

部门整体预算绩效目标申报表

| | | | | | |
|---------------|---|---|-----------------------|--|---|
| 部门名称 | 中国共产党广州市增城区委员会宣传部 | | | | |
| 预算整体情况 | 部门预算支出 | 预算金额（万元） | 收入来源 | 预算金额（万元） | |
| | 基本支出 | 1,346.99 | 财政拨款 | 2,182.09 | |
| | 项目支出 | 664.70 | 其他资金 | 0.00 | |
| | 事业发展性支出 | 预算金额（万元） | 按预算级次划分 | 预算金额（万元） | |
| | 财政专项资金 | 0.00 | 区本级使用资金 | 2,182.09 | |
| | 其他事业发展性支出 | 170.40 | 拟用于对下转移支付资金 | 0.00 | |
| 总体绩效目标 | <p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平文化思想，紧紧围绕党的二十大和二十届三中全会精神这条主线，按照中央、省、市和区的决策部署，组织引领新风尚的工作目标，着眼凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，筑牢城乡基层思想文化阵地，推动做好新形势下宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众工作，深入挖掘和传承本土优秀传统文化，增强我区文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩，为建设现代化中等规模生态城区提供文化支撑，指导协调全区理论学习、理论宣传宣讲、理论研究工作，组织推动理论武装工作，强化网络安全和信息化领域的工作落实，协调组织上级媒体进行集中采访报道，做好城市形象宣传，提升城市知名度显示度美誉度，开展新时代文明实践中心活动12场，打造一批思政金课数量不少于6个，举办电影产业相关推介会1次，理论研究成果不少于10篇，“广州增城发布”微信公众号全年发布量不少于2000条，汇报网络舆情研判处置工作情况12次，在头部央媒、省媒、市媒推出增城有关重点报道，中央和省、市主流媒体推出增城有关新闻报道数量不少于3000篇次。</p> | | | | |
| 年度重点工作任务 | 名称 | 主要实施内容 | 拟投入的资金（万元） | 期望达到的目标（概述） | |
| | 电影工作经费 | 全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，深化文化体制机制改革，推动新时代新征程文化改革发展，着力营造良好影视创业干事氛围，加快推动影视产业高质量发展。 | 50.00 | 全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，深化文化体制机制改革，推动新时代新征程文化改革发展，扎实推进我区文化强国建设，优化文化服务和文化产品供给机制，着力营造良好影视创业干事氛围，加快推动影视产业高质量发展。 | |
| 其他需完成的任务（可选填） | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 年度指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 理论研究成果 | 不少于10篇 | 不少于10篇 |
| | | | 思政金课数量 | 思政金课数量不少于6个 | 思政金课数量不少于6个 |
| | | | 活动场次 | ≥50次 | ≥50次 |
| | | | 中央省市主流媒体报道数量 | 不少于3000篇次 | 不少于3000篇次 |
| | | | 网络舆情研判处置工作情况汇报次数 | 12 | 12 |
| | | | 次数 | 1次 | 1次 |
| | 质量指标 | 新闻报道层次和质量 | 在头部央媒、省媒、市媒推出增城有关重点报道 | 在头部央媒、省媒、市媒推出增城有关重点报道 | |
| | | | 公共文明引导员到岗及时率 | ≥90% | ≥90% |
| | | | 任务及时性 | 2025年12月31日前 | 2025年12月31日前 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | | | |
| | | 社会效益指标 | 项目效益 | 宣传主题≥40个/年 | 宣传主题≥40个/年 |
| | | | 有效疏导社情民意 | 推进网上社情民意收集和处理反馈，推动民生实事优化落实、基层治理矛盾源头化解，有效疏导社情民意。 | 推进网上社情民意收集和处理反馈，推动民生实事优化落实、基层治理矛盾源头化解，有效疏导社情民意。 |
| | 生态效益指标 | | | | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | | | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 预算控制 | 预算实际支出不超过预算下达 | 预算实际支出不超过预算下达 | |
| | | 开展民间文艺版权保护工作费用预算控制 | ≤3万元 | ≤3万元 | |
| | | 思政平台建设预算控制 | 不超过16万 | 不超过16万 | |
| | 社会成本指标 | | | | |
| 生态环境成本指标 | | | | | |