

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市增城区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	835.10	835.10				
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	835.10	835.10				
其他机构运行辅助经费	44.01	44.01			深入贯彻落实习近平文化思想，开展“扫黄打非”行动，深入推进“扫黄打非”进基层，夯实“扫黄打非”的工作基础。	1、1-产出指标；11-数量指标；到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:加强“扫黄打非”工作，夯实“扫黄打非”的工作基础，维护国家文化安全和文化市场秩序。；年度指标值:加强“扫黄打非”工作，夯实“扫黄打非”的工作基础，维护国家文化安全和文化市场秩序。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:≦440073.6元；年度指标值:≦440073.6元。
编外人员聘用经费	37.40	37.40			编外人员聘用经费，根据区委编办核定人员情况，保障编外工作人员聘用经费。	1、1-产出指标；13-时效指标；支付及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:编外人员较好的完成各项工作，年度考核结果合格。；年度指标值:年度考核合格。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:374000；年度指标值:374000。
理论学习工作经费	24.00	24.00			组织推动理论武装工作，指导协调全区理论学习、理论宣传宣讲、理论研究工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；学习强国宣传推广和供稿策划；实施周期指标值:全年平台签发量不少于600篇，总台采用量不少于100篇（条）；年度指标值:全年平台签发量不少于600篇，总台采用量不少于100篇（条）。2、1-产出指标；11-数量指标；宣讲员大赛；实施周期指标值:不少于1次；年度指标值:不少于1次。3、1-产出指标；11-数量指标；次数；实施周期指标值:全年缴纳广州市政研会、企业文化协会成员单位年会费1次。；年度指标值:全年缴纳广州市政研会、企业文化协会成员单位年会费1次。4、1-产出指标；11-数量指标；理论研究成果；实施周期指标值:不少于10篇；年度指标值:不少于10篇。5、1-产出指标；11-数量指标；购买数量；实施周期指标值:发放学习辅导资料资料总数不少于300本（册）；年度指标值:发放学习辅导资料资料总数不少于300本（册）。6、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:推动做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传和党的二十大精神及二十届二中、三中全会精神的宣讲工作。；年度指标值:推动做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传和党的二十大精神及二十届二中、三中全会精神的宣讲工作。7、4-成本指标；41-经济成本指标；理论阐释费用；实施周期指标值:不超过4万元；年度指标值:不超过4万元。
新闻宣传与舆论引导工作经费	171.60	171.60			统筹做好全区学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神宣传报道；紧紧围绕区委、区政府中心工作，组织协调中央和省、市、区主流媒体，对我区推进经济社会高质量发展的重大进展、重大成果、重大经验进行专题宣传报道，提升增城知名度显示度美誉度；以我区举办的重点活动为契机，协调组织上级媒体进行集中采访报道；做好城市形象宣传，提升城市知名度显示度美誉度。	1、1-产出指标；11-数量指标；中央省市主流媒体报道数量；实施周期指标值:不少于3000篇次；年度指标值:不少于3000篇次。2、1-产出指标；12-质量指标；新闻报道层次和质量；实施周期指标值:在中央和省市重点媒体推出增城有关重点报道情况；年度指标值:在头部央媒、省媒、市媒推出增城有关重点报道。3、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:组织协调中央和省、市、区主流媒体，对增城区推进经济社会高质量发展的重大进展、重大成果、重大经验进行专题宣传报道，全区高质量发展舆论氛围更加浓厚；年度指标值:组织协调中央和省、市、区主流媒体，对增城区推进经济社会高质量发展的重大进展、重大成果、重大经验进行专题宣传报道，全区高质量发展舆论氛围更加浓厚。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超过168万元；年度指标值:不超过168万元。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
