

2022 年度广州市增城区市场监督管理局（增城 开发区市场监督管理局）部门整体支出绩效自 评报告

一、基本情况

（一）部门概况

1.部门机构设置

根据部门职能分工，广州市增城区市场监督管理局内设办公室、综合督办科、政策法规科、执法监督科、审批管理科、信用风险监督管理科、市场主体监督管理科、消费者权益保护科、价格监督检查与反不正当竞争科、标准化科、广告监督管理科、知识产权科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、食品安全协调科、食品生产安全监督管理科、食品销售安全监督管理科、餐饮食品安全监督管理科、药品和化妆品安全监督管理科、医疗器械安全监督管理科、特种设备安全监察科、计量科、综合执法一科(挂综合执法一大队牌子)、综合执法二科(挂综合执法二大队牌子)、综合执法三科(挂综合执法三大队牌子)、人事科等 26 个职能科室。设基层所 24 个，均为区市场监督管理局派出机构，正科级。

2.部门职能

(1) 负责市场综合监督管理和知识产权管理。贯彻执行市场监督管理和知识产权有关法律法规规章、政策标准，组织实施质量强区战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。拟定并组织实施有关规划，开展市场监管领域内安全宣传、教育培训、对外交流合作等工作，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

(2) 负责市场主体统一登记注册。负责全区各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册工作。组织实施市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

(3) 负责组织实施市场监管(含知识产权、商务、盐业领域)综合执法工作。负责全区市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管。依法查处职责范围内的违法案件。规范市场监管行政执法行为。负责牵头建立全区跨部门联合执法平台。承担区打击制售假冒伪劣商品联席会议日常工作。

(4) 负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、合同欺诈、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣等违法行为。负责合同行政监督管理，负责管理动产抵押登记，监督管理拍卖行为。指导全区广告业发展，监督管理广告活动。依法查处职责范围内的无证无证经营行为。指导区

消费者委员会开展消费维权工作。

(5) 负责市场监管职责范围内的公平竞争执法，协助配合反垄断执法工作。统筹推进竞争政策实施，组织实施市场监管职责范围内的公平竞争审查制度。协助配合反垄断执法调查工作。负责市场监管职责范围内的不正当竞争违法行为的查处工作。

(6) 负责促进知识产权运用。组织实施促进知识产权创造、转化运用和交易运营政策措施。落实商标、专利、原产地地理标志申请的审查、确权相关前置服务工作。指导和促进知识产权服务业发展。推进知识产权公共服务体系建设，推动知识产权信息传播利用。

(7) 负责保护知识产权。组织实施严格保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度措施。实施上级知识产权保护体系建设方案，推动建设知识产权保护体系。依权限开展知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。组织实施鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。

(8) 负责统一管理标准化工作。依法协调指导和监督地方标准、团体标准制修订工作。组织实施标准化激励政策，规范标准化活动。

(9) 负责宏观质量管理。组织拟订并实施全区质量发展的制度措施。推行质量激励制度、产品和服务质量提升制度。统筹质量基础设施协同服务及应用。按规定权限开展产品质量事故调查

处理、服务质量监测工作。承担产品防伪的监督管理工作。

(10) 负责产品质量安全监督管理。组织实施产品质量监督检查、风险监控和伤害监测工作。组织开展重点产品监督检查，指导和协助产品质量的行业、区域和专业性监督管理。贯彻落实质量分级制度、质量安全追溯制度。实施纤维产品质量监督管理工作。负责工业产品生产许可证监督管理工作。

(11) 负责食品安全监督管理综合协调。统筹指导全区食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，组织实施规定级别食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担区食品安全委员会日常工作。

(12) 负责食品安全监督管理。组织实施覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度，建立健全隐患排查治理机制，防范区域性、系统性食品安全风险。推动食品生产经营者落实食品安全主体责任，开展食品安全追溯工作。

组织开展食品生产经营许可证、监督抽检、风险监测研判、核查处置、风险信息交流沟通工作。依法组织实施特殊食品监督管理。负责组织、监督、指导重大活动食品安全保障工作。

(13) 负责药品、医疗器械、化妆品经营和使用环节质量安全监督管理。承担权限范围内的药品、医疗器械相关行政审批及备案工作。组织实施药品、化妆品、医疗器械经营和使用环节监督检查、应急管理工作。负责本区药品不良反应报告和监测的管

理工作。负责本区医疗器械不良事件监测相关工作。组织实施药品、化妆品、医疗器械抽检工作。

(14) 负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督、风险防范和伤害监测工作。负责特种设备应急事件处置。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。依法参与特种设备安全事故调查处理工作。

(15) 负责统一管理计量工作。执行国家计量制度，推行国家法定计量单位，依职责管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

