

图文博公共服务外包项目经费 项目绩效评价报告

2023 年

一、评价项目概述

（一）项目背景

增城区图书馆现有藏书约 220 多万册，期刊 140 多种，报纸 70 多种，年接待读者约 200 万人次。设有镇街图书馆分馆 13 个、基层服务点 70 个、智慧图书馆 9 个、社会力量分馆 2 个；文化馆负责组织全区群众文化工作，组织文艺精品创作、承办重大艺术活动、培训辅导群文骨干队伍、推动基层群众文化建设；博物馆现有藏品 2000 多件（套），负责增城区不可移动文物保护管理、负责文物考古发掘、征集文物、科学研究、收藏鉴定、展览、教育、宣传设计、信息化等工作。三个馆均实行全年免费对外开放，是重要的文化阵地。为确保图书馆、文化馆、博物馆正常运行，更好地履行公共服务职能，需要采购图文博公共服务外包项目。

（二）项目立项依据

1.《中华人民共和国公共文化服务保障法》及《广东省文化设施条例》《广东省公共文化服务促进条例》《广州市公共文化服务实施标准（2021-2025 年）》等法律法规；

2.关于增城区图书馆申请部分文献资源业务服务外包经费的请示；

3.关于要求审定《增城区博物馆新馆管理运营方案（送审稿）》的请示；

4.关于在区文化馆加挂非物质文化遗产保护中心的请示。

（三）项目绩效目标

通过开展项目，解决图书馆、文化馆和博物馆总馆人员不足的问题，为群众提供更加优质的服务质量，保障人民群众基本文化阵地，强化我区基层群众文化，共同提高我区群众文化水平。

（四）项目资金来源及使用情况

项目资金主要为区级财政拨款资金，年初预算安排 686 万元，年中调整后全年预算安排 595.38 万元，支出数为 595.38 万元，执行率为 100.00%，主要用于支付图文博公共服务外包项目经费。

（五）项目实施情况

该项目为区图书馆、文化馆、博物馆提供公共服务，保障群众的基本文化权益。一是辅助图书馆文献资源分类编目、上架整理、资源流通等，协助咨询导读、文献检索、业务宣传推广、自助设备使用指引等辅助性工作，满足读者使用图书馆的需求。二是辅助文化馆文化活动策划与执行，辅助日常管理，开展公益推广服务，参与文化创意及设计服务和数字化服务，活跃群众文化生活。三是辅助博物馆陈展管理、藏品鉴定保养修复、绘图摄影制作、宣教推广、文化创意等服务工作，满足群众文化需求。该项目整体运营效果较好，作用较明显。

二、绩效评价概述

（一）评价目的

通过项目绩效自评，掌握项目预期目标和资金使用情况，资金管理规范程度，资金使用成效；分析存在的问题及原因，及时总结经验，改进管理措施，提高资金管理水平和使用效益。

（二）评价设计与实施

根据《2023 年增城区本级部门预算编制意见》（增财〔2022〕671 号）、《广州市增城区人民政府办公室关于印发广州市增城区部门预算管理办法的通知》（增府办函〔2020〕50 号）等文件要求以及项目实际情况，在项目入库时设置项目绩效目标和指标。在项目执行的过程中，加强对项目预算执行情况、绩效目标实现程度、资金到位使用情况、项目绩效与预期绩效实现偏差情况进行监控管理，提高项目支出的均衡性、及时性和有效性。项目结束后，根据区财政局要求及项目管理要求，对项目进行绩效自评，注重评价质量并充分运用分析评价结果。

（三）绩效评价指标体系和评分标准方法

该项目共设置 6 个指标，其中数量指标 2 个，质量指标 2 个，社会效益 1 个，服务对象满意度指标 1 个。根据《广州市增城区财政局关于印发 2024 年增城区区级财政资金绩效评价工作方案的通知》（增财〔2024〕212 号）文件要求，过程占比 20%、产出指标占比 40%、效益指标占比 20%、服务对象满意度指标占比 20%。

