



# 广州市增城区人民政府公报

GAZETTE OF THE PEOPLE'S GOVERNMENT OF GUANGZHOU ZENGCHENG DISTRICT

**2023**

第3期(总18期)

# 广州市增城区人民政府公报

2023 年第 3 期（总第 18 期）

2023 年 10 月 11 日

## 目 录

### 广州市增城区人民政府文件

广州市增城区人民政府关于划定新建广州（新塘）至汕尾铁路（增城段）  
铁路线路安全保护区的公告 增府规〔2023〕1 号

广州市增城区人民政府关于公布增城区第八批区级非物质文化遗产代表性  
项目名录的通知 增府函〔2023〕25 号

### 广州市增城区人民政府办公室文件

广州市增城区人民政府办公室关于印发增城区助力广州加快培育建设国际  
消费中心城市实施方案的通知 增府办函〔2023〕19 号

广州市增城区人民政府办公室关于印发广州东部枢纽中心枢纽型国际商圈  
建设专项工作方案的通知 增府办函〔2023〕20 号

### 各部门规范性文件

广州市增城区发展和改革局 区财政局 中国农业发展银行广州市增城支行  
关于印发增城区地方储备粮油管理办法（2023 年修订）的通知 穗增发改  
规字〔2023〕1 号

增城经济技术开发区科技创新局关于印发增城区科技创新扶持资金管理办  
法（修订）的通知 增开科创规字〔2023〕1 号

关于印发《增城区家政服务人员“增城妈妈”专项补贴实施细则  
(修订版)》的通知 增人社规〔2023〕1号

ZC0120230001

# 广州市增城区人民政府文件

增府规〔2023〕1号

## 广州市增城区人民政府关于划定新建广州 （新塘）至汕尾铁路（增城段）铁路 线路安全保护区的公告

新建广州（新塘）至汕尾铁路自新塘站引出，沿途经增城区永宁街、新塘镇、仙村镇、石滩镇，设计速度 350 公里/小时，属于高速铁路。为加强新建铁路安全管理，保障铁路运输安全和畅通，保护人民群众生命财产安全，根据《铁路安全管理条例》（国务院令第 639 号）和《广东省铁路安全管理条例》等有关规定，划定新建广州（新塘）至汕尾铁路（增城段）线路安全保护区，现将划定安全保护区相关事宜公告如下：

一、自本公告发布之日起，在广州（新塘）至汕尾铁路（增城段）两侧设立铁路线路安全保护区，并埋设安全保护区标桩。

铁路线路安全保护区范围的划定，不改变用地权属关系，线路里程及保护区范围如下表所示。

| 序号 | 行政区划 | 起点        | 终点        | 划定范围        |             |
|----|------|-----------|-----------|-------------|-------------|
|    |      |           |           | 线路左侧<br>(米) | 线路右侧<br>(米) |
| 1  | 增城区  | DK039+559 | DK043+600 | 10          | 10          |
| 2  | 增城区  | DK043+600 | DK047+800 | 10          | /           |
| 3  | 增城区  | DK047+800 | DK055+000 | 12          | /           |
| 4  | 增城区  | DK055+000 | DK056+200 | 12          | 12          |
| 5  | 增城区  | DK056+200 | DK058+100 | 15          | 15          |
| 6  | 增城区  | DK058+100 | DK060+400 | 12          | 12          |
| 7  | 增城区  | DK060+400 | DK061+300 | 15          | 15          |
| 8  | 增城区  | DK061+300 | DK065+200 | 10          | 10          |
| 9  | 增城区  | DK065+200 | DK067+600 | 12          | 12          |
| 10 | 增城区  | DK067+600 | DK069+400 | 15          | 15          |
| 11 | 增城区  | DK069+400 | DK071+695 | 20          | 20          |

备注：表中序号 1-11 划定范围为从铁路线路路堤坡脚、路堑坡顶或者铁路桥梁（含铁路、道路两用桥）外侧起向外的距离。

二、广州（新塘）至汕尾铁路（增城段）铁路安全保护区与各职能控制区重叠区域属“双重保护区域”，在重叠区域作业，作业部门应依法办理相关审批程序。

三、在铁路沿线从事生产、生活或者其他活动的，应当遵守《铁路安全管理条例》《广东省铁路安全管理条例》等相关规定，维护铁路运输安全。

四、本公告自发布之日起施行，有效期 5 年。  
特此公告。

广州市增城区人民政府  
2023 年 7 月 27 日

公开方式：主动公开

# 广州市增城区人民政府

---

增府函〔2023〕25号

## 广州市增城区人民政府关于公布增城区第八批 区级非物质文化遗产代表性项目名录的通知

各镇政府、街道办事处，区政府各部门、各直属机构：

区人民政府批准增城区第八批区级非物质文化遗产代表性项目名录（共计79项），现予以公布。

各镇街、各有关单位要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照国家和省、市有关法律法规和政策要求，坚持以社会主义核心价值观为引领，贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针，扎实做好非物质文化遗产代表性项目的保护、传承、传播和管理工作，切实提升非物质文化遗产系统性保护水平，弘扬中华优秀传统文化，为推动文化高质量发展作出新的贡献。

广州市增城区人民政府

2023年7月12日

---

# 增城区第八批区级非物质文化遗产 代表性项目名录

(共 79 项)

| 序号 | 项目名称       | 类别      | 保护单位              |
|----|------------|---------|-------------------|
| 1  | 凤凰山传说      | 民间文学（I） | 广州市增城区丹荔文学社       |
| 2  | 漂来石传说      | 民间文学（I） | 广州市增城区丹荔文学社       |
| 3  | 燕石翔云传说     | 民间文学（I） | 广州市增城区荔湖街西瓜岭村民委员会 |
| 4  | 仙村的传说      | 民间文学（I） | 广州市增城区仙村镇上境村民委员会  |
| 5  | 仙进奉荔枝传说    | 民间文学（I） | 广州市增城区仙村镇基岗村民委员会  |
| 6  | 陈大震和湘山佛的传说 | 民间文学（I） | 广州市增城区湛甘泉文化促进会    |
| 7  | 北园挂绿荔枝的传说  | 民间文学（I） | 广州市正旭农业科技有限公司     |
| 8  | 钟法进师爷传说    | 民间文学（I） | 广州市增城区正果镇西湖滩村民委员会 |
| 9  | 增城丝苗米的传说   | 民间文学（I） | 广州市增城区朱村街丹邱村民委员会  |
| 10 | 阿娘鞋荔枝的传说   | 民间文学（I） | 广州市增城区朱村街横塱村民委员会  |
| 11 | 葛洪与增城的故事   | 民间文学（I） | 广州市增城区丹荔文学社       |
| 12 | 四望冈的故事     | 民间文学（I） | 广州市增城区湛甘泉文化促进会    |
| 13 | 王阳明与增城的故事  | 民间文学（I） | 广州市增城区湛甘泉文化促进会    |
| 14 | 兰溪千年古荔枝林故事 | 民间文学（I） | 广州市增城区民间文艺家协会     |



| 序号 | 项目名称      | 类别             | 保护单位              |
|----|-----------|----------------|-------------------|
| 15 | 崔与之故事     | 民间文学（I）        | 广州市增城区丹荔文学社       |
| 16 | 古成之故事     | 民间文学（I）        | 广州市增城区丹荔文学社       |
| 17 | 郭继枚故事     | 民间文学（I）        | 广州市增城区丹荔文学社       |
| 18 | 赖际熙故事     | 民间文学（I）        | 广州市增城区丹荔文学社       |
| 19 | 陈大震故事     | 民间文学（I）        | 广州市增城区湛甘泉文化促进会    |
| 20 | 仓沮圣庙开笔礼习俗 | 民俗（X）          | 广州市增城区小楼镇综合服务中心   |
| 21 | 邓山打榄习俗    | 民俗（X）          | 广州市增城区小楼镇综合服务中心   |
| 22 | 冬节习俗      | 民俗（X）          | 广州市增城区丹荔文学社       |
| 23 | 采摘荔枝拜祭习俗  | 民俗（X）          | 广州市增城区朱村街横塱村民委员会  |
| 24 | 客家宴席“九大簋” | 民俗（X）          | 广州市增城区派潭镇综合服务中心   |
| 25 | 古琴艺术      | 传统音乐（II）       | 广州市增城区人民政府永宁街道办事处 |
| 26 | 麻车舞龙      | 传统舞蹈（III）      | 广州市增城区石滩镇麻车村民委员会  |
| 27 | 罗岗粤曲      | 曲艺（V）          | 广州市增城区丹荔文学社       |
| 28 | 太极拳       | 传统体育、游艺与杂技（VI） | 广州市增城区太极拳协会       |
| 29 | 增城广绣      | 传统美术（VII）      | 广州市增城区民间文艺家协会     |
| 30 | 木雕版画      | 传统美术（VII）      | 广东农工商职业技术学院       |

| 序号 | 项目名称                              | 类别      | 保护单位              |
|----|-----------------------------------|---------|-------------------|
| 31 | 荔枝木雕刻                             | 传统美术（Ⅶ） | 广州市增城区中新镇中心小学     |
| 32 | 剪影                                | 传统美术（Ⅶ） | 广州市增城区民间文艺家协会     |
| 33 | 传统打金技艺                            | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区民间文艺家协会     |
| 34 | 增城乌榄传统制作技艺<br>（乌榄仁、乌榄榄角、<br>南姜乌榄） | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市麻车榄仁农副产品有限公司   |
| 35 | 荔枝木造景技艺                           | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区民间文艺家协会     |
| 36 | 广彩                                | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区民间文艺家协会     |
| 37 | 竹编                                | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区正果镇综合服务中心   |
| 38 | 麻车火狗传统制作技艺                        | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区石滩镇麻车村民委员会  |
| 39 | 客家青狮头制作技艺                         | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区荔湖街西瓜岭村民委员会 |
| 40 | 传统弹棉花被技艺                          | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区仙村镇潮山村村民委员会 |
| 41 | 小龙船制作技艺                           | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区新塘镇大敦村民委员会  |
| 42 | 红木家具制作技艺                          | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市正宜贸易有限公司       |
| 43 | 盒箩手工艺                             | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区小楼镇综合服务中心   |
| 44 | 荔枝嫁接传统技艺                          | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区农业企业协会      |
| 45 | 贝壳雕刻                              | 传统技艺（Ⅷ） | 增城二轻新塘远新木器厂       |
| 46 | 畚族彩带编织技艺                          | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区古村之友协会      |

| 序号 | 项目名称        | 类别      | 保护单位             |
|----|-------------|---------|------------------|
| 47 | 传统扎染技艺      | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区增江街综合服务中心  |
| 48 | 乌榄嫁接传统技艺    | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市鹤丰家庭农场有限公司    |
| 49 | 畬族服饰        | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区古村之友协会     |
| 50 | 腊圃虾堆制作技艺    | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区小楼镇综合服务中心  |
| 51 | 派潭白茶制作技艺    | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区派潭镇综合服务中心  |
| 52 | 古法榨油        | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区荔城街综合服务中心  |
| 53 | 畬族乌饭制作技艺    | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区正果镇畬族村民委员会 |
| 54 | 酿鲮鱼制作技艺     | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市鲮鱼世家餐饮有限公司    |
| 55 | 密石柿饼制作技艺    | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区派潭镇综合服务中心  |
| 56 | 派潭豆腐制作技艺    | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区派潭镇综合服务中心  |
| 57 | 客家叶仔糍制作技艺   | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区派潭镇围园村民委员会 |
| 58 | 岳埔蚬汤制作技艺    | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区石滩镇岳埔村民委员会 |
| 59 | 派潭烧鸡制作技艺    | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区派潭镇综合服务中心  |
| 60 | 珍系坚广式烧腊制作技艺 | 传统技艺（Ⅷ） | 广州珍系坚农业发展有限公司    |
| 61 | 传统炼奶制作技艺    | 传统技艺（Ⅷ） | 广州风行乳业股份有限公司     |
| 62 | 何氏豆腐花制作技艺   | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区正果美食文化协会   |
| 63 | 广式月饼制作技艺    | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区荔城街综合服务中心  |

| 序号 | 项目名称          | 类别      | 保护单位              |
|----|---------------|---------|-------------------|
| 64 | 酥皮油角制作技艺      | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市美点食品有限公司       |
| 65 | 葛丸制作技艺        | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区派潭镇综合服务中心   |
| 66 | 鹅兜红糖制作技艺      | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区派潭镇综合服务中心   |
| 67 | 南岗会团制作技艺      | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区民间文艺家协会     |
| 68 | 熬饼制作技艺        | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区人民政府永宁街道办事处 |
| 69 | 客家柴火咸肉粽制作技艺   | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区人民政府永宁街道办事处 |
| 70 | 客家豉油鹅制作技艺     | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区人民政府永宁街道办事处 |
| 71 | 老土面豉酱制作技艺     | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市澳海食品有限公司       |
| 72 | 顾屋烧肉制作技艺      | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区石滩镇顾屋村民委员会  |
| 73 | 元洲鱼丸制作技艺      | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区石滩镇元洲村民委员会  |
| 74 | 糖画制作技艺        | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区增江街综合服务中心   |
| 75 | 糖不甩制作技艺       | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区中新镇三星村民委员会  |
| 76 | 传统濠锅边（米糊）制作技艺 | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区正果美食文化协会    |
| 77 | 芋仔糍制作技艺       | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区小楼镇综合服务中心   |
| 78 | 茨菇种植技艺        | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区增江街综合服务中心   |
| 79 | 邱良肠粉制作技艺      | 传统技艺（Ⅷ） | 广州市增城区增江街综合服务中心   |

公开方式：主动公开

# 广州市增城区人民政府办公室

---

以此为准

增府办函〔2023〕19号

## 广州市增城区人民政府办公室关于印发增城区 助力广州加快培育建设国际消费中心城市 实施方案的通知

各镇人民政府、街道办事处，区政府各部门、各直属机构，开发区各部门：

《增城区助力广州加快培育建设国际消费中心城市实施方案》已经区人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。实施中遇到问题，请径向区科工商信局反映。

广州市增城区人民政府办公室

2023年7月11日

（联系人：刘洋；联系电话：82731392）

# 增城区助力广州加快培育建设国际 消费中心城市实施方案

为认真贯彻党中央、国务院决策部署，落实广东省委、省政府工作要求，进一步增强消费对经济发展的基础性作用，助力广州加快培育建设国际消费中心城市，根据中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要（2022－2035年）》以及《关于印发〈培育国际消费中心城市总体方案〉的通知》（商消费函〔2021〕395号）《广州市人民政府关于印发广州市加快培育建设国际消费中心城市实施方案的通知》（穗府〔2021〕15号）要求，结合我区实际，特制订本方案。

## 一、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，以及习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话和对广东系列重要讲话、重要指示批示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系，以“双区”建设、双城联动为战略引领，以国家级增城经济技术开发区和国家城乡融合发展试验区“两区带动”为抓手，大力实施新高地、新场景、新业态、新品牌、新体系、新网络、新环境构建“七大行动”，打造广州东部消费增长极，推动居民消费品质升级，全面助力广州建成具有全球影响力、美

誉度的国际消费中心城市，实现老城市新活力和“四个出新出彩”，充分发挥增城作为广州东部消费中心的辐射效应，吸引湾区乃至国内外客流，释放广州东部枢纽辐射潜力，同时为增城打造宜业宜居宜游高品质现代城区、做大做强现代化中等规模生态城区作出更大贡献。

## （二）基本原则

坚持政府引导、市场主导。更好发挥政府统筹作用，加强顶层设计和规划引导，完善联动协同各方的工作机制，完善相关政策、优化制度供给。遵循城市发展规律和市场规则，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发各类市场主体的创造力和发展动力。

坚持科学规划、优势布局。结合城市国土空间总体规划，衔接产业、交通等专项规划，坚持国际视野、远近相宜、点面结合，集中力量和资源于重点区域、优势领域，要有所突破并形成标志性成果，助力广州争创国际消费中心城市典范。

坚持区域联动、协同发展。充分发挥综合枢纽、水系连通、产业共建、人文互融等优势，以增城为基点，以粤港澳大湾区为辐射地，紧抓横琴粤澳深度合作区和前海合作区建设等重大机遇，将增城打造成为广州东部最具活力和竞争力的消费枢纽。

坚持创新供给、品牌突出。充分挖掘各类资源价值，创新资源展现形式，支持品牌创建、技术创新、模式革新、品质提升，加快拓展新领域新场景，创造新需求新产品，形成消费需求和产



品供给互促互融的发展格局。

坚持设施完善、环境优化。重点加强城市消费硬环境建设，完善消费设施布局，提升消费便利度，同时着重优化消费软环境，健全现代城市功能，美化市容市貌，强化人文品质，营造良好秩序，提升消费舒适度。

### （三）发展目标

统筹国内国际两个市场和两种资源，依托粤港澳大湾区的创新引领、产业互促、资源集聚、机制协同优势，全面释放消费潜力，充分挖掘创新动力，进一步提升增城于湾区乃至全国的城市知名度、通达便利度、政策吸引度，打造“国际一流、国内顶尖”的国际消费中心，实现“活力增城、东部商都”愿景。

争取用 5 年左右时间，基本形成“增城制造”优势引领、“增城消费”品质带动、全球资源加速流入的新发展格局，结合增城区域协同发展战略和城市更新工作，打造城乡互补协同、生态资源凸显、特色产业鲜明、服务便捷完善、双向互济共进的高品质现代消费城区，形成广州国际消费中心城市东部重要增长极。

争取用 10 年左右时间，推动增城综合枢纽型城市建设迈上新台阶，城市形象地位的国内国际传播力、影响力显著提高，区域消费能级实现质的飞跃。建成以广州东部枢纽中心商务区为核心，增城广场－增城站片区、广州科教城片区为消费增长极，北部三镇商旅融合消费圈、西部科创物流协同圈、中部现代商务都市圈、南部高端服务经济圈并行发展的“一核两极多圈层”消费

空间布局，广州东部新消费中心地位全面稳固。建成面向湾区对标国际的数智化、时尚化、现代化的消费城区。

## 二、重点任务

### （一）驰名消费新高地打造行动

加快推动消费载体、供给渠道、业态结构提档升级，打造优势互补、特色凸显的消费地标，提升消费吸引力。推动“一核两极多圈层”消费空间基础形成。集中力量建设枢纽型国际商圈，打造广州东部消费新地标，助力广州市构建“5+2+4”的国际知名商圈体系。

1. 国际视野布局规划核心商务区。以打造广州东部枢纽中心、枢纽型国际商圈建设为契机，持续提升商务区交通基础设施体系通达程度，按照广州东部中央商务区的定位，对标对表国际一流城市商务区，以新世界、保利国际广场、城投总部、凯达尔等项目为龙头高标准建设高端商务区，加快形成国内首个 TOD，支持商务区南拓和北拓，打造成为融合综合交通、科技创新、现代金融、专业会展、商业商务、文化娱乐为一体的国际专业化交往服务中心，规划建设四大特色街区，打造广州东部新兴的会展中心，构建增城“轨道高速生活圈”，形成聚合消费客流的新极点。联动侨梦苑、开发区核心区形成高端商贸服务业人才集聚区。加强与黄埔区协同发展，打造高端商贸服务业集聚区，成为广州东部创新经济带的核心支撑，形成粤港澳大湾区新兴的中央商务区。