(16) 负责依法监督管理认证认可与检验检测工作。组织实施认证认可与检验检测监督管理的制度措施。指导协调全区认证认可、检验检测行业发展，依法监督管理认证认可工作，负责检验检测机构资质认定证后监督管理工作。

(17) 完成区委、区政府和上级相关部门交办的其他任务。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

2022年，广州市增城区市场监督管理局在区委、区政府和上级部门的正确领导和关心支持下，认真贯彻落实区委、区政府和上级市场监管部门工作部署，在统筹推进疫情防控和经济社会发展中履职尽责，重点推进以下几个方面的工作：

1. 坚持和加强党的全面领导，筑牢市场监管事业发展根基。
2. 进一步深化商事制度改革，营造宽松便利的准入环境。

3.强化疫情防控和安全监管，持续提升食品药械监管效能，切实加强特种设备和产品质量安全监管。

4.促进区域专利提质增量和企业提升自主创新能力，全面提升我区科技创新水平。

5.不断提高市场监管综合执法效能，市场秩序保持稳定有序。

（三）部门整体收支情况

2022年部门年度预算收入25,684.85万元，其中一般公共预算财政拨款收入25,684.85万元。

2022年总支出24,921.64万元，占全年预算收入的97.03%。其中基本支出19,334.77万元，项目支出5,586.87万元。

（四）部门整体绩效管理情况

部门整体绩效目标是在区委、区政府和上级部门的正确领导和关心支持下，紧紧围绕上级各项工作部署，深入学习贯彻党的二十大和习近平总书记重要讲话、重要指示精神，以服务为主线，全力优化营商环境，以质量为抓手，全力助推质量提升，积极构建食品药品全过程全链条严管体系，为我区经济高效运行和健康发展提供重要保障。

部门根据《2022年增城区区级财政资金支出绩效评价工作方案》按要求开展了2022年部门整体支出绩效监控，并及时报送了相关材料；根据《2023年增城区区级财政资金支出绩效评价工作规范》按要求开展了2022年部门整体支出绩效自评，围绕部门职

责，将产出数量、履职效能、管理效率、社会效应和服务对象满意度等指标进一步细化，综合反映部门整体及核心业务工作的实施效果。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

根据财政预算绩效管理要求，我部门组织对 2022 年度 50 个一般公共预算项目开展二级项目绩效自评（含局本级及下属 4 个事业单位），共涉及资金 5,586.87 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；对 4 个转移支付开展一级项目绩效自评，共涉及资金 314.99 万元。从评价情况来看，通过对绩效目标的有效管理，对推动本部门预算管理取得预期的效果，对提升部门预算绩效管理起到积极作用。

根据部门整体支出绩效自评表的评分标准，广州市增城区市场监督管理局 2022 年度部门整体支出自评综合得分为 96.6 分，其中履职效能得分为 48.6 分、管理效能得分为 48 分。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

一是进一步深化商事制度改革，营造宽松便利的准入环境。积极推动营商环境 5.0 改革，大力培育发展市场主体，市场活力加速释放。深化“证照分离”改革，在全区范围内实施涉企经营许可事项全覆盖清单管理，清单之外不得违规限制企业进入相关行业或领域，企业取得营业执照即可自主开展经营活动。推行“一照通

行”涉企审批服务改革,我区已实现多个主题场景应用,涉及12个部门的25项许可审批事项。打造智慧便捷的开办企业模式,实行开办企业一网通办全覆盖,最快0.5天办结。对行政许可、备案和公共服务事项进一步简化审批环节,优化办事流程和压缩审批时限,行政许可事项办理时限压减94.57%,即办程度92.37%。以强有力的举措,便利创业者更精准更高效地开办企业,企业开办效率大大提升,进一步优化了营商环境。2022年12月底,全区实有各类市场主体235,781户,较2021年同比增长7%。

二是为贯彻《中华人民共和国食品安全法》,落实辖区管理责任,加强食品安全监管及对全区食品检测。餐饮环节完成2,650批次的抽样检测任务,通过抽检发现47批次不合格产品,为立案查处提供依据;生产环节完成监督抽检2,790批次,抽检实物合格率达到99.10%;销售环节完成食品监督抽检2,627批次,快速检测67,895批次。及时发现并消除餐饮、生产、销售环节食品安全隐患,使消费者购买食品的安全感稳步提高,切实保障群众食品安全。

三是促进区域专利提质增量和企业提升自主创新能力,全面提升我区科技创新水平。编制《增城区知识产权工作专项资金管理办法》,培育推荐国家知识产权示范企业19家,增幅达72%。实施高价值专利培育工程,全市首家“新一代信息显示技术产业高价值专利培育布局中心”落户增城,2022年1-12月我区获专

