

2023 年度中国共产党广州市增城区委员会 统一战线工作部部门整体支出 绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）部门职能

1. 部门机构设置情况。根据部门职能分工，部内设办公室、党派和党外人士工作科、民族宗教科、港澳台侨科 4 个内设机构。

2. 职能配置情况

（1）贯彻落实党对统一战线工作的理论方针政策和决策部署，拟订统一战线工作政策和规划，向区委请示报告统一战线工作并提出意见建议。

（2）统筹协调指导统一战线工作，组织协开展日常监督检查。

（3）负责发现、联系和培养党外代表人士，在区委领导下做好党外代表人士的政治安排，协同有关部门做好安排党外代表人士担任政府和审判机关、检察机关等领导职务的工作。

（4）联系民主党派，牵头协调无党派人士工作，支持民主党派和无党派人士履行职责、发挥作用，支持、帮助民主党派和无党派人士加强自身建设。

（5）开展党外知识分子统一战线工作。

（6）统筹协调民族工作，领导民族工作部门依法管理民族事务。

（7）统一管理宗教工作，领导宗教工作部门依法管理宗教事务。

（8）参与制定、推动落实鼓励支持引导非公有制经济发展的方针政策，统筹开展非公有制经济人士统一战线工作。

（9）统筹开展新的社会阶层人士统一战线工作。

（10）会同有关部门开展港澳统一战线工作，开展对台统一战线工作。

（11）统一领导海外统一战线工作，统一管理侨务工作，统筹协调有关部门和社会团体涉侨工作。

（12）协调推进统一战线领域法治建设。

（13）在统一战线工作中落实意识形态工作责任制，负责开展统一战线宣传工作。

（14）协调区政府有关部门统一战线工作，协助做好民族、宗教等工作部门领导班子成员推荐工作。加强同政协组织的沟通协调配合。领导工商联党组，指导工商联工作。指导和管理社会主义学院。做好统一战线有关单位和团体管理工作。

（15）完成区委和上级党委统战部交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2023年，区委统战部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，认真学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，着力抓好中央统战工作会议精神和党中央关于统战工作的决策部署及省委、市委、区委工作要求的贯彻落实，坚持守正创新，坚持真

抓实干，坚持创优争先，全面推动统战工作高质量发展。

在区委的坚强领导下，在上级统战部门的正确指导下，区委统战部较好地完成了 2023 年各项工作任务：圆满完成年度港澳台重点工作任务，受到上级统战部门充分肯定；区工商联被评为 2022-2023 年度全国“五好”县级工商联、广东省“五好”县级工商联；红象直播双创园获评广州市新的社会阶层人士统战工作实践创新基地示范点；区委统战部在 2023 年全市统战信息工作中排名第二，在全区党委系统信息工作党委（开发区党工委）部门中排名第一。《抢抓“百千万工程”重大战略机遇 建设广州畲族特色村寨》《加强中餐繁荣基地建设 传播弘扬优秀中餐文化》获评 2023 年度全市统战工作实践创新成果，《新形势下制约“侨梦苑”高质量发展的主要问题及对策建议》《充分调动侨资源助推增城高质量发展》获评 2023 年度全市统战理论政策研究创新三等奖，获奖数量位于全市前列。

1. 坚持党的领导，大统战工作格局更加完善。一是强化高位推动，加大领导小组统筹力度。区委高度重视统战工作，区委主要领导亲自抓、经常问，2023 年，区委、区政府主要领导出席统战工作重要会议重要活动 12 次，并亲率团组分赴港澳开展招商推介活动。增城区工商联（总商会）2023 年度年会中，区“四套班子”主要领导全部参加，全力支持我区民营经济高质量发展，提振民营经济发展信心。二是加强协调沟通，增进领导小组成员单位工作合力。坚持“统专结合”，发挥民族宗教、民营经济、港澳统战、对台工作等专项议事协调机制作用，形成领导小组议

大事、各专项工作机制抓日常的格局。三是抓好条例落实，完善大统战工作格局。进一步发挥统一战线工作领导小组作用，召开专题会议研究贯彻落实重点工作，组织开展贯彻落实《中国共产党统一战线工作条例》自查，补齐短板弱项，完善区委领导下的大统战工作机制。