2. 高品质推进增城广场－增城站城市消费增长极建设。全力推进荔湖新城城乡融合示范片区建设，支持增城广场商圈加快转型，推动城市中轴线规划，高水平打造时尚消费圈，完善总部经济、商贸商务、文化体育等高端商贸服务业，提升“一江两岸”城市风貌，联动增城火车站 TOD 项目建设，逐步形成中心城区的枢纽商圈效应，进一步带动消费业态的集聚，推动增城广场－增城站形成富有活力的公共空间，建设具有国际化水平的城市中央商务区和“城市会客厅”，打造集行政文化、公共服务、总部商务、金融办公、科技创新、品质居住于一体的现代生态新城。

3. 全面推进广州科教城新消费增长极形成。以广州科教城为龙头，整合中新科技园等组团，强化区域知识经济高地和开放合作枢纽的特色，着力推动知识密集型产业集聚区建设，通过引才聚才激发片区发展与消费活力，发力教育培训、科技研发、信创产业发展，推动科学技术与产业充分融合，提升配套服务设施建设水平，加强与周边地区互动，建设大湾区创新型产教融合新城，促进消费结构升级。

4. 打造北部三镇特色商旅融合消费宜游商圈。打造独具乡村风情的正果商圈，充分挖掘正果民俗、美食、建筑风情和历史文化底蕴，集中展示正果特色美食和畲族风情，推动正果民宿集聚化发展。培育派潭生态旅游商圈，打造具有岭南风情、广府韵味的“广东乌镇”，推动白水寨周边高端度假酒店差异化发展，持续拓展康养和文旅消费。整合小楼镇何仙姑系列资源，创新策划

何仙姑文化旅游节，丰富民俗消费内容。稳步推进小楼人家、仙榄沙龙、畚歌唱晚等新乡村示范带创建工作，强化民宿等旅游配套，结合各类景区的提质升级打造以休闲度假为主的具有生态品质的北部商旅融合消费商圈。

5. 培育西部科创物流协同的宜业商圈。主动对接东部山水城市建设，持续强化中新、朱村、永宁等地现代城市交通网络体系的建设，提升增城连接广州主城区的通达度，着力完善居住设施和商服业态，积极完善文化、教育、体育、医疗等基础设施的建设，构建城市级商圈，形成与主城区高度衔接与互动的板块。依托增城西站以及广州东部公铁联运枢纽，大力引进智能制造、生物医药、生鲜食品和物流产业，打造成为国家级生产服务型物流产业枢纽示范区、粤港澳大湾区战略性核心物流支点，整体完善西部地区消费生态的构建。

6. 建设中部现代商务都市宜居商圈。建设荔城－荔湖现代都市商圈，结合荔湖新城文化、体育、教育、医疗、卫生等各类公共服务设施的逐步完善，充分展现中心城区政治、经济、文化辐射效应，构建优质的现代都市生活区。推动荔湖片区打造 4A 级景区，规划环湖特色经济带，支持增江文化创意特色商圈扩容发展，推动 1978 数字文创小镇二、三期加快建设，并结合一江两岸规划，打造商、旅、文、体、娱、研为一体的创意消费集聚区和中心城区优质生活消费片区。

7. 推动南部打造高端服务经济商圈。着力优化新塘商圈城市

风貌，结合东江新城规划，衔接广汕高铁、广惠、广园、107 国道等东西向交通要道，加快重点商业功能区载体建设和改造，优化街区环境，提高商业质量，打造智慧街区，鼓励各类业态注重品质服务，着力布局复合型书店、新型酒吧、餐吧、咖啡吧等时尚生活文化空间，增强文化底蕴，规范管理运营，推动差异化、品质化、多元化发展，提升商圈整体消费品质。支持新塘牛仔市场转型升级，丰富牛仔产品，延长产业链，拓展附加值，形成区域牛仔特色产业集聚区，支持荔枝文化等一二三产业融合发展，推动高铁枢纽经济和地铁经济集聚发展。

## （二）品质消费新场景拓展行动

发挥文旅体资源优势，打造湾区康养旅游消费高地，建设智慧化消费场景，构建新型文化体验空间，推进城市更新改造，推动增城直播电商和跨境电商品牌化发展，打造 5 个以上智慧商城，5 个以上直播基地。

8. 挖掘文旅消费潜力。推进图书馆、文化馆总分馆建设和莲花书院、百花古寺等文化遗迹重建工作，充分发掘增城“千年古县”底蕴，依托古村古镇古驿道的更新保护利用，拓展一批特色服饰、古着店、手工艺作坊、民俗文创店等经营体，打造具有岭南地域风情的文脉记忆消费场景。加大星级酒店、精品民宿的培育建设力度，提升酒店接待服务的国际化水平。持续深化全域旅游建设，提升全区旅游服务水平，巩固基础设施建设水平，加快提升全区各类文旅重点区域 5G 网络覆盖水平，以景区“创 A”为

抓手提升全区景区质量和运营水平，打造增城白水寨优质生态体验消费场景。依托珠江钢琴国家文化产业示范基地、洗衣世界文化博物馆、仙村循环经济产业园等工业资源，发展工业旅游培育工业研学消费场景。

9. 建设湾区康养高地。助力粤港澳大湾区生命健康产业创新区建设，发展互联网医疗服务新模式。依托地铁 21 号线沿线打造健康服务产业带，引导医疗、科技、金融、文化、政务等高端服务业集聚发展，着力提升城市功能品质和能级。依托南方医科大学增城分院、前海人寿广州总医院等综合性医疗载体建设，重点培育高端医疗、护理、健康体检、健康管理、中医和康养大健康产业等，大力提升派潭生命健康小镇建设与服务水平。

10. 持续推进城市更新改造。推进旧村、旧厂等改造工作，强化产业环境营造，在巩固基础设施建设的同时导入配套优质资源，围绕增城开发区、广州东部枢纽中心等重要发展平台以及广汕公路、新城大道等城市主干道，推进低效工业用地更新改造。结合广州市城市更新工作部署，盘活旧厂、废弃仓库、旧村落等闲置资源，谋划产业升级和商业项目引进，培育新消费载体。协同推进村级工业园整治提升、专业批发市场转型疏解，进一步完善城市更新配套，全力推动全区肉菜市场、农贸市场、批发市场规范化、便民度、安全性改造，为居民打造幸福生活圈。

11. 网络布点推动新型智慧社区体系建设。借助社区平台和大数据系统，加快完善社区商业体系，推动商住融合布局，推进

城市一刻钟便民生活圈建设，着力规划一批小型社区服务中心和商业载体，囊括购物、休闲、文化活动多样消费内容，打造社区型消费综合体，发展品牌连锁便利店，增强“一店多能”服务功能。构建15分钟生活消费圈。重点在北部三镇、石滩、仙村等其他区域打造多个镇街级、社区级商业网点，同时支持三级物流网点建设，依托地域资源优势适当发展运动健身、保健养生、休闲娱乐、老年康护等业态，丰富线下体验点、快递配送点、智能取餐点、新式书店、无人便利店、智慧菜市场等新业态，打通消费最后一公里。

12. 创造新型城市文化空间。挖掘文化资源优势，充分挖掘增城城市文化IP，加强历史文化资源活化利用，打造增城文创品牌。加大对文化精品创作的支持力度，鼓励文化机构和企业的话剧、音乐、电影电视、动漫等领域打造一批优秀精品项目。探索谋划各类文化场馆建设，积极开展户外演出活动的策划与引进，主动对接新一代青年群体消费习惯与需求，依托重点产业园区和平台积极承接广州主城区各类文娱演出、文化会展、重大会议论坛等活动，进一步带动文化消费客流。推动各大实体书店转型为多功能文化空间，打造文化消费新地标，促进区域内已有的购物中心、百货店、家居市场等传统购物场所向消费体验中心、文化时尚创意中心、产品和服务设计中心升级，培育发展数字文化产业，构建高品质体验的新型文化空间。

13. 强化电商直播基础与优势。以广州建设直播电商之都为

契机，推动红象文化、E. C. Park 新经济生态园区等电商平台和电商载体加快发展，精心谋划直播电商节（中国·广州）增城分会场活动，着力提升活动内容质量与品牌建设。依托 1978 数字文创等快速成长的平台，持续吸引 MCN 主体资源入驻，推动内容制造、视频技术、直播场景等“一站式”直播基础设施建设，链接我区影视产业优势，丰富产业链环节内容，构建完善健康的直播电商生态。充分整合全区文商旅体资源，策划打造增城品牌化常态化的直播活动，借助矩阵式媒体推广，助力增城生态、山水、美食、康养、旅游线路、民俗、优势产品等资源向湾区以及全国传播，创造岭南体验消费极。鼓励支持品牌企业在传统电商模式的基础上加快迭代升级，加快在直播电商、社交电商、内容电商、元宇宙等新业态新模式探索布局。

14. 打造跨境电商新集聚地。充分利用三大交通枢纽及轨道交通的对外联通优势，结合增城牛仔纺织、农特产品等产业基础，以希音项目落地为牵引，着力引进一批跨境电商平台和龙头示范企业，梯度培育本土跨境电商服务企业，支持综合供应链、跨境物流、第三方支付等配套项目进驻，引导培育传统实体制造企业应用跨境电商，结合重大项目的引进，推动跨境电商集聚发展，支持培育国家电子商务示范基地。

### （三）多元消费新业态培育行动

加快调整业态结构，创新经营机制，培育发展数字文化产业，促进商旅文体深度融合，推动会展消费扩容提质，做大做强地铁



经济，加快推进商品实现数字化转型，打造商文旅体、吃住行娱跨界融合的消费场景，建设多元消费融合新业态。

15. 积极培育数字新兴业态。重点发力数字文化产业，依托广州钧明欢乐世界、1978 数字文创小镇等重大项目拓展数字文创、体育科技、电子竞技等业态，积极吸引广州数字、动漫、游戏、文创企业在我区设立相关研发总部或子公司，争取与中国动漫金龙奖、中国国际漫画节、中国（广州）国际纪录片节、广州国际漫画展等重大展会活动开展联动，推动相关分会场或活动落地增城。支持新塘地区依托纺织服装优势开展时尚产业活动策划，加快广州东大门时尚中心建设，提升增城时尚产业实力；鼓励壮大超高清视频产业，助力广州市千亿级超高清视频内容制作产业基地建设。促进购物中心、百货店、家居市场等传统购物场所向消费体验中心、文化时尚创意中心、产品和服务设计中心升级。鼓励大型以及新建商业综合体、规模型商圈开展数字化设备更新，以大数据技术分析客流与消费特征，精准化制定营销推广策略，促进增城传统商圈服务品质升级。

16. 点带结合推动地铁经济加快集聚。充分发挥 21 号沿线增城广场商圈、广州科教城、东部公铁联运项目、中新科技园等产业平台优势，对接广深港澳科技走廊建设，全力推动沿线中新、朱村、荔城等地服务业态的完善，形成科技优势和健康特色凸显的产业带，重点建设一批国际化、高水平、有规格、上档次的商业综合体、医疗健康和现代物流项目，支持高端购物综合体建设，

支持广州东部公铁联运等重大项目建设，促进地铁沿线高端产业加快集聚发展。吸引商业资源聚集形成大型商业中心，引导商业格局不断升级，促使商业资源由单中心的“商业点”向多中心的“商业带”“商业圈”甚至“商业片区”发展，构建起上下数层、四通八达的地铁商业网，发挥地铁的聚合人流、物流、商流和信息流的商圈效益，充分利用地上、地下空间，提升城市品位，为城市服务能级提升提供载体。

17. 加快提升会展经济建设。结合东部枢纽建设，布局规划重点会展场馆，支持配套设施建设，完善周边住宿、餐饮、购物、娱乐等消费功能，打造组团式会展综合体，提升增城区内大型展会承载能力。大力开展招展引会，加强与国际会展机构、国家级商协会组织合作。筹划开展当地特色展会，结合新塘牛仔转型升级和家居定制，利用现有的专业市场、综合体、会议中心组织展会和研讨会，积极培育数字经济、装备制造、人工智能、集成电路、医药健康、新材料、新能源汽车等高精尖领域的展会项目，促进相关领域新产品、新模式落地。聚焦会展服务、会展旅游、会展智能科技服务，推进会展产业链建设。

18. 助力发展夜间经济。持续优化增城区商务发展专项资金政策，按照建设城市商业综合体、策划形成亮点活动、创新推广新型业态的思路，进一步优化商业格局，建设商旅文融合发展片区，重点开发增江“一江两岸”夜间经济带，激活地摊经济、马路经济活力，创新夜间消费模式，开展“粤夜粤美”夜间文化和

旅游消费主题活动，推动博物馆、美术馆延长开放时间，丰富夜间演出市场，鼓励有条件的旅游景区开展夜间游览服务，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺服务，实现强强结合。加大夜间消费保障力度，打造“羊城夜市”先行区，在先行区按照包容审慎的监管原则对消费促进活动开展试点工作，落实一批集中政务服务和审批事项，完善夜间交通线路，对商圈、商业街、餐饮集聚区试点夜间分时段步行，增加餐位供应，打造具有“烟火气”的消费氛围。

19. 扩大定制经济规模。支持广州打造设计之都、定制之都，以索菲亚等定制企业为龙头，打造定制家具百亿级产业集群，落实时尚之都部署要求，推动牛仔服装产业转型升级，开展增城服装柔性定制产业导则的制定，积极培育个性化定制经济土壤，支持由制造向创造转变。

#### （四）特色消费新品牌塑造行动

依托重点平台和重大产业项目，聚集资源，培育孵化新消费品牌，打造新型消费平台。谋划引入国内知名购物节、美食节、旅游节、音乐节资源，着重引进现阶段增城缺失的活动资源，增强城市消费记忆形成，推动引进 3-5 家具备品牌效应的精品民宿，推出 10—20 道兼具增城文化内涵与地域特色的“美食 IP”，吸引国际国内品牌首店、创新店、旗舰店 20 家以上。

20. 强化增城文旅融合品牌。加快推进文旅体融合发展，吸引高质量文旅品牌企业参与投资开发，支持 1978 数字文创小镇高

标准打造增城文商旅体功能区，着力吸引优质行业盛典、嘉年华活动落地举办。推动华侨城白水仙瀑景区创建国家 5A 级旅游景区，打造具有增城代表性的知名文旅融合地标。加快推动森林海创建国家旅游度假区，争取与番禺长隆欢乐世界区、花都融创冰雪城形成区域互补效应，形成广州东部高品质文旅综合体。积极推动广州钧明欢乐世界打造成为增城数字文创新高地，促进动漫游戏产业的快速发展，助力广州打造“全国电竞产业中心”。充分利用广场、旅游区等户外优质平台，打造荔湖音乐节等具有湾区特色的旅游节和音乐节；加快建设一江两岸三带，策划打造“一江两岸夜经济旅游区”，全面深化城市更新工作，精雕细琢相江路、凤凰山、夏街古驿道、万寿寺、东门桥等城市建筑节点，打造集有古驿道、非遗、骑楼、红色文化等一体具有岭南特色的增城历史文化风情区，留住增城文脉，打造现代都市名片。

21. 擦亮增城精品民宿集群品牌。系统整合全区精品民宿资源，借鉴国内先进地市建设经验，谋划民宿集群发展和提档升级发展，鼓励利用闲置房屋、民居进行民宿升级改造，探索文旅产业“点状用地”经验和路径，引进高端民宿品牌，结合增城徒步、野营、季节性采摘等资源条件和活动，推动民宿由低档、中档向高档发展。

22. 培育增城体育活动消费品牌。优化体育场馆、设施布局。利用城市更新机遇配建全民健身场地和体育口袋公园，谋划大型体育场馆建设，承办大型文化演艺活动、体育赛事等。依托广州

市国家级青少年足球训练基地，有效促进足球等竞技体育后备人才的培养和输送，助力广州市有效构建群众体育、竞技体育、体育产业三位一体协调发展的体育运动体系；依托增城优秀运动员的影响力，优化乒乓球、柔道、举重等拳头项目，强化赛艇、皮划艇等水上项目，打造马拉松、自行车、铁人三项、格斗竞技等品牌赛事，积极推动各类体育赛事活动及培训等多样化发展，丰富体育服务供给，打造群众体育品牌，进一步激发体育消费的潜力。

23. 充分激活餐饮消费品牌。加大引入和培育米其林、黑珍珠等高端餐饮品牌，支持本土餐饮企业积极参与国家五钻级酒家评选工作。鼓励餐饮业创新发展，结合美食制作技艺类非遗推出增城特色的“美食 IP”，继续实施“粤菜师傅工程”，传承粤菜文化和技艺，利用“一村一品”“一镇一业”等优质农副产品推广乡村美食品牌，推出增城系列美食品牌，培育本土高端餐饮，打造“食在广州，品在增城”的饮食体验，办好广州（增城）荔枝文化旅游节、菜心美食节、正果美食节等品牌推广活动，并着力构建差异化节庆特点，与周边城区形成竞争优势。推动餐饮企业数字化营销，实现线上线下融合发展，打造与文化旅游跨界融合的情景式餐饮消费新体验。擦亮增城本土老字号招牌，联动非遗传统技艺，支持和推动老字号品牌改造升级与创新发展，提升品牌影响力，探索打造沉浸式体验餐饮空间，推动传统餐饮数字化转型，激发传统老字号焕发消费新活力、新生机。

24. 汇聚优质品牌首店首发。以国际知名商圈集聚优质消费品牌，发展首店经济与首发经济。大力引进品牌首店和全球知名品牌，培育本土原创设计师品牌、制造业知名品牌和国内新秀潮牌，支持打造全球新品首发首秀活动平台，凸显首店、创新店、旗舰店的辐射作用，带动引领优质品牌消费。

#### （五）共享消费新体系构建行动

紧抓粤港澳大湾区建设、“一带一路”建设以及横琴粤澳深度合作区和前海合作区建设等重大机遇，整合区域消费资源，深化形成区域消费联动发展新格局，构建共建共享消费新体系。

25. 共建共享现代化产业体系。联动周边及湾区地市着力打造战略性新兴产业集群，增强“增城制造”实力，助力共建“广深惠”智能网联汽车产业集群、“广佛惠”超高清视频和智能家居国家级先进制造业集群，重点围绕重大龙头企业打造“芯车显”三大主导型产业，加快构建现代化产业体系。

26. 建设湾区消费枢纽。积极融入湾区消费城市群建设，持续加强与深圳的合作交流，探索广深“一会两地”等新模式，为广交会、高交会等重大会展举办贡献增城力量。强化与前海、横琴现代服务、消费金融、旅游休闲、健康服务等产业合作，搭建广州东部消费沟通桥梁。加快建设广州东部枢纽中心，打造成为融综合交通、科技创新、现代金融、专业会展、商业商务、文化娱乐为一体的枢纽型国际商圈。

