

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市增城区妇女联合会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	62.50	62.50				
广州市增城区妇女联合会	59.90	59.90				
妇女组织宣传和开展关爱妇女儿童服务经费	3.00	3.00			发挥政治引领作用，学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神和结合区委区政府的工作部署，开展“创新创业创新巾帼行动”，实施“乡村振兴巾帼行动”，深入开展家庭工作，牢牢把脉联系和服务妇女群众的工作生命线，自觉承担代表和维护妇女儿童权益促进男女平等和妇女全面发展的重要任务。	1、1-产出指标：11-数量指标：举办妇女活动场数；实施周期指标值：不少于1次；年度指标值：不少于1次。2、1-产出指标：11-数量指标：开展活动场数；实施周期指标值：不少于5次；年度指标值：不少于5次。3、1-产出指标：11-数量指标：组织妇女维权、禁毒和其他宣传、宣讲活动受惠人数；实施周期指标值：不低于2000人；年度指标值：不低于2000人。4、2-效益指标：22-社会效益：受益人口数量（人）；实施周期指标值：不少于100人；年度指标值：不少于100人。5、4-成本指标：41-经济成本指标：预算控制；实施周期指标值：预算实际支出不超过预算计划下达；年度指标值：预算实际支出不超过预算计划下达。
法律咨询服务项目	1.00	1.00			开展法治宣传教育，推动《中华人民共和国妇女权益保障法》和各种保护妇女权益的法律、法规的全面实施，对有困难的妇女儿童提供法律服务，提高受惠妇女儿童的满意度，增强她们的幸福度。	1、1-产出指标：11-数量指标：普法宣传活动次数；实施周期指标值：不低于1场；年度指标值：不低于1场。2、1-产出指标：11-数量指标：法律咨询个数；实施周期指标值：不少于15宗；年度指标值：不少于15宗。3、1-产出指标：13-时效指标：回复来访者时间；实施周期指标值：随时求助随时帮助；年度指标值：随时求助随时帮助。4、2-效益指标：22-社会效益：提升公共服务水平；实施周期指标值：为有需要的妇女儿童提供法律咨询，服务人次较以往年度扩大；年度指标值：为有需要的妇女儿童提供法律咨询，服务人次较以往年度扩大。5、4-成本指标：41-经济成本指标：预算控制；实施周期指标值：预算实际支出不超过预算计划下达；年度指标值：预算实际支出不超过预算计划下达。
心理咨询服务项目	12.00	12.00			为来访的妇女儿童提供心理咨询服务，包括心理个案跟进服务、建立心理档案、做好突发事件危机个案心理干预等。保障广大妇女儿童的心理健康，提高受惠妇女儿童的满意度，增强她们的幸福度。	1、1-产出指标：11-数量指标：心理健康宣传活动；实施周期指标值：不少于1次；年度指标值：不少于1次。2、1-产出指标：11-数量指标：心理咨询个案数量；实施周期指标值：不少于30宗；年度指标值：不少于30宗。3、1-产出指标：11-数量指标：来访求助服务（含来电）次数；实施周期指标值：不少于100次；年度指标值：不少于100次。4、2-效益指标：22-社会效益：心理咨询个案结案率；实施周期指标值：80%；年度指标值：80%。5、4-成本指标：41-经济成本指标：预算控制；实施周期指标值：预算实际支出不超过预算计划下达；年度指标值：预算实际支出不超过预算计划下达。
编外人员聘用经费	43.40	43.40			编外人员聘用经费，用于编外人员工资发放、包括社会保险、医疗保险、住房公积金、工伤保险、生育保险等支出，以及聘员招聘管理等。	1、1-产出指标：11-数量指标：编外人员到位率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标：12-质量指标：编外人员年度考核完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标：13-时效指标：编外人员工资支付及时性；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、2-效益指标：22-社会效益：保障工作正常开展；实施周期指标值：协助保障妇联工作正常运转；年度指标值：协助保障妇联工作正常运转。5、2-效益指标：22-社会效益：提高工作效率；实施周期指标值：工作效率较聘用前提高；年度指标值：工作效率较聘用前提高。6、4-成本指标：41-经济成本指标：预算控制；实施周期指标值：预算实际支出不超过预算计划下达；年度指标值：预算实际支出不超过预算计划下达。
婚姻家庭调解委员会工作经费	0.50	0.50			按照广州市妇联的要求，提供援助，完善妇联系统婚姻家庭纠纷调解工作机制。将婚姻家庭纠纷调解与文明家庭创建结合起来，引导社会家庭树立正确的婚姻观、家庭观，不断提高其法律素养和调适婚姻家庭的能力。	1、1-产出指标：11-数量指标：开展维权、调解活动场数；实施周期指标值：不少于1场；年度指标值：不少于1场。2、1-产出指标：13-时效指标：工作及时性；实施周期指标值：随时求助随时帮助；年度指标值：随时求助随时帮助。3、2-效益指标：22-社会效益：协助妇女儿童解决困难；实施周期指标值：联动有关部门为妇女儿童提供协商沟通、帮助等服务，有效协助其解决困难；年度指标值：联动有关部门为妇女儿童提供协商沟通、帮助等服务，有效协助其解决困难。4、2-效益指标：22-社会效益：调解个案结案率；实施周期指标值：80%；年度指标值：80%。5、4-成本指标：41-经济成本指标：预算控制；实施周期指标值：预算实际支出不超过预算计划下达；年度指标值：预算实际支出不超过预算计划下达。
广州市增城区妇女儿童活动中心	2.60	2.60				
童心向党幸福成长系列宣传和服务经费	2.60	2.60			为了全面贯彻落实党的二十大精神，坚守为党育人、为国育才初心使命，落实立德树人根本任务，团结广大儿童工作者，服务广大儿童，做儿童成长的引路人、儿童权益的守护者、儿童未来的筑梦人，用心用情促进儿童健康成长、全面发展，为培养社会主义事业建设者和接班人作出应有贡献。	1、1-产出指标：11-数量指标：小学生书法美术作品评比活动场次及参加人次；实施周期指标值：活动不低于1场，每场人数不低于100人；年度指标值：活动不低于1场，每场人数不低于100人。2、1-产出指标：11-数量指标：开展“六一”慰问困难儿童活动；实施周期指标值：“六一”慰问困难儿童数量不少于2人；年度指标值：“六一”慰问困难儿童数量不少于2人。3、1-产出指标：11-数量指标：开展家庭教育指导受惠人数；实施周期指标值：不少于10人；年度指标值：不少于10人。4、2-效益指标：22-社会效益：提升公共服务水平；实施周期指标值：100%按时完成童心向党、幸福成长系列宣传活动，活动参与人次及规模较以往年度扩大；年度指标值：100%按时完成童心向党、幸福成长系列宣传活动，活动参与人次及规模较以往年度扩大。5、4-成本指标：41-经济成本指标：预算控制；实施周期指标值：预算实际支出不超过预算计划下达；年度指标值：预算实际支出不超过预算计划下达。