2. 强化政治引领，共同思想政治基础更加牢固。坚持把思想政治引领作为统战工作首要任务，把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神贯穿统战工作全过程。组织引导全区统一战线将习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神纳入思想建设、主题教育和培训内容。举办区社会主义学院培训班、统一战线骨干成员培训班，召开统一战线学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神工作会议，推进完善政党协商工作室制度，支持区各民主党派、统战团体开展内容丰富的主题学习教育活动等，紧跟习近平总书记、奋进新征程的思想政治共识更加广泛、更加深化。在民营经济领域创新建立“基地+会议+培训班+送党课+网络平台”工作模式，培育“听党话、感党恩、跟党走”的新时代增商队伍。分别到中山大学、上海交通大学举办2期增城区工商联卓越企业家培训班，共计150多名企业家参训，聚焦政治引领，凝聚非公经济人士思想共识。

3. 坚持守正创新，服务高质量发展更加精准。一是深入开展“三个一”行动。充分发挥区各民主党派、统战团体资源优势，围绕区委区政府中心工作，组织开展献一策、引一企、扶一村“三

个一”行动，形成献一策文章 30 篇，结对帮扶的畲族村等 12 条村取得一定实效，协助引进企业项目 10 个，协助企业增资扩产项目 4 个，为增城高质量发展赋能助力。二是有效助力港澳招商引资。在港澳地区组织举办增城春茗、招商宣传推介、港澳乡亲座谈联谊、澳门荔枝文化节等交流活动，最大程度释放增城招商引资诚意和信心，吸引港澳及海外各界嘉宾 500 余人次参加，签订意向投资额约 150 亿的重大招商引进项目。三是扎实推动共同富裕。组织 70 多家工商联会员企业与 70 多个行政村签订企村结对帮扶协议，累计招商项目 121 个，完成投资 36 亿元，直接盘活农村闲置劳动力约 7600 多人，受益人口近 5 万人。四是推动广州增城侨梦苑高质量发展。举办广州增城侨梦苑高质量发展论坛，推动广东高端人才产业创新发展促进中心、广东省博士俱乐部正式入驻广州增城侨梦苑。

4. 深化民主协商，多党合作事业更加巩固。一是深化落实中国共产党领导的多党合作制度和政治协商制度。组织召开政府工作报告征求意见座谈会、2023 年政情通报会、区政协委员和常委会组成人员民主协商会等，夯实共同思想政治基础。二是加强党外人士队伍建设工作。通过在制度建设、发现储备、培养教育和推荐使用等四个方面下功夫，加大党外干部培养选拔力度，不断改善党外干部成长环境，推动 6 名党外干部提拔为处级领导干部，新增补 7 名体制外政协委员，党外干部队伍、民主党派教师队伍建设持续优化。三是搭建平台凝聚最广泛力量。推动成立增城区汽车产业商会，18 家具有影响力的汽车企业成为创会单位，创新

在我区重点产业链成立商会。高质量完成区新联会、增江商会、小楼商会等的换届工作，推动红象直播双创园获评广州市新的社会阶层人士统战工作实践创新基地示范点。在13个镇街成立“直播新增城”基地，累计帮扶500多位农民掌握“短视频+直播”技能，助力农产品走上产销“快车道”。

5. 把握特色重点，长治久安根基更加牢固。一是加强各民族交往交流交融。在永宁、石滩、荔湖、正果等镇街成立一批“羊城石榴籽工作室”，为各族同胞提供便利融居服务，加快构建互嵌式社会结构和社区环境。支持区民族团结进步协会等发挥积极作用，提高民族领域服务管理水平。二是推动畬族村高质量发展。争取中央财政衔接推进乡村振兴补助资金100万元完成畬族民俗馆升级改造，更好地弘扬展示畬族文化。协调推进用地规划调整，为旅游民宿、枇杷种植等产业发展提供基本土地支持。区工商联充分发挥联系广泛的优势，联合非公经济组织建立“企业+党组织+村”的长效帮扶机制。指导建设正果民族风情街，升级改造基础设施，宣传推广畬族文化，为畬族村旅游业发展“引流”。三是加强宗教活动场所规范化建设管理。深入开展“四进+”宗教场所活动，在宗教场所设置习近平新时代中国特色社会主义思想图书专栏。推动基督教堂加快设计报建，筹备在百花古寺建设“佛教中国化发展方向示范基地”和正果寺建设宗教界爱国主义教育基地，引导宗教场所将中国元素融入场所建筑、装饰，推动宗教活动与中国特色社会主义相适应。