27. 共建共享优质生活圈。推进粤港澳大湾区优质生活圈建

设，积极融入大湾区北部生态旅游合作区建设，推动增城生态旅游资源价值提升。深化与湾区的教育交流合作，加大与广州、深圳、港澳等地高校的合作力度，争取优质高校的分校资源落地增城。共建人文湾区，联合港澳开展海丝保护和申遗工作，持续挖掘增城能够联动湾区的非遗资源。依托文化艺术氛围与基础，积极参与粤港澳大湾区文化艺术领域相关联盟的构建，助力建设粤港澳大湾区多元文化交流创新示范区。

#### （六）区域交通新网络建设行动

坚持把建设国际综合枢纽作为消费发展的基础性工程，持续完善现代流通体系，高标准建设现代化交通网络，加快现代物流体系建设，助力打造国际重要交通枢纽和国际物流中心。

28. 聚力打造“三大交通枢纽”。建设新塘站、增城站、增城西站“三大”交通枢纽，规划建设交通枢纽周边集疏运道路，推动枢纽中心与周边高快速路“无缝衔接”，实现粤港澳大湾区主要城市“1小时通达”，快速联接长三角、直达京津冀。强化枢纽引领发展功能，打造广州东部枢纽中心，成为人流、物流、资金流、信息流的汇聚地。

29. 推进外联内畅交通网络建设。加快推进空港、海港、铁路港与数字港“四港联动”形成“产业带动+流量承载”良性循环的交通枢纽发展模式。提升港口综合通过能力，为消费者和货物进出口提供便利高效服务。推进城市轨道交通建设，推动广汕铁路、新白广城际投入运营，启动建设地铁28号线，争取地铁16

号线、23 号线、21 号线东延线等项目纳入近期实施计划。主动对接东莞、黄埔等交通网络，加快增天高速、增莞番高速规划建设，推动增莞大道、临江大道等交通主干道建设，完善区域交通路网，推动广汕路北绕线建成通车，加快市政道路项目建设。

30. 加快广州东部公铁联运枢纽建设。推动广州东部公铁联运枢纽（广州国际物流产业枢纽）打造成为粤港澳大湾区最大的国际（中欧、东盟）班列集结中心、粤港澳大湾区战略性核心物流枢纽，对接中新知识城规划建设推进中新镇、朱村街城市更新规划，推动广州科技教育城、中新科技园、广州东部公铁联运枢纽及周边整合开发，推进与中新知识城联动发展。推动运输资源向运行质量较好的线路和枢纽倾斜，打造具有较强国际影响力的现代物流枢纽。

#### （七）优质消费新环境营造行动

着力优化城市消费环境、监管环境，通过完善设施、优化布局、提升服务多维联动，增强消费便利性及安全性，提升各类消费主体和客群的体验感，提升增城区消费的知名度和满意度。

31. 加大项目落地支持力度。强化空间规划引领，加强重大商业项目和商圈改造用地保障。将商圈打造、供应链物流仓储、商业设施建设与城市功能提升、产业转型升级及城市更新统筹推进，整合和集约使用现有土地资源。探索建立商务部门前置介入城市规划服务工作机制，优化商业消费相关设施审批流程，开展支持公益性设施兼容配置经营性场所的试点实践，鼓励土地用途



与建筑功能复合利用，制定商业用地功能复合标准规范，为商业与自然景观资源、历史文化资源、交通枢纽、医疗健康设施等“跨界融合”提供政策支撑。

32. 加快绿色消费城市建设。倡导绿色低碳消费，深入践行“光盘行动”，提升绿色低碳出行体验，提倡节俭型消费。大力推广节能环保低碳产品，扩大绿色智能产品供给，鼓励消费者购买使用绿色智能商品。进一步扩大新能源汽车使用范围，带动汽车消费升级。大力倡导生态设计和绿色消费理念，使用绿色可循环包装物，减少一次性用品的使用，推动餐饮、外卖平台、批发零售、电商快递、住宿会展等重点领域减塑，推广使用可降解塑料制品，加强塑料污染治理。推进再生资源回收和利用，提高资源综合利用率，降低环境污染、减少资源消耗，引领绿色消费新风尚。

33. 优化消费市场监管。按照包容审慎和协同监管原则，完善消费领域新型监管机制，为新型消费营造规范适度的发展环境。建立贯穿市场主体全生命周期，衔接事前、事中、事后全监管环节的新型监管机制，加大对销售假冒伪劣商品、侵犯知识产权、虚假宣传、价格欺诈、侵犯个人信息安全等行为的打击力度，着力营造安全放心诚信的消费环境。

34. 加快培育服务人才。推动制造业、服务业高端人才集聚，建立人才引进沟通机制，完善人才流动配套政策措施，为服务业高端人才提供医疗、教育、文化等公共服务。积极导入港澳元素，

强化创新载体建设和科技力量建设，打造粤港澳大湾区高层次创新创业人才、中高端产业实用人才、高技能人才培养集聚区。加大对青年人才的政策支持力度，完善服务人才培育机制。

35. 便利人员跨境消费。衔接广州市部署，出台便利外籍人员出境、停居的政策措施，对接广州市建设、链接面向国际旅客团队的入境签证互联网申报平台。在重点景区、商圈设置可受理境外银行卡的终端设备，优化外卡收单受理环境，提升支付便利度，推动境外旅客购物离境退税政策试点示范，建设 5-10 家离境退税商店。

### **三、保障措施**

#### **（一）加强组织领导**

建立由区主要领导担任组长、区分管领导担任副组长、各责任单位主要负责人为成员的增城区助力广州建设国际消费中心城市工作领导小组，领导小组下设办公室，设在区科工商信局。建立日常工作推进机制，及时协调解决创建过程中遇到的重大问题。定期召开专题会议商讨研究推进重点工作，加强工作指挥调度，强化部门责任落实。

#### **（二）加强政策配套**

全力参与推进培育建设，持续推动政策落地，密切跟进增城区招商引资政策、产业扶持政策、产业发展专项基金、人才支持政策、园区提质增效政策的落实，并针对政策实施效果开展研究，及时修订、完善政策体系，确保政策高效惠及企业，推动增城产

业健康良好发展。

### （三）加强要素保障

统筹用好中央、省、市各类扶持政策和产业投资基金，加强规划引领，完善资金、土地、人才等要素保障。建立健全消费等主要经济指标监测体系，紧盯重点行业、龙头企业、商品市场，加强数据统计和运行分析。

### （四）加强宣传推广

强化城市大宣传、大推介理念，谋划城市定位诠释增城城市精神，彰显城市形象，加强与知名媒体、高校、科研院所等第三方机构合作，开展城市消费研究和城市形象宣传，构建城市宣传口号及形象标识。充分借助平台、活动加强相关推介，扩大增城影响力和传播力，营造助力广州培育建设国际消费中心城市的良好氛围。

# 增城区助力广州市培育建设国际消费中心城市重点工作事项 落实责任清单

(审定稿)

| 序号 | 重点任务            | 主要事项           | 牵头单位   | 具体内容                                                                                                               | 具体负责单位                                                         |
|----|-----------------|----------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1  | (一) 驰名消费新高地打造行动 | 国际视野布局规划核心商务区。 | 区科工商信局 | 以打造广州东部枢纽中心枢纽型国际商圈建设为契机，持续提升商务区交通基础设施体系通达程度。                                                                       | 区发改局、区交通运输局、永宁街、新塘镇                                            |
|    |                 |                |        | 按照广州东部中央商务区的定位，对标对表国际一流城市商务区，以新世界、保利国际广场、城投总部、凯达尔等项目为龙头高标准建设高端商务区，加快形成国内首个 TOD。                                    | 开发区企业服务局、区发改局、区交通运输局、区住建局、市规自局增城分局、永宁街、新塘镇                     |
|    |                 |                |        | 支持商务区南拓和北拓，打造成为融合综合交通、科技创新、现代金融、专业会展、商业商务、文化娱乐为一体的国际专业化交往服务中心，规划建设四大特色街区，打造广州东部新兴的会展中心，构建增城“轨道高速生活圈”，形成聚合消费客流的新极点。 | 开发区投资促进局、区发改局、区交通运输局、区文广旅体局、区住建局、市规自局增城分局、开发区科技创新局、永宁街、新塘镇、宁西街 |
|    |                 |                |        | 联动侨梦苑、开发区核心区形成高端商贸服务业人才集聚区。                                                                                        | 区委组织部、开发区科技创新局、区人社局                                            |
|    |                 |                |        | 加强与黄埔区协同发展，打造高端商贸服务业集聚区，成为广州东部创新经济带的核心支撑，形成粤港澳大湾区新兴的中央商务区。                                                         | 开发区投资促进局、区发改局、市规自局增城分局                                         |

| 序号 | 重点任务            | 主要事项                    | 牵头单位   | 具体内容                                                                                            | 具体负责单位                                                   |
|----|-----------------|-------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 2  | (一) 驰名消费新高地打造行动 | 高品质推进增城广场—增城站城市消费增长极建设。 | 区科工商信局 | 全力推进荔湖新城城乡融合示范片区建设，支持增城广场商圈加快转型，推动城市中轴线规划，高水平打造时尚消费圈，完善总部经济、商贸商务、文化体育等高端商贸服务业。                  | 开发区投资促进局、区发改局、区住建局、区文广旅体局、市规自局增城分局、荔城街、荔湖街               |
|    |                 |                         |        | 提升“一江两岸”城市风貌，联动增城火车站 TOD 项目建设，逐步形成中心城区的枢纽商圈效应，进一步带动消费业态的集聚。                                     | 区发改局、区交通运输局、区水务局、区住建局、市规自局增城分局、荔城街、荔湖街、增江街、石滩镇           |
|    |                 |                         |        | 推动增城广场—增城站城市片区形成富有活力的公共空间，建设具有国际化水平的城市中央商务区和“城市会客厅”，打造集行政文化、公共服务、总部商务、金融办公、科技创新、品质居住于一体的现代生态新城。 | 开发区投资促进局、区发改局、区交通运输局、区住建局、市规自局增城分局、荔城街、荔湖街、石滩镇           |
| 3  |                 | 全面推进广州科教城新消费增长极形成。      | 区科工商信局 | 以广州科教城为龙头，整合中新科技园等组团，强化区域知识经济高地和开放合作枢纽的特色，着力推动知识密集型产业集聚区建设，通过引才聚才激发片区发展与消费活力。                   | 区委组织部、区发改局、区人社局、市规自局增城分局、朱村街、中新镇                         |
|    |                 |                         |        | 发力教育培训、科技研发、信创产业发展，推动科学技术与产业充分融合，提升配套服务设施建设水平，加强与周边地区互动，建设大湾区创新型产教融合新城，促进消费结构升级。                | 开发区投资促进局、开发区科技创新局、区发改局、区交通运输局、区教育局、区住建局、市规自局增城分局、朱村街、中新镇 |
| 4  |                 | 打造北部三镇特色商旅融合消费宜游商圈。     | 区科工商信局 | 打造独具乡村风情的正果商圈，充分挖掘正果民俗、美食、建筑风情和历史文化底蕴，集中展示正果特色美食和畲族风情，推动正果民宿集聚化发展。                              | 区发改局、区文广旅体局、区住建局、区农业农村局、市规自局增城分局、正果镇                     |

| 序号 | 重点任务            | 主要事项                | 牵头单位   | 具体内容                                                                                                                        | 具体负责单位                                                 |
|----|-----------------|---------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 4  | (一) 驰名消费新高地打造行动 | 打造北部三镇特色商旅融合消费宜游商圈。 | 区科工商信局 | 培育派潭生态旅游商圈，打造具有岭南风情、广府韵味的“广东乌镇”，推动白水寨周边高端度假酒店差异化发展，持续拓展康养和文旅消费。                                                             | 区发改局、区文广旅体局、区住建局、市规自局增城分局、派潭镇                          |
|    |                 |                     |        | 整合小楼镇何仙姑系列资源，创新策划何仙姑文化旅游节，丰富民俗消费内容，稳步推进小楼人家、仙榄沙龙、畚歌唱晚等新乡村示范带创建工作。                                                           | 区文广旅体局、区农业农村局、小楼镇                                      |
|    |                 |                     |        | 强化民宿等旅游配套，结合各类景区的提质升级打造以休闲度假为主的具有生态品质的北部商旅融合消费商圈。                                                                           | 开发区投资促进局、区发改局、区文广旅体局、区住建局、区农业农村局、市规自局增城分局、正果镇、小楼镇、派潭镇  |
| 5  |                 | 培育西部科创物流协同的宜业商圈。    | 区科工商信局 | 主动对接东部山水城市建设，持续强化中新、朱村、永宁等地现代城市交通网络体系的建设与巩固，提升增城连接广州主城区的通达度，着力完善居住设施和商服业态，积极完善文化、教育、体育、医疗等基础设施的建设，构建城市级商圈，形成与主城区高度衔接与互动的板块。 | 区发改局、区交通运输局、区文广旅体局、区住建局、区教育局、区卫健局、市规自局增城分局、朱村街、永宁街、中新镇 |
|    |                 |                     |        | 依托增城西站以及广州东部公铁联运枢纽，大力引进智能制造、生物医药、生鲜食品和物流产业，打造成为国家级生产服务型物流产业枢纽示范区、粤港澳大湾区战略性核心物流支点，整体完善西部地区消费生态的构建。                           | 开发区投资促进局、区发改局、区交通运输局、区住建局、市规自局增城分局、中新镇                 |

| 序号 | 重点任务            | 主要事项            | 牵头单位   | 具体内容                                                                                                               | 具体负责单位                                                |
|----|-----------------|-----------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 6  | (一) 驰名消费新高地打造行动 | 建设中部现代商务都市宜居商圈。 | 区科工商信局 | 建设荔城—荔湖现代都市商圈，结合荔湖新城文化、体育、教育、医疗、卫生等各类公共服务设施的逐步完善，充分展现中心城区政治、经济、文化辐射效应，构建优质的现代都市生活区。                                | 区发改局、区文广旅体局、区住建局、区教育局、区卫健局、市规自局增城分局、荔城街、荔湖街           |
|    |                 |                 |        | 推动荔湖片区打造 4A 级景区，规划环湖特色经济带，支持增江文化创意特色商圈扩容发展，推动 1978 数字文创小镇二、三期加快建设，并结合一江两岸规划，打造商、旅、文、体、娱、研为一体的创意消费集聚区和中心城区优质生活消费片区。 | 开发区企业服务局、区发改局、区交通运输局、区文广旅体局、区住建局、市规自局增城分局、荔城街、荔湖街、增江街 |
| 7  |                 | 推动南部打造高端服务经济商圈。 | 区科工商信局 | 着力优化新塘商圈城市风貌，结合东江新城规划，衔接广汕高铁、广惠、广园、107 国道等东西向交通要道，加快重点区域旧改和产业布局，优化街区环境，提高商业质量，打造智慧街区。                              | 区发改局、区住建局、区交通运输局、市规自局增城分局、新塘镇、永宁街、仙村镇、石滩镇             |
|    |                 |                 |        | 鼓励各类业态注重品质服务，着力布局复合型书店、新型酒吧、餐吧、咖啡吧等时尚生活文化空间，增强文化底蕴，规范管理运营，推动差异化、品质化、多元化发展，提升商圈整体消费品质。                              | 区住建局、区文广旅体局、区应急管理局、区市场监管局、区城管局                        |
|    |                 |                 |        | 支持新塘牛仔市场开展转型升级，丰富牛仔产品，延长产业链，拓展附加值，形成区域牛仔特色产业集聚区，支持荔枝文化等一二三产业融合发展，推动高铁枢纽经济和地铁经济集聚发展。                                | 区住建局、区交通运输局、区农业农村局、区市场监管局、新塘镇、仙村镇、石滩镇                 |

| 序号 | 重点任务            | 主要事项      | 牵头单位   | 具体内容                                                                                                 | 具体负责单位                               |
|----|-----------------|-----------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 8  | (二) 品质消费新场景拓展行动 | 挖掘文旅消费潜力。 | 区文广旅体局 | 推进图书馆、文化馆总分馆建设和莲花书院、百花古寺等文化遗迹重建工作，充分发掘增城“千年古县”底蕴。                                                    | 区住建局、区规自分局、相关镇街                      |
|    |                 |           |        | 依托古村古镇古驿道的更新保护利用，拓展一批特色服饰、古着店、手工艺作坊、民俗文创店等经营体，打造具有岭南地域风情的文脉记忆消费场景。                                   | 区科工商信局、区住建局、区规自分局                    |
|    |                 |           |        | 加大星级酒店、精品民宿的培育建设力度，提升酒店接待服务的国际化水平。                                                                   | 区科工商信局、区住建局、区市场监管局                   |
|    |                 |           |        | 持续深化全域旅游建设，提升全区旅游服务水平，巩固基础设施建设水平，加快提升全区各类文旅重点区域 5G 网络覆盖水平，以景区“创A”为抓手提升全区景区质量和运营水平，打造增城白水寨优质生态体验消费场景。 | 区发改局、区科工商信局、区交通运输局、区住建局、区市场监管局       |
|    |                 |           |        | 依托珠江钢琴国家文化产业示范基地、洗衣世界文化博物馆、仙村循环经济产业园等工业资源，发展工业旅游，培育工业研学消费场景。                                         | 开发区科技创新局、区科工商信局、区住建局、区规自分局、区城管局、相关镇街 |
| 9  |                 | 建设湾区康养高地。 | 区卫健局   | 助力粤港澳大湾区生命健康产业创新区建设，发展互联网医疗服务新模式。                                                                    | 开发区科技创新局、区发改局、区科工商信局                 |



| 序号 | 重点任务           | 主要事项        | 牵头单位     | 具体内容                                                                                              | 具体负责单位                                                        |
|----|----------------|-------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 9  |                | 建设湾区康养高地。   | 区卫健局     | 依托地铁 21 号线沿线打造健康服务产业带，引导医疗、科技、金融、文化、政务等高端服务业集聚发展，着力提升城市功能品质和能级。                                   | 开发区投资促进局、开发区科技创新局、区发改局、区文广旅体局、相关镇街                            |
|    |                |             |          | 依托南方医科大学增城分院、前海人寿广州总医院等综合性医疗载体建设，重点培育高端医疗、护理、健康体检、健康管理、中医和康养大健康产业等，大力提升派潭生命健康小镇建设与服务水平。           | 开发区投资促进局、区发改局、相关镇街                                            |
| 10 | (二)品质消费新场景拓展行动 | 持续推进城市更新改造。 | 市规自局增城分局 | 推进旧村、旧厂等改造工作，强化产业环境营造，在巩固基础设施建设的同时导入配套优质资源，围绕增城开发区、广州东部枢纽中心等重要发展平台以及广汕公路、新城大道等城市主干道，推进低效工业用地更新改造。 | 开发区投资促进局、开发区园区发展局、开发区企业服务公司、区发改局、区住建局、市规自局增城分局、市生态环境局增城分局、各镇街 |
|    |                |             |          | 结合广州市城市更新工作部署，盘活旧厂、废弃仓库、旧村落等闲置资源，谋划产业升级和商业项目引进，培育新消费载体。                                           | 开发区投资促进局、区发改局、区住建局、区应急管理局、区水务局、区城管局、市规自局增城分局、市生态环境局增城分局、各镇街   |
|    |                |             |          | 协同推进村级工业园整治提升、专业批发市场转型疏解，进一步完善城市更新配套，全力推动全区肉菜市场、农贸市场、批发市场规范化、便民度、安全性改造，为居民打造幸福生活圈。                | 区住建局、区交通运输局、区应急管理局、区水务局、区城管局、区市场监管局、市规自局增城分局、市生态环境局增城分局、各镇街   |

