

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产主义青年团广州市增城区委员会（本级）

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	79.00	79.00				
中国共产主义青年团广州市增城区委员会（本级）	79.00	79.00				
少先队组织建设及思想引领	1.00	1.00			完善党、团、队一体化育人链条，加快构建少先队员阶梯式成长激励体系，保障共青团、少先队工作	1、1-产出指标：11-数量指标：培训人数；实施周期指标值：不少于30人；年度指标值：不少于30人。2、1-产出指标：11-数量指标：开展活动场数量；实施周期指标值：不少于1场；年度指标值：不少于1场。3、1-产出指标：12-质量指标：培训考核通过率；实施周期指标值：90%；年度指标值：90%。4、1-产出指标：13-时效指标：活动举办按时完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。5、2-效益指标：22-社会效益：宣传教育水平；实施周期指标值：提升综合能力；年度指标值：提升综合能力。6、3-满意度指标：31-服务对象满意度：群众满意度（%）；实施周期指标值：95%；年度指标值：95%。
青年志愿服务	1.34	1.34			动员青少年参与各类志愿服务活动，持续广泛参与社会治理，切实增强青少年的社会责任感，服务城市发展；加强青年志愿服务培训管理，培育骨干队伍、规范服务标准，不断提升我区青年志愿服务水平。	1、1-产出指标：11-数量指标：开展志愿者活动次数；实施周期指标值：不少于2场；年度指标值：不少于2场。2、1-产出指标：11-数量指标：服务内容计划完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标：13-时效指标：时效性；实施周期指标值：不少于500小时；年度指标值：不少于500小时。4、2-效益指标：22-社会效益：影响；实施周期指标值：培育青年骨干队伍不少于10人；年度指标值：培育青年骨干队伍不少于10人。5、2-效益指标：22-社会效益：群众知晓度；实施周期指标值：较上年提升；年度指标值：较上年提升。6、3-满意度指标：31-服务对象满意度：群众满意度（%）；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。7、4-成本指标：41-经济成本指标：预算控制；实施周期指标值：预算实际支出不超过预算计划下达；年度指标值：预算实际支出不超过预算计划下达。
团区委“青年地带”服务站建设及运维经费	42.46	42.46			为我区有6-25岁重点青少年群体与涉案未成年人等在预防违法犯罪或权益保障需要的青少年及其家庭，提供专业化社工服务，切实加强我区预防青少年违法犯罪工作。	1、1-产出指标：11-数量指标：开展活动场数量；实施周期指标值：不少于8场；年度指标值：不少于8场。2、1-产出指标：11-数量指标：活动覆盖面；实施周期指标值：不少于500人；年度指标值：不少于500人。3、1-产出指标：13-时效指标：活动举办按时完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、2-效益指标：22-社会效益：受益人口数量（人）；实施周期指标值：不少于50人；年度指标值：不少于50人。5、2-效益指标：22-社会效益：宣传教育水平；实施周期指标值：提升；年度指标值：提升。6、3-满意度指标：31-服务对象满意度：群众满意度（%）；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。7、4-成本指标：41-经济成本指标：预算控制；实施周期指标值：预算实际支出不超过预算计划下达；年度指标值：预算实际支出不超过预算计划下达。
编外人员聘用经费	15.20	15.20			协助编制人员指导基层团组织建设和开展青少年服务、青少年权益维护、预防青少年违法犯罪、开展志愿服务等工作	1、1-产出指标：11-数量指标：编外人员到位率；实施周期指标值：不超过2人；年度指标值：不超过2人。2、2-效益指标：22-社会效益：保障工作正常开展；实施周期指标值：持续；年度指标值：提升。3、3-满意度指标：31-服务对象满意度：使用单位满意度；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、4-成本指标：41-经济成本指标：预算控制；实施周期指标值：预算实际支出不超过预算计划下达；年度指标值：预算实际支出不超过预算计划下达。
广州市财政局关于提前下达2025年“青年地带”转移支付项目工作经费的通知（穗财行【2024】64号）	19.00	19.00			建设预防青少年违法犯罪服务站、开展以五类重点青少年群体为重点服务对象的青少年违法犯罪超前预防、临界预防和矫正预防工作。	1、1-产出指标：11-数量指标：开展志愿者活动次数；实施周期指标值：不少于2场；年度指标值：不少于2场。2、2-效益指标：22-社会效益：青少年遵纪守法和防范违法犯罪的意识；实施周期指标值：提升；年度指标值：提升。3、3-满意度指标：31-服务对象满意度：“青年地带”服务站个案服务对象满意率；实施周期指标值：90%以上；年度指标值：90%以上。