网络意识形态、网络安全、互联网行业党建工作经费	86.82	86.82			深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想及习近平总书记关于网络安全和信息化工作做出的重要指示精神，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神主线，强化网络安全和信息化领域的工作落实。	1、1-产出指标；11-数量指标：“广州增城发布”微信公众号全年发布量；实施周期指标值:不少于2000条；年度指标值:不少于2000条。2、1-产出指标；11-数量指标；网络舆情研判处置工作情况汇报次数；实施周期指标值:12；年度指标值:12。3、2-效益指标；22-社会效益；有效疏导社情民意；实施周期指标值:推进网上社情民意收集和处理反馈，推动民生实事优化落实、基层治理矛盾源头化解，有效疏导社情民意。；年度指标值:推进网上社情民意收集和处理反馈，为网民解决急难愁盼事。4、2-效益指标；22-社会效益；进一步扩展完善官方政务发布体系；实施周期指标值:进一步扩展完善官方政务发布体系，大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想成为网上最强音。让习近平新时代中国特色社会主义思想成为网上“天天见”。；年度指标值:以“广州增城发布”政务公众号为主阵地，加强习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神以及党的最新理论在网上传播。5、4-成本指标；41-经济成本指标；“广州增城发布”微信公众号运营维护成本；实施周期指标值:控制在25万元；年度指标值:控制在25万元。6、4-成本指标；41-经济成本指标；网络舆情监测工作成本；实施周期指标值:控制在50万元；年度指标值:控制在50万元。
数字电影放映经费	0.20	0.20			为加快农村数字电影放映工程的步伐，满足广大农民群众日益增长的精神文化需求，落实保障农村数字电影公益放映活动。	1、1-产出指标；11-数量指标；场次；实施周期指标值:≥5场次；年度指标值:≥5场次。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:创建文化强区，建设幸福增城，满足广大农民群众日益增长的精神文化需求。提高农村数字电影放映质量，组织开展业务培训。；年度指标值:创建文化强区，建设幸福增城，满足广大农民群众日益增长的精神文化需求。提高农村数字电影放映质量，组织开展业务培训。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:≤2000元；年度指标值:≤2000元。
文艺文化工作经费	15.00	15.00			深入挖掘和传承本土优秀传统文化，增强我区文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩，为建设现代化中等规模生态城区提供文化支撑。	1、1-产出指标；11-数量指标；场次；实施周期指标值:1；年度指标值:1。2、1-产出指标；11-数量指标；活动场次；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。3、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:更好地塑造诗意增城城市品牌，繁荣增城诗词创作，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。；年度指标值:更好地塑造诗意增城城市品牌，繁荣增城诗词创作，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。4、4-成本指标；41-经济成本指标；举办“菊泉诗会”系列活动费用；实施周期指标值:≤7万元；年度指标值:≤7万元。5、4-成本指标；41-经济成本指标；推动环“两山”引领区文学创作、何仙姑粤剧创作费用；实施周期指标值:≤5万元；年度指标值:≤5万元。6、4-成本指标；41-经济成本指标；文艺文化干部和艺术家培训费用；实施周期指标值:≤3万元；年度指标值:≤3万元。
增城区乡镇（公社）老放映员放映工作年限补助经费	70.74	70.74			妥善解决乡镇（公社）老放映员的历史遗留问题。为增城区2025年达到领取放映工作年限补助的85名老放映员发放放映工作年限补助。	1、1-产出指标；12-质量指标；补贴人数；实施周期指标值:85；年度指标值:85。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:按时足额发放放映工作年限补助，落实国家现行社会保障制度。；年度指标值:按时足额发放放映工作年限补助，落实国家现行社会保障制度。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:≤70.74万元；年度指标值:≤70.74万元。
广州市增城区“1+7+N”校地宣传思政联盟专项经费	16.00	16.00			与属地高校、各镇街及有关单位共同探索打造属地与高校共创共建共享大宣传思政工作新平台，深化校地宣传思政共建，共同维护属地政治安全和意识形态安全。	1、1-产出指标；11-数量指标；宣讲视频制作；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标；11-数量指标；宣讲队伍建设；实施周期指标值:宣讲之星不少于10名；年度指标值:宣讲之星不少于10名。3、1-产出指标；11-数量指标；思政教师培训人数；实施周期指标值:参加培训人数不少于100人；年度指标值:参加培训人数不少于100人。4、1-产出指标；11-数量指标；思政金课数量；实施周期指标值:思政金课数量不少于6个；年度指标值:思政金课数量不少于6个。5、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:深入推进新时代宣传思政工作，擦亮增城宣传思政联盟品牌，为新时代增城经济社会高质量发展赋能；年度指标值:深入推进新时代宣传思政工作，擦亮增城宣传思政联盟品牌，为新时代增城经济社会高质量发展赋能。6、4-成本指标；41-经济成本指标；思政平台建设预算控制；实施周期指标值:不超过16万；年度指标值:不超过16万。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