| 序号 | 重点任务           | 主要事项              | 牵头单位   | 具体内容                                                                                                                      | 具体负责单位                                       |
|----|----------------|-------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 11 | (二)品质消费新场景拓展行动 | 网络布点推动新型智慧社区体系建设。 | 区科工商信局 | 借助社区平台和大数据系统,加快完善社区商业体系,推动商住融合布局,推进城市一刻钟便民生活圈建设,着力规划一批小型社区服务中心和商业载体,囊括购物、休闲、文化活动多样消费内容,打造社区型消费综合体,发展品牌连锁便利店,增强“一店多能”服务功能。 | 区住建局、区文广旅体局、区市场监管局、区政务数据局、区民政局、市规自局增城分局、各镇街  |
|    |                |                   |        | 构建15分钟生活消费圈。重点在北部三镇、石滩、仙村等其他区域打造多个镇街级、社区级商业网点,同时支持三级物流网点建设。                                                               | 区交通运输局、区邮政局、各镇街                              |
|    |                |                   |        | 依托地域资源优势适当发展运动健身、保健养生、休闲娱乐、老年康护等业态,丰富线下体验点、快递配送点、智能取餐点、新式书店、无人便利店、智慧菜市场等新业态,打通消费最后一公里。                                    | 区住建局、区交通运输局、区卫健局、区文广旅体局、区民政局、区市场监管局、区邮政局、各镇街 |
| 12 |                | 创造新型城市文化空间。       | 区文广旅体局 | 挖掘文化资源优势,充分挖掘增城城市文化IP,加强历史文化资源活化利用,打造增城文创品牌。                                                                              | 区科工商信局、区住建局、区市场监管局、各镇街                       |
|    |                |                   |        | 加大对文化精品创作的支持力度,鼓励文化机构和企业的话剧、音乐、电影电视、动漫等领域打造一批优秀精品项目。                                                                      | 区科工商信局、各镇街                                   |

| 序号 | 重点任务            | 主要事项         | 牵头单位   | 具体内容                                                                                                                          | 具体负责单位                            |
|----|-----------------|--------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 12 |                 | 创造新型城市文化空间。  | 区文广旅体局 | 探索谋划各类文化场馆建设，积极开展户外演出活动的策划与引进，主动对接新一代青年群体消费习惯与需求，依托重点产业园区和平台积极承接广州主城区各类文娱演出、文化会展、重大会议论坛等活动，进一步带动文化消费客流。                       | 开发区园区发展局、区科工商信局、区住建局、市规自局增城分局、各镇街 |
|    |                 |              |        | 推动各大实体书店转型为多功能文化空间，打造文化消费新地标，促进区域内已有的购物中心、百货店、家居市场等传统购物场所向消费体验中心、文化时尚创意中心、产品和服务设计中心升级，培育发展数字文化产业，构建高品质体验的新型文化空间。打造 5 个以上智慧商城。 | 区科工商信局、区住建局、区市场监管局、各镇街            |
| 13 | (二) 品质消费新场景拓展行动 | 强化电商直播基础与优势。 | 区科工商信局 | 以广州建设直播电商之都为契机，推动红象文化、E. C. PARK 新经济生态园区等电商平台和电商载体加快发展，精心谋划直播电商节（中国·广州）增城分会场活动，着力提升活动内容质量与品牌建设。                               | 区农业农村局、区住建局、区文广旅体局、区市场监管局         |
|    |                 |              |        | 依托 1978 数字文创小镇等快速成长的平台，持续吸引 MCN 主体资源入驻，推动内容制造、视频技术、直播场景等“一站式”直播基础设施建设，链接我区影视产业优势，丰富产业链环节内容，构建完善健康的直播电商生态，重点打造 5 个以上直播基地。      | 开发区企业服务局、区文广旅体局、相关镇街              |

| 序号 | 重点任务            | 主要事项         | 牵头单位   | 具体内容                                                                                                               | 具体负责单位                                  |
|----|-----------------|--------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 13 | (二) 品质消费新场景拓展行动 | 强化电商直播基础与优势。 | 区科工商信局 | 充分整合全区文商旅体资源,策划打造增城品牌化常态化的直播活动,借助矩阵式媒体推广,助力增城生态、山水、美食、康养、旅游线路、民俗、优势产品等资源向湾区以及全国传播,创造岭南体验消费极。                       | 区文广旅体局、区农业农村局、区卫健局、区市场监管局、各镇街           |
| 14 |                 | 打造跨境电商新集聚地。  | 区科工商信局 | 充分利用三大综合枢纽及轨道交通的对外联通优势,结合增城牛仔纺织、农特产品等产业基础,以希音项目落地为牵引,着力引进一批跨境电商平台和龙头示范企业,梯度培育本土跨境电商服务企业,支持综合供应链、跨境物流、第三方支付等配套项目进驻; | 开发区投资促进局、区交通运输局、区农业农村局、区市场监管局、增城海关、相关镇街 |
|    |                 |              |        | 引导培育传统实体制造企业应用跨境电商,结合重大项目的引进,推动跨境电商集聚发展,支持培育国家电子商务示范基地。                                                            | 开发区园区发展局、增城海关                           |
| 15 |                 | 积极培育数字新业态。   | 区科工商信局 | 重点发力数字文化产业,依托融创南山未来城、广州钧明欢乐世界等重大项目拓展数字文创、体育科技、电子竞技等业态,积极吸引广州数字、动漫、游戏、文创企业在我区设立相关研发总部或子公司。                          | 开发区投资促进局、区文广旅体局、相关镇街                    |

| 序号 | 重点任务           | 主要事项            | 牵头单位     | 具体内容                                                                                                  | 具体负责单位                                              |
|----|----------------|-----------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 15 | (三)多元消费新业态培育行动 | 积极培育数字新业态。      | 区科工商信局   | 争取与中国动漫金龙奖、中国国际漫画节、中国（广州）国际纪录片节、广州国际漫画展等重大展会活动开展联动，推动相关分会场或活动落地增城。                                    | 区文广旅体局、相关镇街                                         |
|    |                |                 |          | 支持新塘地区依托纺织服装优势开展时尚产业活动策划，加快广州东大门时尚中心建设，提升增城时尚产业实力。                                                    | 开发区企业服务局、新塘镇                                        |
|    |                |                 |          | 鼓励壮大超高清视频产业，助力广州市千亿级超高清视频内容制作产业基地建设。促进购物中心、百货店、家居市场等传统购物场所向消费体验中心、文化时尚创意中心、产品和服务设计中心升级。               | 开发区企业服务局、区文广旅体局、区住建局、区市场监管局                         |
|    |                |                 |          | 鼓励大型以及新建商业综合体、规模型商圈开展数字化设备更新，以大数据技术分析客流与消费特征，精准化制定营销推广策略，促进增城传统商圈服务品质升级。                              | 区住建局、区市场监管局                                         |
| 16 |                | 点带结合推动地铁经济加快集聚。 | 市规自局增城分局 | 充分发挥 21 号沿线增城广场商圈、广州科教城、东部公铁联运项目、中新科技园等产业平台优势，对接广深港澳科技走廊建设，全力推动沿线中新、朱村、荔城等地服务业态的完善，形成科技优势和健康特色凸显的产业带。 | 开发区园区发展局、开发区科技创新局、区发改局、区科工商信局、区住建局、区交通运输局、区卫健局、相关镇街 |

| 序号 | 重点任务           | 主要事项            | 牵头单位     | 具体内容                                                                                    | 具体负责单位                                              |
|----|----------------|-----------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 16 | (三)多元消费新业态培育行动 | 点带结合推动地铁经济加快集聚。 | 市规自局增城分局 | 重点建设一批国际化、高水平、有规格、上档次的商业综合体、医疗健康和现代物流项目,支持高端购物综合体建设,支持广州东部公铁联运等重大项目建设,促进地铁沿线高端产业加快集聚发展。 | 开发区投资促进局、开发区企业服务局、区发改局、区科工商信局、区住建局、区交通运输局、区卫健局、相关镇街 |
|    |                |                 |          | 吸引商业资源聚集形成大型商业中心,引导商业格局不断升级,促使商业资源由单中心的“商业点”向多中心的“商业带”“商业圈”甚至“商业片区”发展。                  | 区科工商信局、区住建局、相关镇街                                    |
|    |                |                 |          | 构建起上下数层、四通八达的地铁商业网,发挥地铁的聚合人流、物流、商流和信息流的商圈效益,充分利用地上、地下空间,提升城市品位,为城市服务能级提升提供载体。           | 区科工商信局、区住建局、区交通运输局、相关镇街                             |
| 17 |                | 加快提升会展经济建设。     | 区科工商信局   | 结合东部枢纽建设,布局规划重点会展场馆,支持配套设施建设,完善周边住宿、餐饮、购物、娱乐等消费功能,打造组团式会展综合体,提升增城区内大型展会承载能力。            | 开发区投资促进局、区住建局、区交通运输局、区文广旅体局、市规自局增城分局、相关镇街           |
|    |                |                 |          | 大力开展招展引会,加强与国际会展机构、国家级商协会组织合作,筹划开展当地特色展会。                                               | 开发区投资促进局                                            |

| 序号        | 重点任务           | 主要事项        | 牵头单位                                                                                                                                      | 具体内容                                                                                                | 具体负责单位                    |
|-----------|----------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 17        | (三)多元消费新业态培育行动 | 加快提升会展经济建设。 | 区科工商信局                                                                                                                                    | 结合新塘牛仔转型升级和家居定制,利用现有的专业市场、综合体、会议中心组织展会和研讨会。                                                         | 相关镇街                      |
|           |                |             |                                                                                                                                           | 积极培育数字经济、装备制造、人工智能、集成电路、医药健康、新材料、新能源汽车等高精尖领域的展会项目,促进相关领域新产品、新模式落地。聚焦会展服务、会展旅游、会展智能科技服务,推进会展产业生态链建设。 | 开发区投资促进局、区文广旅体局、区卫健局、相关镇街 |
| 助力发展夜间经济。 |                | 区发改局        | 持续优化增城区商务发展专项资金政策,按照建设城市商业综合体、策划形成亮点活动、创新推广新型业态的思路,进一步优化商业格局,建设商旅文融合发展片区。                                                                 | 开发区企业服务局、区科工商信局、区文广旅体局、各镇街                                                                          |                           |
|           |                |             | 重点开发增江“一江两岸”夜间经济带,激活地摊经济、马路经济活力,创新夜间消费模式,开展“粤夜粤美”夜间文化和旅游消费主题活动,推动博物馆、美术馆延长开放时间,丰富夜间演出市场,鼓励有条件的旅游景区开展夜间游览服务,优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺服务,实现强强结合。 | 区科工商信局、区交通运输局、区文广旅体局、区市场监管局、区水务局、市公安局增城分局、区城管局、区消防大队、各镇街                                            |                           |
|           |                |             | 加大夜间消费保障力度,打造“羊城夜市”先行区,在先行区按照包容审慎的监管原则对消费促进活动开展试点工作,落实一批集中政务服务和审批事项,完善夜间交通线路,对商圈、商业街、餐饮集聚区试点夜间分时段步行,增加餐位供应,打造具有“烟火气”的消费氛围。                | 区科工商信局、区文广旅体局、区交通运输局、区市场监管局、市公安局增城分局、区城管局、区消防大队、各镇街                                                 |                           |

| 序号 | 重点任务           | 主要事项       | 牵头单位   | 具体内容                                                                                                                                                                   | 具体负责单位                                                    |
|----|----------------|------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 19 | (三)多元消费新业态培育行动 | 扩大定制经济规模。  | 区科工商信局 | 支持广州打造设计之都、定制之都，以索菲亚等定制企业为龙头，打造定制家具百亿级产业集群。                                                                                                                            | 区发改局、区市场监管局、相关镇街                                          |
|    |                |            |        | 落实时尚之都部署要求，推动牛仔服装产业转型升级，开展增城服装柔性定制产业导则的制定，积极培育个性化定制经济土壤，支持由制造向创造转变。                                                                                                    | 区市场监管局、相关镇街                                               |
| 20 | (四)特色消费新品牌塑造行动 | 强化增城文旅融合品牌 | 区文广旅体局 | 加快推进文旅体融合发展，吸引高质量文旅品牌企业参与投资开发，支持 1978 数字文创小镇高标准打造增城文商旅体功能区，着力吸引优质行业盛典、嘉年华活动落地举办。                                                                                       | 区发改局、区科工商信局、区住建局市规自局增城分局、相关镇街                             |
|    |                |            |        | 推动华侨城白水仙瀑景区创建国家 5A 级旅游景区，打造具有增城代表性的知名文旅融合地标。加快推动森林海创建国家旅游度假区，争取与番禺长隆欢乐世界区、花都融创冰雪城形成区域互补效应，形成广州东部高品质文旅综合体；积极推动广州钧明欢乐世界打造成为增城数字文创新高地，促进动漫游戏产业的快速发展，助力广州打造“全国电竞产业中心”。     | 区开发区企业服务局、发改局、区科工商信局、区住建局、市规自局增城分局、相关镇街                   |
|    |                |            |        | 充分利用广场、旅游区等户外优质平台，打造荔湖音乐节等具有湾区特色的旅游节和音乐节；加快建设一江两岸三带，策划打造“一江两岸夜经济旅游区”，全面深化城市更新工作，精雕细琢相江路、凤凰山、夏街古驿道、万寿寺、东门桥等城市建筑节点，打造集古驿道、非遗、骑楼、红色文化等一体具有岭南特色的增城历史文化风情区，留住增城文脉，打造现代都市名片。 | 区发改局、区科工商信局、区住建局、区水务局、区林业和园林局、区城管局、市规自局增城分局、市公安局增城分局、相关镇街 |



| 序号 | 重点任务           | 主要事项          | 牵头单位   | 具体内容                                                                                                                        | 具体负责单位                           |
|----|----------------|---------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 21 | (四)特色消费新品牌塑造行动 | 擦亮增城精品民宿集群品牌。 | 区文广旅体局 | 系统整合全区精品民宿资源,借鉴国内先进地市建设经验,谋划民宿集群发展和提档升级发展,鼓励利用闲置房屋、民居进行民宿升级改造。                                                              | 区住建局、区应急管理局、市规自局增城分局、相关镇街        |
|    |                |               |        | 探索文旅产业“点状用地”经验和路径,引进高端民宿品牌,结合增城徒步、野营、季节性采摘等资源条件和活动,推动民宿由低档、中档向高档发展。                                                         | 区住建局、区应急管理局、区农业农村局、市规自局增城分局、相关镇街 |
|    |                |               |        | 推动引进 3-5 家具备品牌效应的精品民宿。                                                                                                      | 开发区投资促进局、相关镇街                    |
| 22 | (四)特色消费新品牌塑造行动 | 培育增城体育消费品牌。   | 区文广旅体局 | 优化体育场馆、设施布局。利用城市更新机遇配建全民健身场地和体育口袋公园,谋划大型体育场馆建设,承办大型文化演艺活动、体育赛事等。                                                            | 区住建局、市规自局增城分局                    |
|    |                | 培育增城体育消费品牌。   | 区文广旅体局 | 依托广州市国家级青少年足球训练基地,有效促进足球等竞技体育后备人才的培养和输送,助力广州市有效构建群众体育、竞技体育、体育产业三位一体协调发展的体育运动体系。                                             | 区人社局、区教育局                        |
|    |                |               |        | 依托增城优秀运动员的影响力,优化乒乓球、柔道、举重等拳头项目,强化赛艇、皮划艇等水上项目,打造马拉松、自行车、铁人三项、竞技格斗等品牌赛事,积极推动各类体育赛事活动及培训等多样化发展,丰富体育服务供给,打造群众体育品牌,进一步激发体育消费的潜力。 | 区市场监管局                           |

| 序号 | 重点任务                | 主要事项                  | 牵头单位   | 具体内容                                                                                                                                                                           | 具体负责单位                        |
|----|---------------------|-----------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 22 | (四) 特色消费新品<br>牌塑造行动 | 培育增城体<br>育活动消费<br>品牌。 | 区文广旅体局 | 加大引入和培育米其林、黑珍珠等高端餐饮品牌，支持本土餐饮企业积极参与国家五钻级酒家评选工作。鼓励餐饮业创新发展，结合美食制作技艺类非遗推出增城特色的“美食 IP”，继续实施“粤菜师傅工程”，传承粤菜文化和技艺，利用“一村一品”“一镇一业”等优质农副产品推广乡村美食品牌，推出增城系列美食品牌，培育本土高端餐饮，打造“食在广州，品在增城”的饮食体验。 | 区市场监管局、区文广旅体局、区农业农村局、区人社局、各镇街 |
| 23 |                     | 充分激活餐<br>饮消 费 品<br>牌。 | 区科工商信局 | 办好广州（增城）荔枝文化旅游节、菜心美食节、正果美食节等品牌推广活动，并着力构建差异化节庆特点，与周边城区形成竞争优势。                                                                                                                   | 区文广旅体局、区农业农村局、相关镇街            |
|    |                     |                       |        | 推动餐饮企业数字化营销，实现线上线下融合发展，打造与文化旅游跨界融合的情景式餐饮消费新体验。                                                                                                                                 | 区市场监管局、区文广旅体局                 |
|    |                     |                       |        | 擦亮增城本土老字号招牌，联动非遗传统技艺，支持和推动老字号品牌改造升级与创新发展，提升品牌影响力，探索打造沉浸式体验餐饮空间，推动传统餐饮数字化转型，激发传统老字号焕发消费新活力、新生机。                                                                                 | 区市场监管局、区文广旅体局、区农业农村局、各镇街      |
|    |                     |                       |        | 推出 10—20 道兼具增城文化内涵与地域特色的“美食 IP”。                                                                                                                                               | 区市场监管局、区文广旅体局、各镇街             |

