

# 2023 年度中国共产党广州市增城区委员会 宣传部重点项目绩效评价报告

## 一、评价项目概述

### （一）项目背景。

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真落实《国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知》（国办函〔2023〕70号）、《文化和旅游部办公厅关于组织开展2023年文化和旅游消费促进活动的通知》（办产业发〔2023〕61号）工作要求，进一步扩大服务消费，促进文娱体育会展消费，增加音乐节、艺术节大型活动供给，释放消费潜力，更好满足人民群众对高品质生活的需要。

### （二）项目立项依据。

根据《国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知》（国办函〔2023〕70号）提到：“（七）促进文娱体育会展消费。加快审批等工作进度，持续投放优秀电影作品和文艺演出。优化审批流程，加强安全监管和服务保障，增加戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会等大型活动供给”；《文化和旅游部办公厅关于组织开展2023年文化和旅游消费促进活动的通知》（办产业发〔2023〕61

号)提及：“(二)活动范围。活动涵盖演出、展览、演唱会、音乐节、非遗体验、数字文化、主题公园、休闲娱乐、游戏游艺、运动健身、节庆展会、文创产品、旅游商品、文体用品、景区景点、餐饮住宿、红色旅游、乡村旅游,及其他文化和旅游领域行业门类”。

### (三)项目绩效目标。

在欢度中秋佳节、庆祝祖国生日的同时,策划举办情满中秋·迎国庆——律动荔湖百琴音乐会(现活动名称为“家国同庆·情满湾区”增城荔湖百琴音乐会,以下简称荔湖百琴音乐会),营造万民同乐、文化惠民的浓厚氛围,结合展现增城文化特色,体现城市文化软实力,让音乐文化领域聚势与突围,打造“文艺增城”IP,为百县千镇万村高质量发展工程注入活力与动力,推动产业发展,扩大影响力,探索推促文旅融合与推动文化高质量发展实现新跨越的新路径。

### (四)项目资金来源及使用情况。

2023年9月29日-2023年10月1日,在增城荔湖广场举办荔湖百琴音乐会。“情满中秋·迎国庆律动荔湖百琴音乐会”(现活动名称为“家国同庆·情满湾区”增城荔湖百琴音乐会,以下简称荔湖百琴音乐会)工作专项经费资金性质预算安排拨款,预算金额为70.00万元,实际支出为70.00万元。

### (五)项目实施情况

荔湖百琴音乐会工作专项项目的主管部门是中国共产党广州市增城区委员会宣传部，负责具体音乐会筹备组织工作。

项目主要内容是在为广州市民文化生活提供一场多元参与的艺术盛宴的同时，加强对绿美增城城市形象宣介，促进当地经济社会发展和文旅消费，推动文旅融合与推动文化高质量发展。

项目完成情况是为深入推进文化惠民，带动文旅消费，串联与激活本地钢琴产业文化资源，助推广州“音乐之都”“钢琴之城”建设，2023年9月29日-2023年10月1日，在荔湖广场举办了荔湖百琴音乐会，其中9月29日上午的主演出在央视频平台全程直播，并当晚登上中央电视台《新闻联播》节目。随后举办“百琴演奏者故事荟”，邀请多名钢琴业内人士、钢琴爱好者讲述活动背后的精彩、动人故事；增城少儿交响乐团以“欢度中秋佳节，祝福阖家团圆”为主题进行丰富多彩的曲目表演。9月30日下午，举办了“穿越时空的对话”为主题的朗诵会；当天还组织媒体到正果老街、圣皇洲碧道、荔湖广场参加增城城市漫游活动。10月1日下午，举行了国庆文艺汇演。活动期间，由钢琴、大提琴、小提琴、萨克斯组成的小乐队在荔湖广场与观众互动演出。活动现场还设了18个惠民惠企展位，联动增城13个镇街和汕尾地区，邀请29家文化、科技、文旅企业，以及非遗传承

人进驻展示和推介产品，助推文旅融合发展。

三天的惠民活动，累计吸引了 2 万多名观众到现场观看，并邀请中央和省市主流媒体 20 余家采访报道及区内外自媒体参与宣传，推出重点报道近 200 篇次，其中联手花城航拍精心打造的短视频《百琴齐奏家国情》，获 30 多家新媒体渠道转载发布，全网播放量超 100 万。这是在增城荔湖广场首次举办的重大文化活动，活动的成功举办为增城扎实推进文化强区建设注入了强大动力，助推广州擦亮城市特色文化品牌，进一步提升城市艺术形象。荔湖百琴音乐会工作专项经费预算金额为 70.00 万元，实际支出为 70.00 万元。