版权工作经费	10.00	10.00			全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权工作的重要论述，全面加强版权保护等重点工作宣传普及，增强广大群众尊重和保护知识产权意识，推动我区版权产业高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；培训场次；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:开展“4·26”版权宣传周、版权服务进企业等活动，推进民间文艺版权保护与促进工作。；年度指标值:开展“4·26”版权宣传周、版权服务进企业等活动，推进民间文艺版权保护与促进工作。3、4-成本指标；41-经济成本指标；开展影视版权保护工作费用；实施周期指标值:≤5万元；年度指标值:≤5万元。4、4-成本指标；41-经济成本指标；开展民间文艺版权保护工作费用预算控制实施周期指标值:≤3万元；年度指标值:≤3万元。5、4-成本指标；41-经济成本指标；版权保护宣传及版权执法业务培训费用预算控制，实施周期指标值:≤2万元；年度指标值:≤2万元。
电影工作经费	50.00	50.00			全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，深化文化体制机制改革，推动新时代新征程文化改革发展，扎实推进我区文化强国建设，优化文化服务和文化产品供给机制，着力营造良好影视创业干事氛围，加快推动影视产业高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；次数；实施周期指标值:≥1次；年度指标值:≥1次。2、1-产出指标；13-时效指标；任务及时性；实施周期指标值:2025年12月31日前完成；年度指标值:2025年12月31日前完成。3、1-产出指标；13-时效指标；及时性；实施周期指标值:2025年12月31日前完成；年度指标值:2025年12月31日前完成。4、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:推动我区影视产业高质量发展，提高增城影视产业核心竞争力和影响力。；年度指标值:推动我区影视产业高质量发展，提高增城影视产业核心竞争力和影响力。5、4-成本指标；41-经济成本指标；举办电影产业相关推介会、活动费用；实施周期指标值:≤25万元；年度指标值:≤25万元。6、4-成本指标；41-经济成本指标；书籍《走向世界：中国电影的跨国流通与市场策略》出版费用；实施周期指标值:≤5万元；年度指标值:≤5万元。7、4-成本指标；41-经济成本指标；推进广州“增城聚荔”影视拍摄服务平台建设费用；实施周期指标值:≤20万元；年度指标值:≤20万元。
“扫黄打非”工作经费	2.80	2.80			深入贯彻落实习近平文化思想，开展“扫黄打非”行动，深入推进“扫黄打非”进基层，夯实“扫黄打非”的工作基础。	1、1-产出指标；11-数量指标；培训场次；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:开展“扫黄打非”“绿书签行动”“护苗”系列进基层宣传活动。实施“扫黄打非”进镇街、进村居、进学校、进景点、进园区等“五进活动”。；年度指标值:开展“扫黄打非”“绿书签行动”“护苗”系列进基层宣传活动。实施“扫黄打非”进镇街、进村居、进学校、进景点、进园区等“五进活动”。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:≤28026.4元；年度指标值:≤28026.4元。
新闻出版工作经费	5.00	5.00			持续擦亮“书香增城”阅读品牌，依托各类阅读阵地深入推进全民阅读，共建书香增城，促进我区实体书店发展，推动文化高质量发展营造良好的氛围。	1、1-产出指标；13-时效指标；任务及时性；实施周期指标值:2025年12月31日前；年度指标值:2025年12月31日前。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:推进全民阅读，依托各类阅读阵地，开展“书香增城”·文艺文化进农家书屋文明实践系列活动，共建书香增城。；年度指标值:推进全民阅读，依托各类阅读阵地，开展“书香增城”·文艺文化进农家书屋文明实践系列活动，共建书香增城。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:≤5万元；年度指标值:≤5万元。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部2024年桌面运维服务项目	0.53	0.53			为确保办公设备在可靠、高效、稳定的环境中运行，遇到故障时能快速定位并解决，更好地保障本单位办公效率和质量。针对现有办公设备做好故障处理和日常维护服务，保障办公设备的日常正常运行。	1、1-产出指标；12-质量指标；维护工作按时完成率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；故障响应率（%）；实施周期指标值:>95%；年度指标值:>95%。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:预算实际支出不超过预算计划下达；年度指标值:预算实际支出不超过预算计划下达。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
精神文明建设工作经费	30.00	30.00			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平文化思想，牢牢把握传播新思想、引领新风尚的工作目标，着眼凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，筑牢城乡基层思想文化阵地，推动做好新形势下宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众工作，不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。	1、1-产出指标；11-数量指标；数量；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。2、1-产出指标；11-数量指标；次数；实施周期指标值:≥1场/年；年度指标值:≥1场/年。3、1-产出指标；11-数量指标；活动场次；实施周期指标值:≥50次；年度指标值:≥50次。4、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导员到岗及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。5、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:宣传主题≥40个/年；年度指标值:宣传主题≥40个/年。6、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:≤5万元/场；年度指标值:≤5万元/场。