| 序号 | 重点任务           | 主要事项         | 牵头单位   | 具体内容                                                                                                                  | 具体负责单位                                                    |
|----|----------------|--------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 24 | (四)特色消费新品牌塑造行动 | 汇聚优质品牌首店首发。  | 区科工商信局 | 以国际知名商圈集聚优质消费品牌,发展首店经济与首发经济。                                                                                          | 区市场监管局、相关镇街                                               |
|    |                |              |        | 大力引进品牌首店和全球知名品牌,培育本土原创设计师品牌、制造业知名品牌和国内新秀潮牌,支持打造全球新品首发首秀活动平台,凸显首店、创新店、旗舰店的辐射作用,带动引领优质品牌消费。                             | 开发区投资促进局、区市场监管局、相关镇街                                      |
|    |                |              |        | 吸引国际国内品牌首店、创新店、旗舰店20家以上。                                                                                              | 开发区投资促进局、区市场监管局、相关镇街                                      |
| 25 | (五)共享消费新体系构建行动 | 共建共享现代化产业体系。 | 区发改局   | 联动周边及湾区地市发力打造战略性新兴产业集群,增强“增城制造”实力,助力共建“广深惠”智能网联汽车产业集群、“广佛惠”超高清视频和智能家居国家级先进制造业集群,重点围绕重大龙头企业打造“芯车显”三大主导型产业,加快构建现代化产业体系。 | 开发区投资促进局、开发区园区发展局、开发区企业服务局、区科工商信局、相关镇街                    |
| 26 |                | 建设湾区消费枢纽。    | 区发改局   | 积极融入湾区消费城市群建设,持续加强与深圳的合作交流,探索广深“一会两地”等新模式,为广交会、高交会等重大会展举办贡献增城力量。                                                      | 区科工商信局、区市场监管局                                             |
|    |                |              |        | 强化与前海、横琴现代服务、消费金融、旅游休闲、健康服务等产业合作,搭建广州东部消费沟通桥梁。                                                                        | 区科工商信局、区文广旅体局、区卫健局                                        |
|    |                |              |        | 加快建设广州东部枢纽中心,打造成为融合综合交通、科技创新、现代金融、专业会展、商业商务、文化娱乐为一体的枢纽型国际商圈。                                                          | 开发区投资促进局、开发区企业服务局、区科工商信局、区交通运输局、区文广旅体局、区住建局、市规自局增城分局、相关镇街 |
| 27 |                | 共建共享优质生活圈。   | 区发改局   | 推进粤港澳大湾区优质生活圈建设,积极融入大湾区北部生态旅游合作区建设,推动增城生态旅游资源价值提升。                                                                    | 区科工商信局、区文广旅体局、相关镇街                                        |

| 序号 | 重点任务            | 主要事项          | 牵头单位   | 具体内容                                                                                                | 具体负责单位                                    |
|----|-----------------|---------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 27 | (五) 共享消费新体系构建行动 | 共建共享优质生活圈。    | 区发改局   | 深化与湾区的教育交流合作，加强与广州、深圳、港澳等地高校合作力度，争取优质高校的分校资源落地增城。                                                   | 区府办（外办）、区教育局、相关镇街                         |
|    |                 |               |        | 共建人文湾区，联合港澳开展海丝保护和申遗工作，持续挖掘增城能够联动湾区的非遗资源。依托文化艺术氛围与基础，积极参与粤港澳大湾区文化艺术领域相关联盟的构建，助力建设粤港澳大湾区多元文化交流创新示范区。 | 区府办（外办）、区文广旅体局、区民政局、相关镇街                  |
| 28 | (六) 区域交通新网络建设行动 | 聚力打造“三大交通枢纽”。 | 区交通运输局 | 建设新塘站、增城站、增城西站“三大”交通枢纽，规划建设交通枢纽周边集疏运道路，推动枢纽中心与周边高快速路“无缝衔接”，实现粤港澳大湾区主要城市“1小时通达”，快速联接长三角、直达京津冀。       | 区发改局、区住建局、市规自局增城分局、相关镇街                   |
|    |                 |               |        | 强化枢纽引领发展功能，打造广州东部枢纽中心，成为人流、物流、资金流、信息流的汇聚地。                                                          | 开发区投资促进局、开发区企业服务局、区发改局、区住建局、市规自局增城分局、相关镇街 |
| 29 | (六) 区域交通新网络建设行动 | 推进外联内畅交通网络建设。 | 区交通运输局 | 加快推进空港、海港、铁路港与数字港“四港联动”形成“产业带动+流量承载”良性循环的交通枢纽发展模式。                                                  | 开发区投资促进局、开发区企业服务局、增城海关、相关镇街               |
|    |                 |               |        | 提升港口综合通过能力，为消费者和货物进出口提供便利高效服务。                                                                      | 增城海关、相关镇街                                 |
|    |                 |               |        | 推进城市轨道交通建设，推动广汕铁路、新白广城际投入运营，启动建设地铁28号线，争取地铁16号线、23号线、21号线东延线等项目纳入近期实施计划。                            | 区住建局、市规自局增城分局                             |

| 序号 | 重点任务           | 主要事项            | 牵头单位     | 具体内容                                                                                  | 具体负责单位                                            |
|----|----------------|-----------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|    |                |                 |          | 主动对接东莞、黄埔等交通网络，加快增天高速、增莞番高速规划建设，推动增莞大道、临江大道等交通主干道建设，完善区域交通路网，推动广汕路北绕线建成通车，加快市政道路项目建设。 | 区住建局、市规自局增城分局                                     |
| 30 | (六)区域交通新网络建设行动 | 加快广州东部公铁联运枢纽建设。 | 区交通运输局   | 推动广州东部公铁联运枢纽(广州国际物流产业枢纽)打造成为粤港澳大湾区最大的国际(中欧、东盟)班列集结中心、粤港澳大湾区战略性核心物流枢纽。                 | 开发区企业服务局、区发改局、区科工商信局、区住建局、增城海关、市规自局增城分局、相关镇街      |
|    |                |                 |          | 对接中新知识城规划建设推进中新镇、朱村街城市更新规划，推动广州科技教育城、中新科技园、广州东部公铁联运枢纽及周边整合开发，推进与中新知识城联动发展。            | 开发区企业服务局、区发改局、区科工商信局、区教育局、区住建局、增城海关、市规自局增城分局、相关镇街 |
|    |                |                 |          | 推动运输资源向运行质量较好的线路和枢纽倾斜，打造具有较强国际影响力的现代物流枢纽。                                             | 开发区企业服务局、区发改局、区住建局、增城海关、市规自局增城分局、相关镇街             |
| 31 | (七)优质消费新环境营造行动 | 加大项目落地支持力度。     | 市规自局增城分局 | 强化空间规划引领，加强重大商业项目和商圈改造用地保障。                                                           | 开发区投资促进局、开发区园区发展局、区科工商信局、区住建局、区文广旅体局              |
|    |                |                 |          | 将商圈打造、供应链物流仓储、商业设施建设与城市功能提升、产业转型升级及城市更新统筹推进，整合和集约使用现有土地资源。                            | 开发区园区发展局、区科工商信局、区住建局、区交通运输局、相关镇街                  |

| 序号 | 重点任务            | 主要事项        | 牵头单位 | 具体内容                                                                                                                                     | 具体负责单位                                                           |
|----|-----------------|-------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|    |                 |             |      | 探索建立商务部门前置介入城市规划服务工作机制，优化商业消费相关设施审批流程，开展支持公益性设施兼容配置经营性场所的试点实践，鼓励土地用途与建筑功能复合利用，制定商业用地功能复合标准规范，为商业与自然景观资源、历史文化资源、交通枢纽、医疗健康设施等“跨界融合”提供政策支撑。 | 开发区投资促进局、开发区园区发展局、区科工商信局、区住建局、区交通运输局、区文广旅体局、区卫健局、区市场监管局、区司法局、各镇街 |
| 32 | (七) 优质消费新环境营造行动 | 加快绿色消费城市建设。 | 区发改局 | 倡导绿色低碳消费，深入践行“光盘行动”提升绿色低碳出行体验，提倡节俭型消费。                                                                                                   | 区委宣传部、区科工商信局、区市场监管局                                              |
|    |                 |             |      | 大力推广节能环保低碳产品，扩大绿色智能产品供给，鼓励消费者购买使用绿色智能商品。                                                                                                 | 区委宣传部、区科工商信局、区市场监管局                                              |
|    |                 |             |      | 进一步扩大新能源汽车使用范围，带动汽车消费升级。                                                                                                                 | 区科工商信局                                                           |
|    |                 |             |      | 大力倡导生态设计和绿色消费理念，使用绿色可循环包装物，减少一次性用品的使用，推动餐饮、外卖平台、批发零售、电商快递、住宿会展等重点领域减塑，推广使用可降解塑料制品，加强塑料污染治理。                                              | 区委宣传部、区科工商信局、区交通运输局、区文广旅体局、区市场监管局、市生态环境局增城分局                     |
|    |                 |             |      | 推进再生资源回收和利用，提高资源综合利用率，降低环境污染、减少资源消耗，引领绿色消费新风尚。                                                                                           | 区科工商信局、市生态环境局增城分局、区供销社                                           |

| 序号 | 重点任务            | 主要事项      | 牵头单位     | 具体内容                                                                                                | 具体负责单位                            |
|----|-----------------|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 33 |                 | 优化消费市场监管。 | 区市场监管局   | 按照包容审慎和协同监管原则，完善消费领域新型监管机制，为新型消费营造规范适度的发展环境。                                                        | 区发改局、区科工商信局、区政务数据局                |
|    |                 |           |          | 建立贯穿市场主体全生命周期，衔接事前、事中、事后全监管环节的新型监管机制，加大对销售假冒伪劣商品、侵犯知识产权、虚假宣传、价格欺诈、侵犯个人信息安全等行为的打击力度，着力营造安全放心诚信的消费环境。 | 区科工商信局、区政务数据局、市公安局增城分局、各镇街        |
| 34 | (七) 优质消费新环境营造行动 | 加快培育服务人才。 | 区委组织部    | 推动制造业、服务业高端人才集聚，建立人才引进沟通机制，完善人才流动配套政策措施，为服务业高端人才提供医疗、教育、文化等公共服务。                                    | 区科工商信局、区教育局、区卫健局、区人社局、区文广旅体局、区司法局 |
|    |                 |           |          | 积极导入港澳元素，强化创新载体建设和科技力量建设，打造粤港澳大湾区高层次创新创业人才、中高端产业实用人才、高技能人才培养集聚区。                                    | 开发区科技创新局、区人社局                     |
|    |                 |           |          | 加大对青年人才的政策支持力度，完善服务人才培育机制。                                                                          | 区人社局、区教育局、区司法局                    |
| 35 |                 | 便利人员跨境消费。 | 市公安局增城分局 | 衔接广州市公安局，出台便利外籍人员出境、停居的政策措施，对接广州市建设、链接面向国际旅客团队的入境签证互联网申报平台。                                         | 区府办（外办）、区文广旅体局、区政务数据局、区司法局        |

| 序号 | 重点任务     | 主要事项    | 牵头单位     | 具体内容                                                                                                                    | 具体负责单位                                 |
|----|----------|---------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|    |          |         | 区发改局     | 在重点景区、商圈设置可受理境外银行卡的终端设备，完善外卡收单受理环境，提升支付便利度。                                                                             | 市公安局增城分局、区科工商信局、区文广旅体局、区政务数据局、人民银行增城支行 |
|    |          |         | 区税务局     | 推动境外旅客购物离境退税政策试点示范，建设 5-10 家离境退税商店。                                                                                     | 市公安局增城分局、区科工商信局、区文广旅体局、人民银行增城支行        |
| 36 | (八) 组织保障 | 加强组织领导。 | 区科工商信局   | 建立由区主要领导担任组长、区分管领导担任副组长、各责任单位主要负责人为成员的增城区助力广州建设国际消费中心城市工作领导小组，领导小组下设办公室，在区科工商信局。                                        | 区委编办、区府办、区科工商信局、各相关部门                  |
|    |          |         |          | 建立日常工作推进机制，及时协调解决创建过程中遇到的重大问题。                                                                                          | 各相关部门                                  |
|    |          |         |          | 定期召开专题会议商讨研究推进重点工作，加强工作指挥调度，强化部门责任落实。                                                                                   | 区府办、各相关部门                              |
| 37 | (八) 组织保障 | 加强政策配套。 | 开发区政策研究室 | 全力参与推进培育建设，持续推动政策落地，密切跟进增城区招商引资政策、产业扶持政策、产业发展专项基金、人才支持政策、园区提质增效政策的落实，并针对政策实施效果开展研究，及时修订、完善政策体系，确保政策高效惠及企业，推动增城产业健康良好发展。 | 各相关部门                                  |
| 38 |          | 加强要素保障。 | 区发改局     | 统筹用好中央、省、市各类扶持政策和产业投资基金，加强规划引领，完善资金、土地、人才等要素保障。                                                                         | 开发区政策研究室、各相关部门                         |



| 序号 | 重点任务 | 主要事项    | 牵头单位  | 具体内容                                                                                       | 具体负责单位       |
|----|------|---------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|    |      |         | 区统计局  | 建立健全消费等主要经济指标监测体系,紧盯重点行业、龙头企业、商品市场,加强数据统计和运行分析。                                            | 区科工商信局、各相关部门 |
| 39 |      | 加强宣传推广。 | 区委宣传部 | 强化城市大宣传、大推介理念,谋划城市定位诠释增城城市精神,彰显城市形象,加强与知名媒体、高校、科研院所等第三方机构合作,开展城市消费研究和城市形象宣传,构建城市宣传口号及形象标识。 | 区科工商信局、各相关部门 |
|    |      |         |       | 充分借助平台、活动加强相关推介,扩大增城影响力和传播力,营造助力广州培育建设国际消费中心城市的良好氛围。                                       | 各相关部门        |

公开方式：主动公开

---

抄送：区委、开发区党工委、区人大常委会、区政府、开发区管委会、  
区政协领导同志及开发区管委会、区纪委监委负责同志，区委  
各部委办，区人大办，区政协办，区人武部，区法院，区检察  
院，各人民团体。

---

广州市增城区人民政府办公室综合一科

2023 年 7 月 14 日印发

---

# 广州市增城区人民政府办公室

---

以此为准

增府办函〔2023〕20号

## 广州市增城区人民政府办公室关于印发广州 东部枢纽中心枢纽型国际商圈建设 专项工作方案的通知

各镇人民政府、街道办事处，区政府各部门、各直属机构，开发区各部门：

《广州东部枢纽中心枢纽型国际商圈建设专项工作方案》已经区人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。实施中遇到问题，请径向区科工商信局反映。

广州市增城区人民政府办公室

2023年7月11日

（联系人：刘洋；联系电话：82731392）

# 广州东部枢纽中心枢纽型国际商圈建设 专项工作方案

为认真贯彻党中央、国务院决策部署，落实广东省委、省政府工作要求，根据《关于印发〈培育国际消费中心城市总体方案〉的通知》（商消费函〔2021〕395号）及《广州市加快培育建设国际消费中心城市实施方案》（穗府〔2021〕15号）部署要求，进一步增强消费对经济发展的基础性作用，助力广州加快培育建设国际消费中心城市，增城区将重点推动广州东部枢纽打造成为枢纽型国际商圈，支持广州构建“5+2+4”的国际知名商圈体系，实现标志性商圈提质增量，全力打造广州东部国际消费中心，特制定本专项工作方案。

## 一、建设背景

广州东部枢纽中心位于粤港澳大湾区核心区域，是穗莞深港黄金走廊和广深港澳科技走廊重要节点，背靠两大国家级经济技术开发区，30分钟可达广州中心城区，40分钟内坐拥广州、深圳两大空港和黄埔港、南沙港两大海港资源，1小时左右可达粤港澳大湾区主要城市，形成了现代化陆运、海运、空运立体式“大交通”网络。作为广州市“五主三辅”中的重要交通枢纽，汇聚9大轨道交通系统，广州东部枢纽中心将按照广州东部中央商务区的定位，高标准建设高端商务区，打造成为融合综合交通、科技创新、现代金融、专业会展、商业商务、文化娱乐为一体的国

际专业化交往服务中心，同时支持枢纽中心扩容提质，谋划联动开发区南片区和东江新城，全力打造广州东部国际消费中心。

从交通联动看，广州东部枢纽连接了大湾区里最核心的两个城市深圳和广州，通过广汕、广河、赣深等重要干线，可辐射惠州、汕头等粤东地区以及河源、梅州等粤北地区，长远可延伸到长三角、京津冀，辐射东部沿海城市。

从人口流动看，一是强大的交通枢纽带来亿万级的客流量，促进城市消费和旅游业发展；二是广州东部枢纽商务区将吸引越来越多高、精、尖人才的流入，成为广州向东发展的主阵地，穗深、穗莞、穗惠合作的桥头堡。

从产业带动看，广州东部枢纽中心紧靠两大国家级经济开发区，重点发展高端商务、商贸等现代服务业和总部经济将吸引越来越多的世界 500 强、中国 500 强集聚。

从产业集聚看，作为增城的城市会客厅和中央商务区，广州东部枢纽中心商务区的总部经济、高端商务服务等产业加速集聚，目前已经引进了凯达尔枢纽国际广场、广州保利国际金融总部、新世界内地公司华南总部、城投全国总部项目、绿天然全国总部基地项目等一批高端总部项目，广州东部枢纽中心已成为增城区高端产业集聚发展的最重要平台。

## **二、总体要求**

### **（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党

的二十大精神，以及习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上重要讲话和对广东系列重要讲话、重要指示批示精神，按照党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以“双区”建设、“双城”联动为战略牵引，坚持增城开发区和国家城乡融合发展试验区“两区带动”，深度融入粤港澳大湾区建设，紧密对接横琴粤澳深度合作区、前海合作区建设，加快实现广州老城市新活力和“四个出新出彩”，推动东部枢纽规划建设，全面助力广州培育建设国际消费中心城市，构建“5+2+4”的国际知名商圈体系，打造广州东部消费新地标。

## （二）发展定位

围绕增城区建设现代化中等规模生态城区的功能定位，借助国家级增城经开区和国家城乡融合发展试验区两大国家级平台，持续优化城市空间结构，立足粤港澳大湾区和广州东部枢纽核心发展区，对标“国际一流，国内顶尖”，高标准打造广州东部创新经济发展极，着力将广州东部枢纽中心建设成为广州东部新的经济增长极和消费新极点、广州东部面向未来的城市门户、以人为本的区域服务中枢、智慧与生态的崭新城市形象。

——构建枢纽型国际特色消费中心。按照广州东部中央商务区的定位，以枢纽为中心，双港大道和穗莞大道为界面，推动高标准规划建设 5.4 平方公里的核心区，形成南广场科创服务街区、北广场会展商务街区、总部经济街区、站城融合街区四大特

色街区，推动形成“一芯两廊三片八组团”空间格局。打造成为融综合交通、科技创新、现代金融、专业会展、商业商务、文化娱乐为一体的国际化专业交往服务中心，构建枢纽型国际商圈，打造广州东部新地标，同时支持枢纽中心扩容提质，探索谋划联动开发区南部片区和东江新城，打造广州东部国际特色消费中心。

——打造面向东南沿海的综合交通枢纽。依托广州东部枢纽的区域优势，联动增城西站、增城站等区内其他交通枢纽整体提升交通能级和城市功能，主动服务广州、深圳两大都市圈，充分辐射粤港澳大湾区，建立多层次、立体化、跨区域的交通网络体系，将增城打造为广州东部产业转移、人才流动、资本积聚、信息交换、物流运输的核心节点，成为具有湾区影响力的综合交通枢纽中心和面向东南沿海地区的轨道客运门户。

——建设高质量产城融合的创新型商务区。循序渐进，按照试点先行、示范引领的原则，先行启动建设“1+3”协同试验区。重点推动广州东部枢纽站场 5.4 平方公里枢纽核心区加快建设，支持“新龙-中新”协同试验区发展现代物流和供应链产业，打造集保税物流、外贸服务、现代物流于一体的全球供应链产业区；“永和-翟洞”协同试验区发展新一代信息技术产业，打造泛半导体产业联动发展区；“南岗-西洲”协同试验区发展科创文化产业，打造科创孵化、时尚创意的绿色智慧园区。擘画 65 平方公里商务区规划蓝图，将“1+3”协同试验区打造成为人流、物