## **二、绩效评价概述**

### **（一）评价目的**

通过项目绩效评价，分析专项资金的实际绩效是否达到项目预期绩效，并找出差距，分析差距原因，总结经验，从而达到改善结果的目的。

### **（二）评价设计与实施**

绩效评价选用 3 个一级指标(产出指标、效益指标、满意度指标)、4 个二级指标(数量、社会效益、生态效益、可持续影响效益、服务对象满意度)和 9 个三级指标构成的指标体系进行自评。

### **（三）绩效评价指标体系和评分标准方法**

结合荔湖百琴音乐会工作专项经费项目背景、项目目

标、项目内容、项目实施等，通过绩效目标，以资金使用结果为导向，开展自评。

### **三、评价结论与绩效分析（可附表）**

#### **（一）总体结论**

荔湖百琴音乐会工作专项经费完成情况好，完成既定的年度目标。2023年9月29日-2023年10月1日（共3天）期间，累计吸引了2万多名观众到现场观看荔湖百琴音乐会，并邀请中央和省市主流媒体20余家采访报道、区内外自媒体参与宣传，推出重点报道近200篇次，其中联手花城航拍精心打造的短视频《百琴齐奏家国情》，获30多家新媒体渠道转载发布，全网播放量超100万，为增城扎实推进文化强区建设注入了强大动力，助力广州“音乐之都”“钢琴之城”建设，推动广州钢琴制造业高质量发展。

#### **（二）项目绩效分析**

1. 时效指标：2023年9月29日-2023年10月1日（共3天）期间举办荔湖百琴音乐会，自我评分40分，2023年9月29日至2023年10月1日组织开展活动，并在活动广场水池两边行道规划展位摊位区，结合高质量发展、丰收节、乡村振兴、旅游景区、增城特色文化品牌、珠江钢琴品牌宣传推广等工作，展出部分具有当地特色的科技工业、丰收农业、文化旅游和文创非遗展品。

2. 社会效益指标：本次音乐会在中秋佳节、迎国庆期间

举行，将为广州市民文化生活提供一场多元参与的艺术盛宴的同时，加强对绿美增城城市形象宣介，促进当地经济社会发展和文旅消费，推动文旅融合与推动文化高质量发展，自我评分 40 分，三天的惠民活动，累计吸引了 2 万多名观众到现场观看，其中 9 月 29 日上午的主演出在央视频平台全程直播，并当晚登上中央电视台《新闻联播》节目，邀请中央和省市主流媒体 20 余家采访报道及区内外自媒体参与宣传，推出重点报道近 200 篇次，其中联手花城航拍精心打造的短视频《百琴齐奏家国情》，获 30 多家新媒体渠道转载发布，全网播放量超 100 万。

#### **四、项目主要绩效或成功经验**

为推动荔湖百琴音乐会成功举办，坚持以人民为中心。突出文化惠民、惠企业、惠城市，通过组织召开荔湖百琴音乐会协调会，研究部署各项工作。印发《“家国同庆·情满中秋”增城荔湖百琴音乐会组委会工作方案》至各有关单位，确保各环节有效推进。

荔湖百琴音乐会于 2023 年 9 月 29 日（中秋节）—2023 年 10 月 1 日（国庆节）在广州增城荔湖广场隆重举办。百架珠江恺撒堡三角钢琴排出“中国”字样，百位来自不同领域、不同身份的钢琴志愿者和表演艺术家同台演奏，共度中秋佳节，庆贺祖国华诞，唱响了家国同庆、情满湾区的时代强音和美妙乐章，9 月 29 日上午的主演出在央视频平台全程

直播，并登上当晚中央电视台直播《新闻联播》节目，让全国人民感受增城百琴齐鸣音乐盛会。三天的惠民活动，累计吸引了2万多名观众到现场观看，并邀请中央和省市主流媒体20余家采访报道及区内外自媒体参与宣传，推出重点报道近200篇次，其中联手花城航拍精心打造的短视频《百琴齐奏家国情》，获30多家新媒体渠道转载发布，全网播放量超100万。

## **五、存在问题或不足**

无。

## **六、相关建议**

（一）政策方面建议。

对于《国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知》（国办函〔2023〕70号）、《文化和旅游部办公厅关于组织开展2023年文化和旅游消费促进活动的通知》（办产业发〔2023〕61号）等政策为合理，结合群众文化需求，促进本地区文旅消费力度，荔湖百琴音乐会工作专项经费项目成果较好。

（二）项目管理方面建议。

无。

（三）绩效管理方面建议。

荔湖百琴音乐会工作专项经费项目通过绩效评价选用2个一级指标、2个二级指标和2个三级指标构成的指标体系

进行自评，绩效管理较为合理。

（四）其他方面建议。

无。

## **七、相关附件**

无。