

附件 2

2023 年度中国共产党广州市增城区委员会宣传部 整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）部门职能

中国共产党广州市增城区委员会宣传部（以下简称区委宣传部）的主要职能是：

1. 宣传党的路线、方针、政策，贯彻执行党和国家有关意识形态的各项方针政策。

2. 负责协调、指导、组织全区对外宣传、新闻发布、对外宣传业务培训、对外宣传品制作，做好上级交办的外地媒体记者采访接待工作；负责本区网络新闻宣传的监督工作。

3. 负责全区党员干部理论教育、理论研究、理论宣传工作。

4. 制定全区的精神文明建设规划并组织实施；组织、协调、指导和宣传全区群众性精神文明创建活动、公民道德建设活动。

5. 拟订新闻出版（版权）业的管理政策并督促落实，管理新闻出版（版权）行政事务，组织协调有关行政审批工作。

区委宣传部内设机构 6 个，分别是办公室、理论科、新闻宣传科、精神文明宣教科、版权管理与文艺文化科、网络信息科。

区委宣传部内设正科级事业单位 1 个，是区新闻宣传协调办公室。

（二）年度总体工作和重点工作任务

区委宣传部的年度总体工作任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，立足全市、全区中心工作大局，认真把握新形势下宣传思想文化工作的规律和特点，切实担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为广州推动实现老城市新活力“四个出新出彩”贡献力量，为增城打造广州高质量发展动力源提供坚强思想保证和强大精神动力。

区委宣传部的年度重点工作任务是：策划举办情满中秋·迎国庆——律动荔湖百琴音乐会，营造万民同乐、文化惠民的浓厚氛围，结合展现增城文化特色，体现城市文化软实力，让音乐文化领域聚势与突围，打造“文艺增城”IP，为百县千镇万村高质量发展工程注入活力与动力，推动产业发展，扩大影响力，探索推促文旅融合与推动文化高质量发展实现新跨越的新路径。

（三）部门整体支出绩效目标

区委宣传部的部门整体支出绩效目标是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大精神工作主线，切实担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，坚定举旗铸魂，着力壮大主流思想舆论，扎实推进精神文明建设，加快推动文化强区建设，坚决守好意识形态“责任田”，为做优做强现代化中等规模生态城区提供坚强思想保证和强大精神动力。

（四）部门整体收支情况（以决算数为统计口径）

区委宣传部 2023 年度预算收入 2,070.60 万元，支出 2,045.13 万元，预算执行率为 98.77%。其中基本支出 1,370.44 万元，项目支出 674.69 万元，从该指标可以看出，2023 年我部较好完成了自身职能职责和各项工作任务，整体预算支出情况和项目绩效情况较好。

（五）部门整体绩效管理情况

根据年度预算计划，围绕本年度工作目标和上级工作要求较好的完成年度工作目标，在预算执行中很好地完成了预算绩效目标。严格按照区部门预算编制通知和有关要求，按时完成 2023 年预算编制工作。从部门整体绩效评价看，预算编制、执行情况均达到了预期的绩效目标整体，总体执行较好。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

2023 年我部整体支出绩效自评结果为“优”。我部整体支出绩效自评分数 95.22 分。

（二）履职效能分析

2023 年，区委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，立足全市、全区中心工作大局，认真把握新形势下宣传思想文化工作的规律和特点，切实担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为广州推动实现老城市新活力“四个出新出彩”贡献力量，为增城打造广州高质量发展动力源提供坚强思想保证和强大精神动力。

一是高擎思想之旗，理论武装工作走深走实。始终把学习宣

传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深入学习宣传党的二十大精神 and 习近平文化思想。深入城乡基层开展对象化、分众化、互动化宣讲 500 余场。创新开展“移动思政课”“音乐思政课”等新型思政宣讲活动，线上线下吸引 30 万多人参与。打造“增心讲”云宣讲平台，宣讲微视频《逐梦乡村 绘就青春》获评全省优秀理论宣讲微视频。在学习强国平台供稿 804 篇，其中总台刊发 562 条，省市平台刊发 745 篇，总台采用量居全市各区第一。学习强国增城融媒号累计阅读量超 1 亿次，居全国区县融媒号第一。