流、资金流、信息流的汇聚地，同时推动增城区 488 平方公里及黄埔区 180 平方公里东部枢纽整体规划建设。加快新塘东江新城等沿江片区以及广州东部枢纽中心商务区城市更新和功能置换，以国际视野高起点、高标准统一规划商务区和天际线，构筑高品质的产城融合发展空间，与黄埔、天河、海珠串珠成链，推动沿江发展带向增城延伸，共同打造集总部、金融、科创、智造于一体的广州东部发展驱动引擎，构建广州新一代创新商务示范区。

### 三、重点任务

#### （一）明确区域布局定位，强化区域中枢功能

加快完善国内首个 TOD（以公共交通为导向的开发模式）高度复合与立体化的交通枢纽综合体各方面配套建设，构建增城“轨道高速生活圈”，形成聚合消费客流的新极点，形成广州东部新兴的科创产业服务中枢、以人为本的区域城市服务中枢和以会展为引擎的国际文化交流中枢。

1. 构建区域科创产业服务中枢。在广深高铁与广深港澳创新走廊高度重合以及科技创新走廊的推动下，东部枢纽成为广州东部地区的重要创新枢纽，同时，东部枢纽联动了黄埔、番禺、增城以及东莞市水乡片区的众多高新技术企业，围绕东部枢纽的高新技术产业集聚廊道已初步形成，紧抓高新技术产业研发、创新创业与科技成果转化的创新制造、创新服务发展契机，弥补广深科技创新走廊科技服务职能在增城及东莞形成的空白，推动穗莞合作，构建区域科创服务中枢，助力“增城制造”向“增城智造”



“增城创造” “增城服务” 跨越式创新发展。

2. 建设区域城市服务中枢。广州东部枢纽 5 公里范围内，覆盖近 80 万服务人口，支持多个居住热点与商务区产城融合发展，结合高铁枢纽站点，提升片区城市服务能级与水平，将东部枢纽中心建设成为新兴的城市人口集聚点，推动东部枢纽加速融入粤港澳大湾区 1 小时生活圈，将广州东部枢纽门户转化为超 7000 万人口的服务中枢。强化东部枢纽 5 公里范围内文化娱乐、体育、医疗等公共服务设施布局，全面发展文体娱乐、休闲购物等生活性服务业与商务办公、研发设计、金融科技等生产性服务业，提供高品质城市公共服务，提升枢纽活力。加强现代化综合商业设施建设，促进商务服务集聚，提高商业服务水平，推动区域城市服务中枢构建。

3. 打造以会展为引擎的国际文化交流中枢。以构建国际综合枢纽的定位，联合区域高新技术产业集聚廊道，建设东部枢纽区域专业会展中心，重点推动新塘片区探索发展牛仔时装、摩托车、汽车专业展会，拓展会议论坛、商贸交易活动等发展模式。配备一定规模的会议中心、演艺中心，提高会展服务品质与会展中心利用率，降低会展活动季节性的影响，着力满足市场对“会展中心+会议中心+演艺中心+国际交流中心”的复合需求。提高会展专业服务、国际性语言环境质量、复合型城市娱乐休闲活动服务等国际化综合服务水准，推动形成区域级专业会展中心。

（二）建设总部经济新高地，拓展培育新兴业态

4. 构筑总部经济集聚升级新高地。加快建设两大标志性总部经济集聚区，推动广州东部枢纽中心商务区打造为广州东部高品质城市地标，加速总部企业、高端商业综合体集聚，高水平打造时尚消费圈，形成广州东部新兴的中央商务区。优化总部经济支持政策，鼓励区域优势企业通过兼并重组、参股控股、市场拓展、海内外上市等方式发展总部企业，支持企业设置区域运营总部和研发总部、结算总部等多形态的总部管理中心。加强总部经济招商，瞄准国内外知名总部企业的职能总部、区域总部和民营企业总部、独角兽企业等展开精准招商。推动保利国际金融总部、新世界华南区域总部、城投发展全国总部等一批总部楼宇项目投入运营，加速形成楼宇经济集群效应、品牌效益。

5. 加快发展枢纽经济。依托高铁、城际轨道及高速交通枢纽中心建设，积极布局智慧物流，支持智慧物流企业发展，建设智慧物流工厂、智慧物流园区，加快推动智慧物流装备、技术研发和产业化。引进和培育一批供应链领先企业，建设一批供应链综合服务平台，着力提升面向制造业的供应链管理服务水平。

6. 推动实体商业数字化转型。培育发展数字文化产业，促进文商旅体深度融合，加快调整业态结构，创新经营机制，推进商品实现数字化转型，打造商文旅体、吃住行娱跨界融合的消费场景，建设多元消费融合新业态。促进区域内已有的购物中心、百货店、家居市场等传统购物场所向消费体验中心、文化时尚创意中心、产品和服务设计中心升级，构筑高品质体验的综合文化空

间。

7. 积极培育新兴业态。实施片区综合开发，大力培育发展商务商贸、酒店会展、现代物流、电子商务、信息服务、科技服务等现代服务业产业集群。重点发力数字文化产业，拓展数字文创、体育科技、电子竞技等业态，积极吸引先进地区的数字、动漫、游戏、文创企业在我区设立相关研发总部或子公司。

### （三）完善交通基础设施体系，推进城市更新改造

8. 加快交通体系完善。通过 TOD 开发、配套物流园区等方式促进枢纽与周边土地利用一体化发展，充分发挥广州东部枢纽中心、增城西站、增城站三大交通枢纽的优势以及对珠三角及粤东地区的交通辐射作用，推动新塘站打造成为广州东部客运交通枢纽。积极推动广州东部枢纽中心纳入大湾区轨道交通规划部署，全力保障广汕铁路、新白广城际按既定计划建成通车，大力推进地铁 16 号线、23 号线、佛山经广州至东莞城际（28 号线）规划建设，谋划推进深莞增城际、地铁 20 号线、28 号线支线等线路前期研究。共建跨区域交通网，主动对接东莞、黄埔等交通网络，加快增天高速建设，推动广深高速改扩、增莞番高速规划建设，完善创誉路西延、陈家林路北延区域交通路网，加快市政道路项目建设，提升广州东部枢纽中心客货运服务能级。强化地下空间统一规划、改造、建设，构成地上地下交通和产业双循环体系。

9. 持续推进城市更新改造。推进商务区旧村、旧厂改造工作，重点支持群星村、塘美村、白江村等加快改造，强化产业环境营

造，巩固基础设施建设，导入优质资源，围绕广州东部枢纽中心重要发展平台推进低效工业用地更新改造。完善更新改造配套政策，强化产业导入，重点推进老旧小区微改造，结合广州市城市更新工作部署，盘活旧厂、废弃仓库、旧村落等闲置资源，谋划产业升级和项目引进，培育新消费载体。

（四）推动产业载体建设，实现载体水平提升

10. 高标准提升载体平台建设水平。全力推进保利、新世界、城投、绿天然等重点企业总部经济综合体项目建设，积极培育优质零售、电商平台、品牌运营企业和供应链龙头企业，打造集五星级酒店、超甲级写字楼、高端居住、大型时尚购物中心、金融服务、娱乐休闲和餐饮等多功能业态于一体的大型城市服务中心，进一步构建总部经济优势。

| 专栏 广州东部枢纽中心商务区产业载体建设                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>——保利增城金融总部</p> <p>有序推进一期收尾建设工作，稳步开展二期塔楼酒店等工程建设，有效布局写字楼、酒店、住宅、餐饮、影院、商业中心等多种业态，打造集中式商业综合体。</p> <p>——新世界增城综合发展项目</p> <p>切实践行绿色共享理念，打造集办公楼、酒店、商业、住宅等多功能业态于一体的总部经济综合体，着力建设成为广州东部一流经济综合体，打造增城新的城市名片。</p> <p>——城投发展总部</p> <p>以总部经济为核心方向，搭配孵化器、电子商务平台等关键功能产业区，进一步提升广州东部枢纽中心商务区总部经济效应。</p> <p>——绿天然全国总部基地项目</p> <p>建设中国生态农业龙头企业总部和农业产业孵化器，吸引农业产业金融、电子商务、技术开发、科技创新服务等上下游高端服务企业，构建服务综合体。</p> |

——凯达尔枢纽国际广场

推动凯达尔广场开启全面招商和运营，持续提升 SOHO 空间、写字楼、高端酒店等商务服务和高端服务业态水平，吸引总部经济、会展经济、创意经济载体落户集聚，充分发挥交通枢纽的核心效应，带动周边城市群客流，形成广州东部高端服务业发展“引擎”。

### （五）大力支持招商引资，吸引高端服务人才

11. 精准扩大招商。在企业入驻服务、人才落户等方面加大政策引导力度，支持企业设立功能性总部、研发类平台和创新联合体。降低制度性交易成本和土地等要素成本，为民营企业设立总部创造便利条件。推动总部机构拓展研发、销售、贸易、结算、数据等功能，向价值链、产业链高端发展。支持对外资投资型公司放宽准入限制，给予金融、人才、通关等方面便利。推动凯达尔枢纽国际广场、新世界等项目全面开展招商及运营服务，吸引优质企业参与夜间旅游经济开发及业态集聚，大力发展首店经济、首发经济，加快引进首店，推动国际国内品牌举办新品首发、首秀活动。

12. 厚植人才优势。营造一流人才发展环境，承接粤港澳大湾区总部人才。推动服务业高端人才集聚，定期举办各领域人才交流会议，建立人才引进沟通机制，完善人才流动配套政策措施，为服务业高端人才提供医疗、教育、文化等公共服务。积极导入港澳元素，强化创新载体建设和科技力量建设，打造粤港澳大湾区高层次创新创业人才、中高端产业实用人才、高技能人才培养集聚区。加大对青年人才的政策支持力度，探索建立服务业相关的优秀博士、博士后连续培养机制，鼓励各类企业通过股权、期

权、分红等方式加大对服务业优秀人才的激励，完善服务人才培养机制。

#### （六）打造特色消费商圈，培育聚合消费新极点

13. 打造商圈创新服务引擎。顺应新消费发展趋势，以“特色、优质、示范”为要求，依托商业发展整体布局，强化传统商圈升级与新商圈的打造。着眼于国际购物、时尚休闲、科技 3C、动漫国风等不同定位，打造特色消费商圈。探索商圈区建设与邻近区域建设融合发展，以消费环境的便利化促进沉浸式消费的发展，尝试消费体验街区建设。以商圈升级创新便捷宜居的社区服务圈，带动全域消费升级。加快 5G 商用步伐，带动 5G 终端消费。支持 AR、VR 等场景应用，发挥电商平台作用，推动直播电商等新业态加快发展。

14. 建设夜间经济商业集聚区。推动建设广州东部枢纽优质商圈，打造夜间经济最佳载体。持续开展增城区商务发展专项资金发放工作，支持广州东部枢纽商务区布局商业项目，按照建设城市商业综合体、策划形成亮点活动、创新推广新型业态的思路，进一步优化商业格局，建设商旅文融合发展片区，创新夜间消费模式，开展夜间文化和旅游消费主题活动，优化夜间餐饮、购物、演艺服务，活化夜间经济，着力建设夜间经济商业集聚区，打造具有“烟火气”的夜间消费氛围。

#### （七）加强区域协同发展，充分融入湾区建设

15. 联动打造都市圈智能制造新区。以增城开发区核心区为

引领，以新塘、永宁城市更新为重点，整合广州东部枢纽组团和东江新城组团联动建设，推动制造业智能化和服务业高端化，集聚发展智能制造、高端商务、科技创新孵化。主动承接广州开发区产业外溢，推动资源共享，探索建立常态化沟通协调机制，深化产业招商、人才吸引、科技创新、公共服务等领域合作，联动广州开发区做强广州东部创新经济增长极，推动产业和城市“双提升”，打造广州都市圈智能制造新区。

16. 链接前海横琴合作区，强化活动联动。积极融入湾区城市群建设，持续加强与深圳的合作交流，探索广深“一会两地”等新模式，完善展会跨区域协同服务保障机制，为广交会、高交会等重大会展举办贡献增城力量。强化与前海、横琴两地在现代服务、消费金融、旅游休闲、中医药等方面的产业合作，搭建广州东部沟通桥梁。

17. 打造粤港澳大湾区新兴中央商务区。联动侨梦苑、开发区核心区形成高端商贸服务业人才集聚区。研究联动东江新城等重点片区开展建设，加强与黄埔区协同发展，打造高端商贸服务业集聚区，成为广州东部创新经济带的核心支撑，形成粤港澳大湾区新兴的中央商务区。

## **四、组织保障**

### **（一）加强组织领导**

建立由区政府主要领导担任组长的增城区助力广州建设国际消费中心城市工作领导小组，同时专项推动广州东部枢纽中心

枢纽型国际商圈建设，加强部门协同以及省、市、区联动，完善分工合作机制，推动方案落地见效。强化统筹协调，推动重点项目，研究创新政策，更好推动相关工作的落实，为广州东部枢纽中心建设提供组织保障。

## （二）加强要素支撑

统筹用好中央、省、市、区各类扶持政策和产业投资基金，加强规划引领，完善资金、土地、人才等要素保障。鼓励与扶持新兴业态的项目发展，充分发挥国资、城投、产投资金等平台作用，联动多方力量促进项目建设。关注业务部门“实干型”人才，充分发挥人员的主观能动性，使不同层次人才人尽其才，才尽其用。

## （三）加强统筹协调

强化规划指引，以国民经济和社会发展规划为统领，以城市规划、国土空间规划、专项规划为支撑，形成定位清晰、功能互补、职责明确、统一协调的规划体系。注重规划衔接，积极推进总体规划与专项规划相互衔接、相互协调、配套实施。

## （四）加强风险监测与防范

防范金融风险，加强包括自由贸易账户在内的各类跨境资金流通渠道管理，建立跨境资金流动监测预警机制。防范人员跨境流动风险，提升出入境管理服务水平，强化涉外场所和外国人集中居住区安全保障。防范重大公共安全风险，建立健全突发公共卫生事件监测预警、应急响应平台和决策指挥系统，提升综合交



通安全管理水平。

公开方式：主动公开

---

抄送：区委、开发区党工委、区人大常委会、区政府、开发区管委会、  
区政协领导同志及开发区管委会、区纪委监委负责同志，区委  
各部委办，区人大办，区政协办，区人武部，区法院，区检察  
院，各人民团体。

---

广州市增城区人民政府办公室综合一科

2023年7月14日印发

ZC0320230006

# 广州市增城区发展和改革局 广州市增城区财政局 文件 中国农业发展银行广州市增城支行

穗增发改规字〔2023〕1号

---

## 广州市增城区发展和改革局 区财政局 中国 农业发展银行广州市增城支行关于印发 《增城区地方储备粮油管理办法 (2023年修订)》的通知

各相关单位:

《增城区地方储备粮油管理办法(2023年修订)》经区政府同意,现印发给你们,请遵照执行。

广州市增城区发展  
和改革局

广州市增城区  
财政局

中国农业发展银行  
广州市增城支行

2023 年 8 月 24 日

# 增城区地方储备粮油管理办法

## （2023 年修订）

### 第一章 总 则

**第一条** 为加强区地方储备粮油的管理，确保区地方储备粮油安全和粮食市场稳定，提高政府调控粮食市场的能力，根据《广东省粮食安全保障条例》《广东省省级储备粮管理办法》《广州市发展改革委 广州市财政局 中国农业发展银行广东省分行营业部关于印发广州市本级储备粮油管理办法（2020 年修订）的通知》（穗发改规字〔2020〕4 号）等文件，结合增城区实际制定本办法。

**第二条** 区地方储备粮油是区政府为调控粮油市场，应对重大自然灾害和其它突发事件引起的市场异常波动造成供应紧缺而建立的专项粮油物资储备。

**第三条** 区发展和改革局（区粮食和物资储备局）是区地方储备粮油的主管部门，区财政局、中国农业发展银行广州市增城支行（以下简称农发行增城支行）根据各自职责参与管理。

**第四条** 区地方储备粮油委托符合条件的粮油企业承储。承储期间，按标准给予承储企业储备粮油费用，承储企业盈亏自负。

**第五条** 区地方储备粮油所有权属区人民政府，未经区政府或其授权的粮食行政管理部门批准，任何单位和个人不得动用，不得以库存储备粮油对外进行任何经济担保、抵押和清偿债务。

**第六条** 参与区地方储备粮油承储、监管等活动的单位和个人，应当遵守本办法。

## **第二章 职责划分**

**第七条** 区发展和改革委员会是区地方储备粮油工作的主管部门，负责区级储备粮油总量平衡和宏观调节，指导、监督粮油储备工作，统筹相关粮油储备管理；负责区地方储备粮油日常管理，组织、协调和落实储备粮油工作；拟订粮油储备方案；编制和组织实施粮油储备计划；提出储备粮油企业的承储条件；组织实施区地方储备粮油承储招标、竞价销售等工作；组织区地方储备粮油检查和轮换工作；监督区地方储备粮油的计划执行情况和储存安全情况；负责区地方储备粮油各项统计工作；参与制定储备费和轮换品质价差补贴标准；负责年度储备粮油费用清算工作；按规定实施储备粮油监督检查和绩效评价工作，按照国库集中支付管理规定办理申请拨付储备费、储备粮油贷款利息补贴、轮换品质价差补贴等政策性补贴；推广应用先进储粮技术，开展储备粮油管理信息化建设。

**第八条** 区财政局负责区本级粮食风险基金预算管理，会同区发展和改革委员会制定储备费用补贴标准和办法；根据主管部门审核的储备费、储备粮油贷款利息补贴、轮换品质价差补贴，复核后按照国库集中支付管理规定拨付财政资金。在职责范围内组织实施财政资金监管和总体绩效评价。

**第九条** 农发行增城支行按照国家粮油贷款管理政策规定，根据政府下达的储备规模及轮换计划，发放储备粮油所需贷款，并对储备粮油资金进行管理。

**第十条** 承储单位按照本办法规定和承储合同约定，做好区地方储备粮油仓储保管和轮换，对承储的储备粮油数量真实、质量良好、储存安全负主体责任，确保储备粮油储得进、管得好、调得动、用得上，并定期报告储备粮油库存情况和报送有关统计报表。

### **第三章 规模品种**

**第十一条** 区地方储备粮油是区政府常年储备的重要战略物资，其储备规模、品种和布局原则由区发展和改革局根据上级政府下达任务或粮食市场调控需要提出，报区政府批准。储备品种结构，由区地方储备粮油管理部门根据粮油流通需求、应急需要和储存特性确定。区地方储备粮油的布局要符合储存安全、调度灵活、便于轮换、节约费用等原则。