6. 凝聚人心共识，港澳台侨统战工作成效更加凸显。一是凝

聚“向心力”，坚持守圆心聚人心。深抓情感维系，开展形式多样、“线上+线下”联谊交流活动，不断加强港澳台侨代表人士队伍建设。二是多建“连心桥”，扩大港澳台及海外“朋友圈”。以增城非遗文化为焦点拓展对台交友圈，与海峡两岸交流中心联合制作“我在大陆做非遗”宣传片。联合侨联引导侨青积极响应《侨界参与高质量发展倡议书》的号召，建立“区侨青会异业联盟”。三是坚持开放导向，搭建港澳台侨工作平台。推动出台《增城侨梦苑分园区及入驻项目评审管理办法（修订）》，促进侨梦苑高质量发展。挖掘新塘瓜岭村古村华侨历史文化资源，打造“中国华侨国际文化交流基地”。依托1978电影小镇平台优势，全力打造“广州市穗台交流示范基地”。四是涵养青年力量，着力讲好新故事。突出分类施策，形成品牌矩阵，举办广州市首届“穗台科技创新年会”“粤港澳大湾区KOL体验营”“青春同心来广州·电商创业来增城”等主题活动20余场次，营造多元文化融合的湾区青年交流生态。

7. 聚焦“两个健康”，助推民营经济高质量发展更加有力。一是贯彻新发展理念，助力构建我区新发展格局。成功举办7期以“携手强链 合作共赢”为主题的民营经济产业链内循环系列研讨活动，共计邀请区内外400多家企业、商协会、高校及科研机构等参加研讨，获得极具参考价值的意见建议98条，据不完全统计，直接促成60多家企业达成意向合作。广泛发动全区民营企业积极投身乡村振兴、扶贫济困、助教奖学、见义勇为等公益光彩事业，2023年捐赠物资及款项超1000万元。二是优化营

商环境，引导民营企业坚定发展信心。建立增城区政企沟通服务中心、“政务服务+商会”政企沟通服务平台，组建“增心办”帮办服务团队，打通服务民营企业的“最后一公里”。2023年组织融资、人才吸纳、创业政策宣讲等惠企活动11场。三是创新平台载体，做好民营企业法律服务和维权工作。与区检察院等14个单位共同成立第三方监督机制管委会，吸纳50名专业人士入库形成第三方独立监管人的监督评估机制，建立“检企直通车”服务站，为企业提供精准服务。坚持和发展新时代“枫桥经验”，推进镇街商会建设基层商会调解组织，形成“商人纠纷商会解”机制，打造具有增城特色、时代特征的“工商联+商会调解委员会”服务民营经济高质量发展新模式。

（三）部门整体支出绩效目标

区委统战部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，认真学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，把握团结奋斗的时代要求，着力抓好中央统战工作会议精神和党中央关于统战工作的决策部署及省委、市委、区委的工作要求贯彻落实，围绕高质量发展主题，着力解决统战工作重点难点问题，着力防范化解统战领域风险隐患，坚持守正创新，坚持真抓实干，坚持创先争优，以献一策、引一企、扶一村“三个一”行动为抓手，全面推动统战工作高质量发展，巩固和发展最广泛的爱国统一战线。

（四）部门整体收支情况

我部2023年度全年预算支出1,049.41万元，全年实际支出

1,046.56 万元，预算执行率 99.73%。

（五）部门整体绩效管理情况

为认真落实绩效管理工作对预算支出绩效评价要求，我部开展了绩效运行监控，及时发现和纠正预算执行过程中存在的执行进行滞后、资金使用不规范等问题，严格按照预算批复执行，增强预算执行力。我部依据履职效能，制定了部门整体绩效目标，并从中总结提炼出最能反映工作任务实现程度的关键性指标，确定我部 2023 年部门整体绩效目标。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