三、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

通过对 2023 年度图文博公共服务外包项目经费的投入、过程、产出、效益四个方面进行综合评价，认真对照《项目支出绩效自评表》，最终绩效评价得分为 100，项目绩效评价结果为“优”。

（二）项目绩效分析

详见下表

绩效目标情况	年度预期绩效目标					目标实际完成情况		
	通过开展项目，解决图书馆、文化馆和博物馆总馆人员不足的问题，为群众提供更加优质的服务质量，保障人民群众基本文化阵地，强化我区基层群众文化，共同提高我区群众文化水平。					通过开展项目，解决图书馆、文化馆和博物馆总分馆人员不足的问题，确保文化场所正常运行，为群众提供更加优质的服务质量，保障人民群众基本文化阵地。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值（权重）	自评得分	参考佐证材料名称
	过程（20%）	资金管理	资金支出率	100%	100%	12	12	支付凭证及单位指标表
		事项管理	监管有效性	按规定对项目开展有效监督	按规定对项目开展有效监督	8	8	项目合同及验收审查报告
	产出指标（40%）	数量指标	配置服务人数	≥30 人	52	10	10	花名册
			文物展览和创作项目	=1 个	1	10	10	展览图片
		质量指标	考核情况	≥90	97	10	10	考核表和工作报告
			学历情况（大专以上）	≥60%	94%	10	10	花名册
	效益指标（40%）	社会效益指标	有效保障图书馆、文化馆和博物馆的正常运行	实现	实现	20	20	工作总结等
		满意度指标	受益群众满意度	≥95%	100%	20	20	满意度调查问卷
	存在问题				无。			
改进措施				无。				
总 分				100				
评价等级				☒ 优 90 分≤得分≤100 分； ☐ 良 80 分≤得分<90 分； ☐ 中 60 分≤得分<80 分； ☐ 差 得分<60 分				

四、项目主要绩效或成功经验

牢记习近平总书记对广州提出的老城市新活力、四个出新出彩的嘱托，建设文化强区，奋力在提升城市文化综合实力上出新出彩，为推动增城高质量发展和建设现代化中等规模生态城区提供源源不断的精神动力，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，不断实现人民群众对美好生活的向往。

按照《广州市基本公共服务标准》《广州市增城区公共文化服务实施标准（2021年-2025年）》的要求开展图书馆、文化馆、博物馆工作。增城区图书馆、文化馆、博物馆全年免费向城乡居民开放，其中，图书馆区域总馆每周的开放时间不少于63小时，镇、街道分馆每周的开放时间不少于42小时；区文化馆每周累计开放时间不少于56小时；区博物馆每周开放时间不少于48小时。同时，实行错时开放，错时开放时间不少于总开放时间的三分之一，逢节假日、寒暑假适当延长开放时间。

坚持以文化人、以文塑城，结合“好书相约”“诗想者”“学海艺谈”“挂绿人文讲堂”“因为你”等五大文化品牌，将传统文化和非遗传承融入好书分享、文艺讲座、吟品诗歌、歌舞表演等多样文化活动中，举办活动超1000场，惠及市民群众约500万人次。

五、相关建议

（一）积极争取上级资金。积极响应关于争取上级财政转移支付资金的相关工作，对上级政策文件进行充分细致研究，加强与上级部门的衔接沟通，积极了解资金总体情况，明确资金争取

方向和路径，准确把握中央、省政策资金投向，及时灵通信息，抢抓先机，尽可能多争取项目。

（二）拓宽群众参与渠道，提升满意度。通过建立群众表达文化需求意愿的公共平台和优化公共文化需求反馈制度等方式，了解居民、学生、游客等不同群体的实际文化需求，让群众更多地参与到项目决策、实施和监督中来。