**第十二条** 区地方储备粮品种以稻谷、大米、小麦等口粮为主，比例不低于总规模的 70%；储备食用油品种以花生油、大豆油、棕榈油为主。区地方成品粮油储备规模应达常住人口 15 天以上市场供应量要求。

### **第四章 承储管理**

**第十三条** 区地方储备粮油承储条件应符合以下要求：

（一）仓库容量达到规定标准；

（二）仓储设施具有保管、通风、进出仓、虫害防治等功能，并符合国家和省、市规定的技术规范；

（三）具备符合规定的粮食质量检测能力和对粮食储存温度、水分、虫害状况等监测条件；

（四）有取得相应资格证书的粮食保管、质量检验、虫害防治等管理技术人员；

（五）经营管理和信誉良好，没有违法经营记录，未被列入失信联合惩戒对象。

**第十四条** 区地方储备粮油任务下达方式包括直接委托和招标委托。

（一）直接委托是指由区地方储备粮油管理部门直接委托符合条件的粮油企业和粮库承担任务。委托对象一般是具有较大规模粮油储备设施及能力的区属国有粮油企业。直接委托承储的储备粮油，由区地方储备粮油管理部门监督，储备企业公开采购。

（二）招标委托是指区地方储备粮油管理部门将承储服务和储备粮油采购相结合进行公开招标。招标对象为所有符合承储条件的粮油企业。

（三）承储委托关系确立后，区地方储备粮油管理部门与承储企业签订承储合同。承储合同应当载明储存品种、数量、储存地址、承储期限、费用、质量要求等内容，并明确储备粮油所有权属区政府及双方权利、义务和违约责任。

**第十五条** 承储期限届满，承储企业应当提前按承储合同规定的品种、数量、质量要求，落实储备粮油库存。区发展和改革局委托具有资质的第三方粮油质量检验机构对库存进行检验，认定合格后组织公开竞价销售，并在结清相关费用及农发行贷款后终止承储任务。

**第十六条** 承储期限届满时，如遇粮油市场大幅波动或出现可能需应急动用储备粮油的情形，经区政府批准同意后，可适当延长承储期限，重新订立承储合同。承储的品种、价格和库点原则上保持不变。

## **第五章 质量管理**

**第十七条** 区地方储备粮油质量安全标准由区发展和改革局根据国家粮油标准和上级粮食行政管理部门要求确定，其中：

（一）稻谷、小麦必须达到国家标准中等（三等）以上，大米必须达到国家标准二级以上，并符合食品安全国家标准。

（二）食用油必须达到国家标准一级以上，并符合食品安全国家标准。

**第十八条** 入库储备粮油质量须由区发展和改革局委托具有资质的第三方粮油质量检验机构检验认定合格。检验费由承储企业支付。

**第十九条** 储备粮油入库质量实行“一批一检一报告”管理制度，即入库一批，检验一批，并出具一份检验报告。检验报告



由区发展和改革局、检验机构和承储企业三方建档备查。

**第二十条** 区发展和改革局建立健全区地方储备粮油质量安全台账，实现储备粮油采购、储存、出库等环节质量追溯，提高储备粮油质量安全管理能力。

**第二十一条** 承储企业应当在储备粮油入库完堆后 5 个工作日内，通知第三方粮油质量检验机构扦样。第三方粮油质量检验机构须在收到扦样通知后 15 个工作日内完成扦样、检验和出具检验报告。

**第二十二条** 承储企业应当建立质量安全管理制度，按照粮油质量标准和食品安全标准及有关规定，定期对在库储备粮油有关质量安全项目进行检验，如实填写质量安全档案。质量安全档案保存期限，自粮油销售出库之日起，不得少于 5 年。

**第二十三条** 承储企业应当建立储备粮油轮换出库质量安全检验制度。储备粮油轮换出库，须由承储企业委托第三方粮油质量检验机构检验并出具检验报告。

**第二十四条** 承储企业应当制定储备粮油质量安全事故处置方案，落实质量安全风险防范措施，及时消除质量安全事故隐患。发现储备粮油质量安全问题，按规定和政策要求及时、妥善处理。

## **第六章 储存管理**

**第二十五条** 承储企业是储备粮油安全储存和安全生产的第一责任主体，应当严格执行《粮油储存安全责任暂行规定》《粮

油安全储存守则》《粮库安全生产守则》《粮油储藏技术规范》等行业法规，确保储备粮油储藏安全和品质良好。

**第二十六条** 承储企业应当对区级储备粮油实行专仓（罐）储存、专人保管、专账记载，使用统一的账、表、卡及仓牌，及时、准确、完整填报相关统计报表；设立储备粮油保管账、统计账、财务账，每月定期记录储备粮油购销存情况备查，并做到账实相符、账表相符、账卡相符、账账相符。储备粮油储存库点一经确定，未经区发展和改革局批准，不得随意变动。

**第二十七条** 承储企业应当建立健全储备粮油安全储存和安全生产制度，完善安全防护措施，定期开展安全检查和隐患整治。发现安全储存和安全生产问题，应当按规定和政策要求妥善处理，避免损失扩大。

**第二十八条** 承储企业应当积极推广应用储粮新技术、新工艺、新设备，提高科学储粮水平；开展储备粮油管理信息化建设，配备相应设施设备，按规定管理和使用信息化平台。

## **第七章 轮换管理**

**第二十九条** 区地方储备粮油轮换由承储企业根据市场需求和本办法有关规定组织实施。

**第三十条** 区地方储备粮油轮换实行计划管理。由区发展和改革局联合农发行增城支行下达年度轮换计划。年度轮换计划执行期间，承储企业在保证轮换符合规定的条件下，可申请调整轮

换计划，报区发展和改革局批准。

**第三十一条** 区地方储备粮油年度轮换以储存品质、储存年限为主要依据。优质稻谷储存年限不超过1年，普通稻谷不超过2年，小麦不超过3年，成品粮油不超过1年并在保质期届满前进行轮换，其他品种按国家有关规定执行。达到储存年限后，若质量指标仍符合宜存标准，经报区发展和改革局同意，可适当延期轮换，审批结果送农发行增城支行备案。

**第三十二条** 区地方储备粮油按照批准的品种和数量组织轮换，每批次轮换时间不超过3个月，其余时间按储备规模保证足额库存，具体执行由区发展和改革局与承储企业协商并书面确定。如遇特殊情况，确需超过3个月轮换架空期的，承储企业应提前上报区发展和改革局批准延期，审批结果送农发行增城支行备案。

**第三十三条** 区地方储备粮油轮换实行审批制度，由承储企业根据年度轮换计划分批次提出申请，报区发展和改革局批准。审批结果送农发行增城支行备案。

**第三十四条** 在发生灾情、疫情、突发性事件等不可抗力情况下，区级储备粮油管理部门可暂停轮换并要求承储企业及时组织补库，确保可应急供应的粮源充足。

## **第八章 财务管理**

**第三十五条** 区财政局根据财政资金管理要求，按照国库集中支付的规定，及时核拨储备粮油所需资金。

**第三十六条** 承储企业应当在农业发展银行开立基本账户、货款回笼户和财政补贴专户，接受资金监管，执行农业发展银行储备粮油贷款管理有关规定。

**第三十七条** 储备粮油费用包括储备费、储备粮油贷款利息补贴及轮换品质价差补贴。

**第三十八条** 区级储备粮油的核定承储价。稻谷、大米、小麦、食用油：以本办法印发之日起15日内区发展和改革局组织广州市增城粮食储备管理有限公司在第三方交易平台首次竞拍中标采购入库价格为核定基准价格，农发行增城支行以此为标准向承储企业发放贷款，一定三年不变。

**第三十九条** 区地方储备粮油储备费标准按照广州市级储备粮油同期标准执行。

**第四十条** 储备粮油贷款利息补贴标准根据核定的储备粮油采购中标入库价格和中国农业发展银行储备粮油贷款利率进行计算，参照广州市级储备粮油利息补贴方式，全额补贴承储企业。

**第四十一条** 区地方储备粮油轮换价差补贴标准：（一）大米、储备油：参照广州市级储备粮油同期的市级轮换价差标准执行，如同期的市级轮换价差标准尚未出台，先按广州市最近公布的市级储备粮油轮换价差标准进行预拨，年末按广州市公布的当期标准进行清算。

（二）稻谷、小麦：本办法印发之日前由区地方粮油主管部

门组织竞价采购的稻谷、小麦由区地方粮油主管部门组织竞价销售，其产生的品质轮换价差，发生亏损的，由区级粮食风险基金足额给予一次性补贴；发生盈余的，全额缴入补充区级粮食风险基金。

本办法印发之日后由承储企业自主轮入的稻谷、小麦，轮出后所产生的轮换价差，参照广州市同期的市级储备粮轮换价差标准执行，如同期的市级轮换价差标准尚未出台，先按广州市最近公布的市级轮换价差标准进行预拨，年末按广州市公布的当期标准进行清算。

**第四十二条** 储备粮油费用实行预拨制度，年末清算。储备费和储备粮油贷款利息补贴按季度提前预拨，轮换价差补贴按年度提前预拨。区发展和改革局根据当年制定的县级储备粮轮换计划文件，按照广州市最近公布的市级轮换价差标准向区财政局申请当年轮换价差补贴的预拨。年末由区发展和改革局组织进行年度清算。

**第四十三条** 承储企业根据年度轮换计划和相关规定要求完成储备粮油轮换任务的，轮换期间按承储任务和标准给予储备粮油费用。不符合相关规定组织轮换或未完成轮换任务的，相应扣减储备粮油费用。

**第四十四条** 区级储备粮油管理业务须按《粮食企业执行会计准则有关粮油业务会计处理的规定》进行会计核算。

**第四十五条** 承储期限结束后，区发展和改革局根据核定的

储备粮油采购中标入库价格和竞价销售出库价格组织清算。发生亏损的，由区级粮食风险基金拨补；发生盈余的，全额缴入补充区级粮食风险基金。储备粮油竞价销售出库和采购招标入库期间，以在库储备粮油实际数量计算储备费用。

## **第九章 监督检查**

**第四十六条** 区级储备粮油管理部门根据本办法以及有关法律、法规和规章的规定对承储企业进行监督检查。监督检查可采取例行检查、定期检查、专项检查、抽查和专案调查等方式进行，区发展和改革委员会负责组织全区年度春季和秋季粮油安全普查等工作。

**第四十七条** 在监督检查过程中，区级储备粮油管理部门可行使下列职权：

- （一）进入承储企业检查储备粮油储存安全和生产安全；
- （二）向有关单位和人员了解储备粮油收储、销售、轮换计划及动用命令的执行情况；
- （三）调阅储备粮油经营管理的有关资料、凭证。

**第四十八条** 任何单位和个人不得拒绝、阻挠和干涉监督检查人员依法履行职责。对检查过程中发现问题，监督检查人员应及时依照本办法以及有关法律、法规和规章进行处理。

**第四十九条** 区发展和改革委员会负责区级储备粮油年度绩效评价管理工作，对储备粮油管理情况进行评价。

**第五十条** 农发行增城支行按照资金封闭管理规定对区级储备粮油贷款实施监管，定期进行库存检查。

## **第十章 动用管理**

**第五十一条** 因救灾、抢险等特殊情况需动用储备粮油时，由区发展和改革局根据《增城区粮食应急预案》有关规定，启动区地方储备粮油动用程序。

**第五十二条** 区政府为平抑市场粮价而需投放市场的区地方储备粮油，由区发展和改革局牵头制定实施方案，明确动用储备粮油品种、数量、价格及库点等，报区人民政府批准后实施，审批结果送农发行增城支行备案。

**第五十三条** 按政府指令抛售区储备粮油发生亏损的，由区粮食风险基金拨补；盈利的，全额补充区粮食风险基金。

## **第十一章 法律责任**

**第五十四条** 承储企业有违法违规行为的，由区政府相关行政主管部门依法查处。构成犯罪的，依法追究刑事责任。

**第五十五条** 有关行政管理部门（承担公共管理职能的组织等）及其工作人员违反本办法规定，不依法履行职责的，由有权机关责令改正，对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

## 第十二章 附 则

**第五十六条** 本办法自发布之日起施行，有效期 3 年。《广州市增城区发展和改革局 区财政局 中国农业发展银行广州市增城支行关于印发增城区地方储备粮油管理办法（2021 年修订）的通知》（穗增发改规字〔2021〕1 号）同时废止。在发布之日前发生的储备粮油管理按原办法执行。



公开方式：主动公开

ZC0320230005

# 增城经济技术开发区科技创新局文件

增开科创规字〔2023〕1号

## 关于印发增城区科技创新扶持资金 管理办法（修订）的通知

各镇政府、街道办事处，区政府各部门、各直属机构，开发区各部门：

《增城区科技创新扶持资金管理办法（修订）》业经区政府及开发区管委会同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。执行过程中遇到的问题，请径向开发区科技创新局反映。

增城经济技术开发区科技创新局

2023年8月15日

（联系人：唐志华，联系电话：32893283）

# 增城区科技创新扶持资金管理办法

(修订)

## 第一章 总则

**第一条 【文件依据】**为规范和加强我区科技创新扶持资金和项目管理，进一步提高科技创新活动的管理水平和效率，提升财政经费使用效益，根据《广州市科学技术局关于印发广州市科技计划项目管理的通知》（穗科规字〔2023〕1号）和《广州市科学技术局关于印发广州市科技计划项目经费管理办法的通知》（穗科规字〔2023〕2号）等有关文件精神，结合本区实际，制定本办法。

**第二条 【适用范围】**本办法所称科技创新扶持资金，是指由区财政安排，增城经济技术开发区科技创新局（以下简称开发区科技创新局）归口管理的，用于支持本区科技创新、侨梦苑建设发展、创新创业领军团队（人才）项目等各类科技活动和项目的财政经费。

**第三条 【遵循原则】**科技创新扶持资金的使用应当遵循科学论证、公开透明、优化投向、支持重点、注重效益和专款专用等原则。

科技创新扶持资金的使用应当注重引导企业加大科技投入，进一步巩固企业在科技创新中的主体地位。

**第四条 【绩效目标】**科技创新扶持资金绩效目标是：正向激

励企业创新，增强企业创新动力，促进创新链与产业链深度融合，不断优化创新创业环境，集聚创新创业人才，提升我区创新体系整体效能，使创新成为促进我区经济社会高质量发展的强大动能。

## **第二章 科技创新扶持资金支持对象和方式**

**第五条 【用途范围】**科技创新扶持资金主要支持以下对象或者项目：

（一）区促进科技创新发展扶持办法所扶持的各类项目，具体以发布的申报指南及其工作指引或管理细则为准。

（二）侨梦苑分园区及入驻项目管理办法所扶持的各类项目，具体以发布的申报指南及其工作指引或管理细则为准。

（三）区创新创业领军团队（人才）等项目，具体以发布的申报指南及其工作指引或管理细则为准。

（四）为实施本办法委托各类专业机构提供论证、评审、评估、审计、法律等服务以及开展科技管理、软科学研究等相关活动。

（五）为吸取创新发展知识经验，组织相关科技管理人员、企事业单位到高校、先进地区科技示范点学习培训，开展合作交流等活动。

（六）经区政府、开发区管委会同意的其他科技支出事项。

**第六条 【补助方式】**科技创新扶持资金采用以下方式进行资助：

（一）前资助。即在科技项目立项后，根据资金计划进行事前资助，将资金直接拨至项目承担单位。

（二）后补助。即项目承担单位先行投入资金，取得相应成果或服务绩效，按规定程序通过验收或审核后，给予相应补助，包括事前立项事后补助、政策性后补助、绩效评价后补助等方式。

（三）科技金融。指通过信贷风险补偿、引导基金、股权投资、债权投资等科技与金融结合的方式，发挥科技金融对财政资金的杠杆放大作用，引导社会资本加大对企业和产业科技创新投入的资助方式。

（四）奖励。对在研究开发、科学技术成果及专利转化等方面为本区科技创新、技术进步、产业发展、营造氛围等领域作出突出贡献的企业事业单位和个人进行奖励。

（五）区政府、开发区管委会同意的其他方式。

### **第三章 管理职责及分工**

**第七条 【开发区科技创新局】**开发区科技创新局负责编制科技创新扶持资金年度预算，提出科技创新扶持资金分配使用计划和绩效目标，组织科技创新扶持资金管理，办理科技创新扶持资金申请的审核审批和资金的拨付发放手续，并有权对科技创新扶持资金使用情况进行监督检查。

**第八条 【区财政主管部门】**区财政主管部门负责审核及批复年度科技创新扶持资金预算，指导开展项目经费预算绩效管理，

根据需要对项目经费开展重点绩效评价。

**第九条 【项目组织单位】**项目组织单位负责组织本辖区科技创新扶持资金项目的申报，对申报材料进行审查推荐，协助开发区科技创新局开展科技创新扶持资金的监督管理工作，指导项目承担单位规范使用项目经费。项目组织单位一般指区相关行业主管部门、属地镇街。

**第十条 【项目承担单位】**项目承担单位是项目经费管理使用的责任主体，按规定实施科技创新扶持资金项目，应建立健全项目经费内部管理制度，合理合规使用项目经费，自觉开展和接受经费管理监督检查。其项目负责人是项目经费使用直接责任人，共同对经费使用的合规性、合理性、真实性和相关性负责。

#### **第四章 科技创新扶持资金项目管理**

**第十一条 【申报方式】**科技创新扶持资金坚持独立、客观、公正、科学的原则，按照申请和评审方式不同，实行“免申即享”和“申报”两种方式。

**第十二条 【免申即享】**对“资助范围明确、审核标准清晰、比对数据齐全”且无需评审立项的政策性奖励（补助）等项目，可采取“免申即享”方式。

**第十三条 【申报流程】**除“免申即享”的项目外，其他科技创新扶持资金项目的征集、立项与支持，按下列步骤进行：

（一）申报。开发区科技创新局根据我区科技发展规划、区

政府（开发区管委会）重点工作、区科技创新政策等制定年度增城区科技创新扶持资金项目申报指南、发出申报通知。企事业单位、机构等按照申报指南的项目类别、条件、申报要求组织材料进行申报。

（二）审查推荐。项目组织单位对申报材料进行审查推荐。

（三）审核（评审）。开发区科技创新局对通过审查推荐的项目进行审核，按需要委托科技服务部门按省、市、区有关规定组织专家评审。

（四）决策。开发区科技创新局根据审核（评审）结果等对项目进行审核（必要时可进行现场考察），进行行政决策，决定拟立项（奖励、补助）名单。

（五）公示。开发区科技创新局将拟立项（奖励、补助）名单在区政府网站上公示，公示期为7日。项目公示期间的异议处理参照《广州市科学技术局关于印发广州市科技计划项目管理办法的通知》执行。

（六）立项。对已确定立项的项目，由相关责任单位共同签订科技项目任务合同书，完成合同书签订的项目视为已立项。对无正当理由逾期未签订合同书的，视为自动放弃立项。政策性奖励（补助）项目视情况可无需签订项目合同书。

（七）拨款。根据部门预算批复，开发区科技创新局提供资料和拨款申请材料，区财政局按有关规定及时拨付项目经费或奖励（补助）。拨付方式可采取一次性拨付或分期拨付。

**第十四条 【立项项目管理】**科技创新扶持资金立项项目的实施过程以项目承担单位自我管理为主，由项目承担单位根据项目合同约定的内容，履行相应的职责和义务，按进度完成项目任务。

**第十五条 【项目实施期检查】**项目实施期在 2 年以上且区财政经费支持额度 50 万元(含)以上的项目必须进行实施期检查，检查内容主要包括但不限于项目合同计划进度执行情况、项目经费到位与使用情况等。检查结论分为通过、限期整改、不通过。限期整改的应在 3 个月内完成，检查不通过的项目终止合同。