二是突出时代主题，宣传舆论引导亮点凸显。聚焦广州东部中心开发建设、“百千万工程”、绿美增城等中心工作，协调中央省市等主流媒体推出正面报道近 3000 篇次。广汕高铁开通、荔湖百琴音乐会、小楼邓山乌榄文化节等宣传报道登上中央电视台《新闻联播》。做好荔湖音乐节、绿美增城环湖跑、环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛、粤港澳大湾区铁人三项赛增城站等重点活动宣传，推出系列报道、短视频、H5 等产品在新浪微博、抖音、小红书等社交媒体平台曝光近 2 亿次，形成“现象级”城市形象宣传。

三是弘扬文明风尚，精神文明成果稳步提升。举办增城区村歌大赛活动，组织创作村歌 18 首，开展网络展播传唱，浏览量达 172 万人次，助力“百千万工程”。参加 2023 中国村歌大赛，仙村镇十字滘村《水墨画里是家乡》荣获全国总决赛二等奖，并获评优秀词曲奖，区委宣传部和区文广旅体局获“优秀组织奖”。完成 6 个新时代文明实践示范所、站建设，29 个新时代文明实践所、

站纳入省市新时代文明示范阵地创建。举办“我们的节日”文化活动、“经典诵读”等文明实践活动近300场次。组织开展“英雄花开英雄城”系列活动，发布3条红色文旅精品线路，举办红色文艺汇演、红色电影展映赏析、红色诗词诵读等系列活动200余场，掀起红色文化传承弘扬热潮。完成第一批12个区级爱国主义教育基地评审和命名挂牌工作。

四是推进文化强区，文艺文化工作出新出彩。2023广东省电影年会暨粤港澳大湾区电影产业峰会、2023·第二十三届全国院线影片推介会在增城成功举办。家国同庆·情满湾区”增城荔湖百琴音乐会登上央视《新闻联播》让全国人民感受增城百琴齐鸣音乐盛会。挂牌成为“中国诗歌创作基地”，成功创建“中国诗歌之乡”，开展了全国诗人走进增城、“诗意增城”摄影大赛、“2023诗意增城”文学采风创作等活动，推动《诗意增城》全国诗人作品集出版。推出“名家解读湛甘泉”活动15期短视频，推动广州华立科技职业学院成立甘泉文化研究中心，谋划成立广州市甘泉文化研究会，讲好甘泉文化故事。推动大湾区重点影视项目“增城电影科产教融合基地”等项目建设，粤港澳大湾区（广州）青年影视创作人才基地落户增城。全年共有近90家影视企业落户增城，目前全区共有580多家影视企业及工作室。

（三）管理效率分析

2023年，增城区委宣传部较好完成各项工作任务。一是按时按质完成预算编制和预算调减工作，落实政府过紧日子的要求，做好部门预算编制规范化、精细化水平。二是较好完成预算执行，2023年预算收入2,070.60万元，支出2,045.13万元，预算执行

率为 98.77%；三是按规定做好预算公开、决算公开和采购公开等信息公开工作；四是较好完成各项年度总目标，整体支出绩效自评分数 95.22 分。

三、存在的主要问题

2023 年，增城区委宣传部整体支出方面完成较好，但存在以下问题需要继续完善。一是预算绩效目标设置不够完善，指标量化不够精准。二是部分资金项目支出进度较为缓慢。

四、下一步改进措施

下一步，区委宣传部将加强对预算执行力度与时间进度的整体把控，严禁超预算和无预算安排支出，及时了解预算执行差异，合理调整、纠正预算执行偏差，切实提高部门预算收支管理水平。同时加强部门整体支出绩效管理工作，量化绩效指标，完善产出指标和效益指标。