甘泉文化（增城传统文化）工作经费	34.00	34.00			为保护、挖掘与利用甘泉文化遗产，将甘泉文化打造成为我区重要文化名片，助力广州打响岭南文化品牌。	1、1-产出指标；13-时效指标；任务完成及时性；实施周期指标值:2025年12月31日前完成；年度指标值:2025年12月31日前完成。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:保护、挖掘与利用甘泉文化遗产，将甘泉文化打造成为我区重要文化名片。；年度指标值:保护、挖掘与利用甘泉文化遗产，将甘泉文化打造成为我区重要文化名片。3、4-成本指标；41-经济成本指标；学术研究宣传项目费用预算控制；实施周期指标值:≤24万元；年度指标值:≤24万元。4、4-成本指标；41-经济成本指标；打造“菊坡文化”品牌费用预算控制；实施周期指标值:≤10万元；年度指标值:≤10万元。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部2025-2026年桌面及办公设备运维项目	1.60	1.60			为确保办公设备在可靠、高效、稳定的环境中运行，遇到故障时能快速定位并解决，更好地保障本单位办公效率和质量。针对现有办公设备做好故障处理和日常维护服务，保障办公设备的日常正常运行。	1、1-产出指标；12-质量指标；维护工作按时完成率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；故障响应率（%）；实施周期指标值:>95%；年度指标值:>95%。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:预算实际支出不超过预算计划下达；年度指标值:预算实际支出不超过预算计划下达。
2025年广州市对增城区爱国主义教育基地补助（2025年上级资金）-穗财教【2024】135号	2.00	2.00			推进新时代爱国主义教育，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；市级爱国主义教育；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传效果；实施周期指标值:提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感；年度指标值:提升市民对爱国主义的认同感和国家归属感。
增城区新时代精神文明建设补助（2025年上级资金）-穗财教【2024】135号	100.00	100.00			常态长效推进文明城市创建，促进新时代文明实践中心（所、站）建设提档升级，在主要公共区域常态化开展公共文明引导服务，推动新时代精神文明建设高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值:≥50；年度指标值:≥50。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值:≥70；年度指标值:≥70。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导员到岗及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
2025年农村电影放映补助（2025年上级资金）-穗财教【2024】135号	68.40	68.40			全年增城区农村电影公益放映场次达到3420场，推动更多新片、大片、好片在增城区农村公益放映。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映放映总场次；实施周期指标值:3420场；年度指标值:3420场。2、1-产出指标；11-数量指标；农村电影公益放映覆盖行政村数量；实施周期指标值:284；年度指标值:284。3、1-产出指标；12-质量指标；群众观影人次；实施周期指标值:18万人次；年度指标值:18万人次。4、2-效益指标；22-社会效益；满足广大农村群众观影需求；实施周期指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）；年度指标值:至少放映一部红色题材影片，同一村放映同一影片不得超过2场（文件要求、主题活动或多数群众要求等除外）。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
专项工作经费	25.00	25.00			无	无
区网络安全应急指挥中心运维经费	25.00	25.00			无	无
开展甘泉与白沙、阳明文化交流互促活动经费	15.00	15.00			加强与阳明文化、白沙文化的沟通互动，开展系列文化交流活动，共同打造更具影响力的文化品牌。	1、1-产出指标；13-时效指标；任务及时性；实施周期指标值:2025年12月31日前完成；年度指标值:2025年12月31日前完成。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:与阳明文化、白沙文化沟通互动，共同开展文化交流活动。；年度指标值:与阳明文化、白沙文化沟通互动，共同开展文化交流活动。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:≤15万元；年度指标值:≤15万元。