利授权 7,696 件，其中发明专利授权 607 件，增长 8.6%。

四是加大执法力度，确保市场平安。加大市场监管综合执法力度，依职责开展扫黑除恶、垃圾分类、道路交通安全、消防安全、禁毒、综治等整治工作，发出首份食品“终身从业禁令”，全年查处各类经济违法案件 850 宗、罚没 1,108.46 万元，捣毁侵权假冒窝点 13 个，移送公安机关涉嫌犯罪案件 3 宗，共有 8 宗案件入选国家总局、省局、市局优秀案例和典型案例。

五是新冠肺炎疫情防控工作。实行疫情防控三级联动督查机制，对市场监管领域重点场所实施高密度动态全覆盖检查。防控办、相关业务科会辖区所对农贸市场主体、餐饮行业从业者、进口冷链食品人物环境加强监测，开展进口冷链风险排查，组织外卖骑手等食品从业人员开展核酸检测，1 至 12 月共开展检测 14 万余份。本土突发疫情期间，第一时间启动应急响应，建立应急药械库存预警机制，全力保供应、稳物价、平秩序。

六是通过实施一系列综合治理手段和措施，有效消除各种安全隐患，实现全区特种机电设备持续安全稳定的工作目标。深入开展市场监管领域安全生产专项整治三年行动攻坚、安全生产大检查大督查、“百日攻坚”事故隐患动态清零等专项行动，扎实推进“大升小标”锅炉、“黑气瓶”、起重机械、大型游乐设施等特种设备专项治理，累计消除隐患 2,585 项。全面推进电梯无纸化维保、电梯社区治理平台应用，完成 152 个高层建筑小区楼盘电

梯全覆盖检查，每周常态化检查隔离酒店电梯 1,373 台次，全力保障封控管控区电梯运行安全，常态化保持电梯定检率 100%。稳步推进危化品及包装物、烟花爆竹、燃气器具、电动自行车、电线电缆等 10 类重点产品质量专项整治，对 50 家生产许可获证企业、124 家 3C 获证企业开展产品质量安全分级监管，切实筑牢工业产品质量防线。

（三）各重点任务项目支出完成情况分析

2022 年食品安全检测专项经费（销售环节）年度预算数 435 万元，年度预算执行数 435 万元，预算执行率 100%。

年度预期绩效目标：为贯彻《中华人民共和国食品安全法》，落实辖区食品安全监管责任，完善销售环节食品安全监测体系，开展食品快速检测工作和销售环节食品监督抽检工作，保障全区销售环节食品安全。计划开展食品监督抽检 2,420 批次，快速检测 60,000 批次。

目标实际完成情况：2022 年度实际完成食品监督抽检 2,627 批次，快速检测 67,895 批次，按实际检测费用结算支付金额 434.99 万元。

（四）主要工作成效

上级交办各项防控任务圆满完成，重点领域疫情防控不断加强，应急药械保供稳价有序推进。

积极推进营商环境 5.0 改革，深入实施“证照分离”改革、“一

照通行”审批服务改革，深化简易注销登记改革，打造开办企业智慧便捷模式。细化落实省、市、区扎实稳住经济一揽子政策措施，出台《增城区落实广州市进一步支持中小企业和个体工商户纾困发展十条措施任务清单》，全力帮助市场主体渡过难关。全面推进跨部门“双随机、一公开”联合抽查常态化，将信用风险分类结果与“双随机、一公开”监管深度融合，诚实守信市场环境逐步形成。

餐饮、生产和销售环节的监督抽检，为立案查处提供了依据，及时发现并消除食品安全隐患，使消费者购买食品的安全感稳步提高，切实保障群众食品安全。全年未发生重大食品安全事故，有效防控和降低各环节食品安全风险，提升公众食品消费的安全感。

全力助推质量提升，高质量发展实现新突破。专利创造保持稳步增长，市长质量奖实现零的突破。

深入开展市场监管领域安全生产专项整治三年行动攻坚、安全生产大检查大督查、“百日攻坚”事故隐患动态清零等专项行动，扎实推进“大升小标”锅炉、“黑气瓶”、起重机械、大型游乐设施等特种设备专项治理，累计消除隐患 2,585 项。

三、存在的主要问题

部分绩效指标的设置仍有待完善。个别项目在绩效指标的合理性设置仍需进一步改进，以更准确反映项目资金使用情况。

四、下一步改进措施

一是基于项目需求及实施现状，做好年度计划，紧密关注中期运行跟踪，使项目按要求序时执行；二是依据专家组意见，优化绩效指标设置，根据项目资金的特点和工作实际，科学合理制定及设置绩效目标和绩效指标；三是提高预算准确性，树立“先谋事后排钱”的预算管理理念，提前谋划项目，明确绩效目标，确保资金规模与目标值相匹配。