（三）推动跨界融合。探索图文博与其他领域的融合创新，如与体育、旅游、科技等行业合作，开发具有特色的文化产品和服务，拓宽服务范围和影响力。

举办各级各类群众体育活动 项目绩效评价报告

2023 年

一、评价项目概述

（一）项目背景

以习近平总书记“构建更高水平的全民健身公共服务体系”总要求，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实健康中国战略、全民健身国家战略，助力“体育强国”“体育强省”“世界体育名城”建设，以“双区建设、双城联动”为战略引领，以国家级增城经济技术开发区和国家城乡融合发展试验区“两区带动”为抓手，聚集场地设施建设、科学健身服务、品牌赛事打造、社会组织作用、体育业态创新、湾区融合共建、体育融合等重点领域和关键环节，构建符合共建共治共享要求和现代化全民健身公共服务体系，推动增城体育事业出新出彩。

（二）项目立项依据

根据《中华人民共和国体育法》、《全民健身条例》（国务院令 第 560 号）、《国务院关于印发全民健身计划（2021-2025）的通知》（国发〔2021〕11 号）、《广东省全民健身条例》、《广东省人民政府关于印发广东省全民健身实施计划（2021-2025）的通知》（粤府〔2021〕80 号）以及《广州市人民政府关于印发广州市全民健身实施计划（2021-2025 年）的通知》（穗府〔2022〕5 号）要求。

（三）项目绩效目标

进一步营造全民健身氛围，举办各类各级群众体育活动，激发全民健身运动的热情和活力，打造“跟着赛事来增城旅行”名片。

（四）项目资金来源及使用情况

项目资金主要为区级资金，项目全年预算为 1139 万元，支出数为 1139 万元，执行率为 100%。项目通过组织举办群众喜闻乐见的群众体育活动，营造良好的社会氛围，推动全民健身运动的开展，提高市民身体素质。

（五）项目实施情况

体育赛事活动丰富多样，2023 年举办共达 37 项赛事活动，赛事规模影响超 25000 人次，推动体育健身广泛普及。

二、绩效评价概述

（一）评价目的

通过项目绩效自评，掌握项目预期目标和资金使用情况，资金管理规范程度，资金使用成效；分析存在的问题及原因，及时总结经验，改进管理措施，提高资金管理水平和使用效益。

（二）评价设计与实施

根据《2023 年增城区本级部门预算编制意见》（增财〔2022〕671 号）、《广州市增城区人民政府办公室关于印发广州市增城区部门预算管理办法的通知》（增府办函〔2020〕50 号）等文件要求以及项目实际情况，在项目入库时设置项目绩效目标和指标。在项目执行的过程中，加强对项目预算执行情况、绩效目标实现程度、资金到位使用情况、项目绩效与预期绩效实现偏差情况进行监控管理，提高项目支出的均衡性、及时性和有效性。项目结束后，根据区财政局要求及项目管理要求，对项目进行绩效自评，注重评价质量并充分运用分析评价结果。

（三）绩效评价指标体系和评分标准方法

该项目共设置 5 个指标，其中数量指标 1 个，质量指标 2 个，社会效益 1 个，服务对象满意度指标 1 个。根据《广州市增城区财政局关于印发 2024 年增城区区级财政资金绩效评价工作方案的通知》（增财〔2024〕212 号）文件要求，过程占比 20%、产出指标占比 40%、效益指标占比 20%、服务对象满意度指标占比 20%。

三、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

通过对 2023 年度各级各类群众体育活动项目的过程、产出、效益三个方面进行综合评价，认真对照《项目支出绩效自评表》，最终绩效评价得分为 100，项目绩效评价结果为“优”。

（二）项目绩效分析

详见下表

绩效目标情况	年度预期绩效目标					目标实际完成情况		
	进一步营造全民健身氛围，举办各类各级群众体育活动，激发全民健身运动的热情和活力，打造“跟着赛事来增城旅行”名片。					体育赛事活动丰富多样，2023 年举办共达 37 项赛事活动，赛事规模影响超 25000 人次，推动体育健身广泛普及。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值（权重）	自评得分	参考佐证材料名称
	过程（20%）	资金管理	资金支出率	完成	完成	12	12	支付凭证及单位指标表
		事项管理	监管有效性	完成	完成	8	8	项目合同及验收审查报告

