；实施周期指标值:工作正常开展,年度指标值:工作正常开展；