根据区财政局统一部署，评价从履职效能、管理效能二个方面展开，2023 年我部部门履职用财情况自评最终得分为 99.97 分。

（二）履职效能分析

主要反映 2023 年我部预算的整体绩效目标产出指标和效益指标的完成情况以及预算资金支出进度情况评价：

（1）整体绩效目标产出指标

数量指标，分值 10 分。指标 1：举办培训班次数。预期目标：不少于 2 次，达到预期目标值；指标 2：完成慰问台胞台属、归侨侨眷、侨界代表。预期目标：约 200 人次，达到预期目标值；本项数量指标得 10 分。

质量指标，分值 10 分。指标 1：开展“我为增城发展献一策”活动，征集文章。预期目标：不少于 24 篇，达到预期目标值；指标 2：宣传各项政策措施，努力增进台胞对大陆方针政策了的

解和认同。预期目标：效果显著 90%，达到预期目标值；本项质量指标得 10 分。

（2）整体绩效目标效益指标

社会效益，分值 20 分。指标 1：支持各党派团体依托自身优势开展形式多样的社会服务活动次数。预期目标：不少于 7 次，达到预期目标值；指标 2：宣传港澳台侨相关知识，让同胞正确理解两岸关系和平发展大局。预期目标：效果显著 90%，达到预期目标值；本项效益指标得 20 分。

（3）预算资金支出率

预算资金支出率，分值 10 分。预算资金支出进度为 99.73%，本项指标得 9.97 分。

（三）管理效率分析

该指标包括：预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本七个方面，主要考核部门预算及日常管理工作的情况，具体情况如下：

1. 预算编制设置分值为 3 分，得分为 3 分。

2. 预算执行设置分值为 4 分，得分为 4 分。其中：结转结余率设置分值为 2 分，得 2 分。财务管理合规性设置分值为 2 分，得 2 分。

3. 信息公开设置分值为 4 分，得分为 4 分。其中：预决算公开合规性设置分值为 2 分，得 2 分。绩效信息公开情况设置分值为 2 分，得 2 分。

4. 绩效管理，设置分值为 15 分，得分为 15 分。其中：绩效

管理制度建设设置分值为 5 分，得 5 分。绩效应用设置分值为 3 分，得 3 分。绩效管理制度执行设置分值为 7 分，得 7 分。

5. 采购管理，设置分值为 10 分，得分为 10 分。其中：采购意向公开合规性，设置分值为 0.5 分，得 0.5 分。采购意向公开时限，设置分值为 1.5 分，得 1.5 分。采购内控制度建设设置分值为 1 分，得 1 分。采购活动合规设置分值为 2 分，得 2 分。采购合同签订时效性设置分值为 3 分，得 3 分。合同备案时效性设置分值为 1 分，得 1 分。采购政策效能设置分值为 1 分，得 1 分。

6. 资金管理，设置分值为 10 分，得分为 10 分。其中：资产配置合规性，设置分值为 2 分，得 2 分。资产收益上缴的及时性，设置分值为 1 分，得 1 分。资产盘点情况，设置分值为 1 分，得 1 分。数据质量，设置分值为 2 分，得 2 分。资产管理合规性，设置分值为 2 分，得 2 分。固定资产利用率，设置分值为 2 分，得 2 分。

7. 运行成本，设置分值为 4 分，得分为 4 分。其中：公用经费控制率，设置分值为 2 分，得 2 分。“三公”经费控制情况，设置分值为 2 分，得 2 分。

三、存在的主要问题

一是掌握绩效目标管理专业知识不够扎实，绩效目标管理意识有待加强。二是设置绩效指标的科学性、规范性及可操作性有待提高。三是绩效管理制度建设有待完善。

四、下一步改进措施

一是加强学习绩效目标管理专业知识。及时转发相关文件至

各科室，要求认真学习。同时加强绩效目标、绩效指标设定指导，加强绩效自评审核，强化绩效结果应用。

二是加强绩效与预算动态监控。在保障资金安全性、规范性的同时，做好项目支出的规划和前期准备工作，实施预算执行和绩效考评动态监控，进一步提高财政资金使用效益。