	产出指标 (40%)	数量指标	每年活动、 比赛举办 次数	=8 次	11	40	40	项目合同、报 告及现场照 片
	效益指标 (40%)	可持续影 响指标	体育活动的 影响力 提升	有所提升	有所提升	20	20	广州市体育 局转发广东 省人民政府 关于印发广 东省全民健 身实施计划 (2021-2025 年)的通知
		满意度指 标	满意度指 标	≥95%	100%	20	20	满意度调查 问卷
存在问题				全民健身设施建设需进一步加强。我区目前公共体育设施 建设虽达到一定规模和数量，但与满足人民群众的体育 活动需求还有较大差距。乡村公共体育设施的发展水 平较为滞后，受规划的限制，公共场地和公共空间不足， 使体育设施的选址、建设工程难以开展。				
改进措施				加大绩效评价工作的宣传和培训力度，加强对相关人员的 学习培训，提升项目绩效目标和指标设置的全面性， 对项目支出的绩效目标进行细化分解，并从中总结提炼 出最能项目总体绩效目标实现程度的关键性指标，指标 值尽量合理、可衡量化。				
总 分				100				
评价等级				☒ 优 90 分≤得分≤100 分； ☐ 良 80 分≤得分<90 分； ☐ 中 60 分≤得分<80 分； ☐ 差 得分<60 分				

四、项目主要绩效或成功经验

举办粤港澳大湾区城市自行车挑战赛、粤港澳大湾区铁人三
项赛、粤港澳大湾区跆拳道比赛、2023 赛季中国三人篮球联赛、
2023 活力湾区电子竞技大赛、2023 年粤港澳大湾区太极拳南拳
比赛、2024 粤港澳大湾区女子半程马拉松、2023 年中国·广东
省街舞公开赛、2024 年“爱击剑”广州公开赛、2024 全国跆拳道
俱乐部联赛南部大区赛、2024 粤港澳大湾区击剑比赛等高端

体育赛事，增城区文化广电旅游体育局荣获粤港澳大湾区系列赛“最佳赛区”。

同时，推出 2023 年广州市第十四届“市长杯”羽毛球增城分区预赛、2023 年广州市第十四届“市长杯”乒乓球增城分区赛、2023 绿美增城环湖跑、荧光夜跑、活力尊巴、荧光跳绳、“增城菜心有力量”凤凰网湾区大力士挑战赛、“龙腾贺岁，活力满城”2024 增城区春节体育活动、2024 年粤港澳大湾区（增城）“香港赛马会杯”自行车骑行嘉年华、“骑遇增城·骑乐无穷”增城区精品线路骑行活动、2024 广东省儿童平衡车邀请赛 2024 岭南智力运动会等特色群体活动。

为进一步营造全民健身氛围，激发全民健身运动的热情和活力。增城区充分发挥优越的自然禀赋、深厚的文化底蕴、丰富的办赛经验，推动更多知名度高、影响力远的体育赛事选择增城、落户增城，积极申办国内外高水平体育赛事，持续办好粤港澳大湾区系列赛事，擦亮大湾区运动之城名片，提升城市知名度和影响力。

五、存在问题或不足

（一）项目满意度指标设置不够合理。

（二）全民健身设施建设需进一步加强。我区目前公共体育设施建设虽达到一定规模和数量，但与满足人民群众的体育活动需求还有较大差距。乡村公共体育设施的发展水平较为滞后，受规划的限制，公共场地和公共空间不足，使体育设施的选址、建设工程难以开展。

六、相关建议

（一）加大绩效评价工作的宣传和培训力度，加强对相关人员的学习培训，提升项目绩效目标和指标设置的全面性，对项目支出的绩效目标进行细化分解，并从中总结提炼出最能项目总体绩效目标实现程度的关键性指标，指标值尽量合理、可衡量化。

（二）建立健全资金监督机制，细化项目管理，提高资金使用效率，督促相关负责人及时分析、总结项目支出进度较慢的原因，针对影响支出进度的难点、堵点，积极研究提出有效的改进措施，抓紧研究落实推进预算支出计划和具体措施，在严格执行财经纪律、确保财政资金安全的前提下，进一步加快项目实施进度。