**第十六条 【项目变更】**项目实施期内，原则上项目承担单位、项目名称、研究方向、预期成果不予变更。因项目承担单位改制、更名、合并调整等不影响项目实施的变更不属于项目承担单位变更。

（一）变更项目负责人、合作单位为重大变更事项，应在项目实施期结束前 3 个月前申请，由项目承担单位自行组织论证后提出书面申请，开发区科技创新局确认。

（二）变更项目参与人员、技术路线、项目实施期为一般变更事项，由项目承担单位提出书面申请，开发区科技创新局确认。项目一般变更应在项目实施期结束 1 个月前申请，项目实施期原则上只能变更 1 次，延长时间原则上不超过 1 年。

（三）项目承担单位和负责人的联系方式、注册地址等基本信息发生变更时，应及时书面告知开发区科技创新局。

**第十七条 【项目验收结题】**项目承担单位应在项目实施期结



束后 3 个月内按要求提交验收申请。无正当理由逾期提交验收申请的，开发区科技创新局可实施项目终止程序。项目验收以项目合同书为基本依据，由项目承担单位提出申请，准备验收申请材料，经项目组织单位审核后报开发区科技创新局。开发区科技创新局组织专家对项目进行验收评审，根据专家评审意见作出验收结论。

**第十八条 【验收结论】**验收结论分为通过和不通过。通过验收的，结余资金留归项目承担单位统筹用于本单位科研活动直接支出。不通过验收的，由项目承担单位退回结余资金。

（一）项目完成合同书全部目标任务或完成合同书主要目标任务并有其他突破或成果的，且未发现违反相关规定的为通过验收；通过验收的项目承担单位应在验收评审后 1 个月内按要求完成验收资料归档。

（二）项目第一次验收未通过的，应对项目承担单位和项目负责人是否履行勤勉尽责义务作出评价，对未履行勤勉尽责义务的验收结论为不通过验收；在验收过程中发现存在违反相关规定的，验收结论为不通过验收。

（三）项目第一次验收未通过的，且已履行勤勉尽责义务的项目，项目承担单位可申请二次验收。项目在 6 个月内完成整改可重新提出验收申请，逾期未提出验收申请或再次验收仍未通过的，验收结论为不通过验收。

项目申报指南发布日后所形成的与项目直接相关的科研成

果，可列为该项目科研成果。

**第十九条 【项目终止】**项目因故无法继续进行的，实施项目终止。发现存在以下情况之一的，立即启动终止程序：

（一）因不可抗拒因素导致项目无法继续进行、没有必要继续进行或无法完成合同预期目标任务的。

（二）不接受项目监督检查、检查不合格限期整改后仍未通过的或拒不配合项目验收工作的。

（三）无正当理由项目实施期结束后 3 个月内仍未提交验收申请的。

（四）项目承担单位已迁出本区，或已停止经营活动，或已注销的。

（五）发现在项目申报、实施过程中有违法、违规、欺骗等事实的。

（六）其他原因导致项目不能正常实施或需要终止的。

**第二十条 【项目终止流程】**项目终止可由项目承担单位或项目组织单位提出申请，也可由开发区科技创新局强制实施。对拟终止的项目，需要专家作出专业判断的，由开发区科技创新局组织专家进行评估形成项目终止评估意见。对已使用财政科技经费的，项目承担单位应提供项目资金专用账本，由开发区科技创新局核实或委托服务机构进行专项审计。拟终止的项目应予以公示，公示期为 7 日，公示无异议的由开发区科技创新局批复终止申请或发出项目终止通知书。

**第二十一条 【项目终止经费处理】**对终止的项目，已拨付经费的，项目承担单位负责退回结余资金，未拨付经费的不予拨付。

**第二十二条 【违规处置】**对因未履行勤勉尽责义务或违反相关规定导致项目验收不通过或项目终止的，取消相关责任主体5年内申报区科技项目的资格，对存在严重科研失信行为的按相关规定处理。因不可抗拒原因造成项目验收不通过或项目终止，但承担单位或项目负责人已履行勤勉尽责义务的，不影响项目承担单位或个人继续申报项目资格。

**第二十三条 【信息公开】**立项项目情况、政策性奖励(补助)、项目验收结果、终止项目信息应在区政府门户网站上向社会公开。对具有涉密性、敏感性等不宜公开的，经开发区科技创新局研究，可不予公开。

**第二十四条 【其它项目管理】**区资助、奖励获得上级科技荣誉或资金的项目，其项目的申报、管理与验收，按上级部门有关文件规定和相关要求执行。

## **第五章 经费监督管理与责任追究**

**第二十五条 【开支范围1】**对事前资助和事前立项事后补助的项目，项目承担单位应对项目经费及其自筹经费分别进行单独核算，项目经费支出范围、项目经费管理等参照《广州市科学技术局关于印发广州市科技计划项目经费管理办法的通知》执行。经济和社会科技专题项目一般项目中属于基础与应用基础研究项

目的，可参照《广州市科技计划项目经费“包干制”改革试点工作方案》等实行项目经费“包干制”。

**第二十六条 【开支范围 2】**政策性奖励（补助）项目下达的区财政资金，由使用单位按照科研活动需要自主统筹管理使用，国家、省、市、区另有规定或项目合同另有约定的，按相关规定或约定执行。

**第二十七条 【经费决算】**区财政经费支持 50 万元（不含）以下的项目，验收结题时可不要求第三方出具专项资金审计报告，实行由项目承担单位财务部门出具经费决算表。项目承担单位对经费决算表内容的真实性、完整性、准确性负责。验收不通过或终止的项目，项目承担单位应按要求退回结余资金，具体金额由开发区科技创新局组织专项资金审计进行确定。不具备审计条件或不配合审计工作的，项目承担单位应退回全部已下达的项目财政资金。

**第二十八条 【绩效评价】**科技创新扶持资金绩效评价、监督和责任追究：

（一）开发区科技创新局在部门预算编制阶段编报资金绩效目标，绩效目标作为资金预算执行、项目运行跟踪监控和绩效评价的依据；按照区财政主管部门要求，组织开展绩效自评，配合区财政主管部门开展重点评价，将评价结果作为政策调整、预算申报和改进管理的重要依据。

（二）项目承担单位应自觉接受开发区科技创新局、区财政

局、审计局等部门对科技创新扶持资金的监督检查。

（三）对开发区科技创新局、财政主管部门相关责任人，以及其他部门、服务机构有关人员和评审专家在科技创新扶持资金分配、审批过程中存在严重违法违纪行为的，依照相关法律法规处理。

（四）项目承担单位或个人在申报、执行科技创新扶持资金项目过程中存在虚报、骗取、套取、挤占、挪用等违法违规行为的，依照有关法律法规作出处理，缴回（追回）科技创新扶持资金；情节严重的，取消有关单位或个人今后 5 年内申请科技创新扶持资金的资格；构成犯罪的，移交司法机关处理。

**第二十九条 【应履义务】**项目经费管理建立承诺机制，年度支持累计人民币 100 万元（含）以上，或从广州市外迁入至增城区行政区域内获得我区高新技术企业或研发机构认定奖励的企业，在申请科技创新扶持资金时应签署承诺书，并严格按照承诺书的约定享受权利和履行义务。

**第三十条 【重复政策申报原则】**同一事项符合本区多个性质或类型相同的资助政策，可选择区最高资助额度申请资助；资助不叠加，但可申请补差。同一企业、母子公司原则上不得就同一事项重复申请支持。

## **第六章 附则**

**第三十一条 【支持创新】**为鼓励和促进科技创新，如项目相关申报指南及其工作指引或管理细则与本办法不一致的，经开发

区科技创新局评估后，可按照有利于项目实施的原则执行。

**第三十二条 【实施期限】**本办法自发布之日起实施，有效期3年。本办法实施后，未验收项目的管理和验收可适用本办法。除另有规定外，原办法失效后至本办法发布之日期间，项目的申报、管理及验收等可参照本办法执行。

**公开方式：**主动公开

ZC0320230004

# 广州市增城区人力资源和社会保障局文件

增人社规〔2023〕1号

---

## 关于印发《增城区家政服务人员“增城妈妈” 专项补贴实施细则（修订版）》的通知

各镇政府、街道办事处，各有关单位：

现将《增城区家政服务人员“增城妈妈”专项补贴实施细则（修订版）》印发给你们，请认真贯彻执行。执行过程中遇到问题，请径向区人力资源社会保障局反映。

广州市增城区人力资源和社会保障局

2023年8月4日

（承办部门：区就业中心技能培训部，联系电话：82716322）

# 增城区家政服务人员“增城妈妈”专项 补贴实施细则（修订版）

为进一步推动“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程高质量发展，促进我区“南粤家政”工程羊城行动纵深发展，以点带面推动我区家政服务业提质扩容，结合增城区实际，就开展“增城妈妈”专项补贴制定实施细则。

## 一、基本原则

（一）明晰材料提供责任。本细则所称“应提交材料”，原则上由补贴对象负责提供；所称“应核验信息”，原则上由人力资源社会保障部门通过内部查询、信息共享等方式核验。确因条件限制暂无法核验的材料，可暂要求由补贴对象提供，并及时向区人力资源社会保障部门报告有关情况。

（二）强化社保账户运用。补贴对象为自然人的，补贴或补助资金原则上应发放至其个人社会保障卡账户；确无社会保障卡账户的，可发放至其名下的其他银行账户。补贴对象为企业或其他组织的，补贴或补助资金原则上应发放至其单位银行账户。

（三）强化资金审核监管。经办机构要综合运用大数据比对、实地查看、部门协查等方式，及时发现和处置以不实承诺或欺诈、伪造材料或其他手段骗取就业补助资金的行为，按照《广东省实施〈中华人民共和国就业促进法〉办法》等规定进行处理；构成犯罪的，依法追究刑事责任。



## 二、补贴项目

### （一）“增城妈妈”就业补贴

**补贴对象：**获得“增城妈妈”证的家政服务人员。

**补贴条件：**获得“增城妈妈”证之日起稳定就业三个月以上的家政服务人员。

**补贴标准：**每人1500元。

**补贴期限：**一次性。

**应提交材料：**

1. “增城妈妈”就业补贴申领表（附件1）；
2. “增城妈妈”就业补贴汇总表（附件2）；
3. “增城妈妈”证、身份证或社会保障卡原件（校验后退回）；
4. 三方服务协议（灵活就业人员提供）。

**应核验信息：**就业登记信息（非灵活就业人员需核验参保信息）、商事登记信息（用人单位需是家政服务机构）。

**申请程序：**补贴对象或镇（街）羊城家政基层服务站运营机构、“增城妈妈”家政品牌服务示范机构在符合补贴条件之日起半年内可随时向所在镇（街）公共就业服务机构提出申请，镇（街）公共就业服务机构在季后第1个月（即1月、4月、7月和10月）最后一日前完成受理、审核，区公共就业服务机构和区人力资源社会保障部门在季后第2个月（即2月、5月、8月和11月）最后一日前完成复核，符合补贴条件的，在15个工作日内拨付资金。

### （二）“增城妈妈”商业保险补贴

**补贴对象：**镇（街）羊城家政基层服务站运营机构、“增城妈妈”家政品牌服务示范机构。

**补贴条件：**补贴对象为持“增城妈妈”证并实现就业的每个家政服务人员购买为期一年、最高赔付不低于 50 万元的人身意外商业保险（含意外事故、意外伤残、意外医疗等保障）。

**补贴标准：**人身意外商业保险实际缴纳金额（500 元以内）。

**补贴期限：**一次性。

**应提交材料：**

1. “增城妈妈”商业保险补贴申领表（附件 3）；
2. “增城妈妈”商业保险补贴花名册（附件 4）；
3. “增城妈妈”商业保险补贴汇总表（附件 5）；
4. 单位银行账户确认书；
5. 商业保险合同凭证或复印件并加盖单位公章；
6. 三方服务协议（灵活就业人员提供）。

**应核验信息：**就业登记信息（非灵活就业人员需有家政服务类工作岗位登记信息）。

**申请程序：**补贴对象在符合补贴条件之日起半年内可随时向所在镇（街）公共就业服务机构提出申请，镇（街）公共就业服务机构在季后第 1 个月（即 1 月、4 月、7 月和 10 月）最后一日前完成受理、审核，区公共就业服务机构和区人力资源社会保障部门在季后第 2 个月（即 2 月、5 月、8 月和 11 月）最后一日前完成复核，符合补贴条件的，在 15 个工作日内拨付资金。

### （三）“增城妈妈”培育补贴

**补贴对象：**镇（街）羊城家政基层服务站运营机构、“增城妈妈”家政品牌服务示范机构。

**补贴条件：**补贴对象成功培育学员获得“增城妈妈”证。

**补贴标准：**每人 500 元。

**补贴期限：**一次性。

**应提交材料：**

1. “增城妈妈”培育补贴申领表（附件 6）；
2. “增城妈妈”培育补贴花名册（附件 7）；
3. “增城妈妈”培育补贴汇总表（附件 8）；
4. 单位银行账户确认书。

**申请程序：**补贴对象在符合补贴条件之日起半年内可随时向所在镇（街）公共就业服务机构提出申请，镇（街）公共就业服务机构在季后第 1 个月（即 1 月、4 月、7 月和 10 月）最后一日前完成受理、审核，区公共就业服务机构和区人力资源社会保障部门在季后第 2 个月（即 2 月、5 月、8 月和 11 月）最后一日前完成复核，符合补贴条件的，在 15 个工作日内拨付资金。

### （四）“增城妈妈”家政品牌服务示范机构一次性补助

**补助对象：**区级“增城妈妈”家政品牌服务示范中心、镇（街）“增城妈妈”家政品牌服务示范点、村（居）“增城妈妈”家政品牌服务站。

**补助条件：**经区人力资源和社会保障局认定为区级“增城妈妈”

家政品牌服务示范中心、认定为镇（街）“增城妈妈”家政品牌服务示范点、认定为村（居）“增城妈妈”家政品牌服务站，并在挂牌之日起一年内完成区人社部门下达的“增城妈妈”培育和实现就业任务（服务站完成推荐培育任务）。具体认定条件按《“增城妈妈”家政品牌三级服务体系认定办法》（附件 14）规定执行。

**补助标准：**经认定为区级示范中心、镇（街）示范点、村（居）服务站并完成培育和实现就业任务的（服务站完成推荐培育任务），分别给予 10 万元/家、6 万元/家、3 万元/家一次性补助（认定挂牌后可申领 50%补助资金）。

**补助期限：**一次性。

**应提交材料：**

1. “增城妈妈”家政品牌服务示范机构一次性补助申领表（附件 9）；
2. “增城妈妈”家政品牌服务示范机构培育（推荐）人员花名册（附件 10）；
3. “增城妈妈”家政品牌服务示范机构一次性补助汇总表（附件 11）；
4. 单位银行账户确认书。

**应核验信息：**“增城妈妈”家政品牌服务示范机构认定文件。

**申请程序：**补助对象在符合补贴条件之日起半年内可随时向所在镇（街）公共就业服务机构提出申请，镇（街）公共就业服务机构在季后第 1 个月（即 1 月、4 月、7 月和 10 月）最后一日

前完成受理、审核，区公共就业服务机构和区人力资源社会保障部门在季后第2个月（即2月、5月、8月和11月）最后一日前完成复核，符合补贴条件的，在15个工作日内拨付资金。

#### （五）“增城妈妈”专项培训补贴

**补贴对象：**获得“增城妈妈”证的学员。

**补贴条件：**参加镇（街）羊城家政基层服务站运营机构或“增城妈妈”家政品牌服务示范机构培训的学员成功获得“增城妈妈”证。

**补贴标准：**每人500元。

**补贴期限：**一次性。

**应提交材料：**

1. “增城妈妈”专项培训补贴申领表（附件12）；
2. “增城妈妈”专项培训补贴汇总表（附件13）；
3. “增城妈妈”证和社会保障卡原件（校验后退回）。

**申请程序：**补贴对象在符合补贴条件之日起半年内可随时向所在镇（街）公共就业服务机构提出申请，镇（街）公共就业服务机构在季后第1个月（即1月、4月、7月和10月）最后一日前完成受理、审核，区公共就业服务机构和区人力资源社会保障部门在季后第2个月（即2月、5月、8月和11月）最后一日前完成复核，符合补贴条件的，在15个工作日内拨付资金。

### 三、其他事项

（一）申请人（单位）提供虚假资料、虚构劳动关系获取补

贴的，依照《广东省实施〈中华人民共和国就业促进法〉办法》等有关规定追究相应责任。在申报各类补贴过程中存在违法违纪行为的，依照相应法律法规处理，追回补助资金，5年内停止其申报财政资金补贴。

（二）“增城妈妈”专项补贴均为一次性补贴，每人（每家）每项补贴只能享受一次，不能重复申领。

（三）本细则从印发之日起实施，有效期至2025年12月31日。《广州市增城区人力资源和社会保障局关于印发〈增城区家政服务人员“增城妈妈”专项补贴实施细则〉的通知》（增人社规〔2022〕1号）同时废止。国家和省、市出台相关政策，我区遵照执行。同一事项同时符合我区或上级多项政策规定的，将按照就高不重复的原则予以支持，另有规定的除外。

- 附件：1. “增城妈妈”就业补贴申领表  
2. “增城妈妈”就业补贴汇总表  
3. “增城妈妈”商业保险补贴申领表  
4. “增城妈妈”商业保险补贴花名册  
5. “增城妈妈”商业保险补贴汇总表  
6. “增城妈妈”培育补贴申领表  
7. “增城妈妈”培育补贴花名册  
8. “增城妈妈”培育补贴汇总表  
9. “增城妈妈”家政品牌服务示范机构一次性补助申

领表

10. “增城妈妈”家政品牌服务示范机构培育（推荐）  
人员花名册
11. “增城妈妈”家政品牌服务示范机构一次性补助汇  
总表
12. “增城妈妈”专项培训补贴申领表
13. “增城妈妈”专项培训补贴汇总表
14. “增城妈妈”家政品牌三级服务体系认定办法

附件 1

“增城妈妈” 就业补贴申领表

姓名： \_\_\_\_\_ 身份号码： \_\_\_\_\_ “增城妈妈” 证号： \_\_\_\_\_ 申领补贴： ¥ \_\_\_\_\_ 元

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>就业单位： <input type="checkbox"/>灵活就业：<br/>                  <input type="checkbox"/>用人单位：</div> <div>社保卡开户名称：</div> <div>社保卡开户银行：</div> <div>社保卡账号：</div> <div>联系电话：</div> <div>本人已获得“增城妈妈”证，承诺所填内容及提供的所有资料均属真实、无误。同时，对有关情况的变更及时如实告知。若违此承诺，出现隐瞒有关情况或提供虚假材料等情形的，愿承担由此引发的一切法律后果，包括但不限于退回补贴资金、被列入失信人员黑名单之日起五年内不得申请财政资金补贴、给国家集体或他人造成损失的赔偿责任以及其他应当承担的民事、刑事责任等。</div> | <div>镇（街）公共就业服务机构受理、审核意见：</div> <div>经审核，同意补贴： ¥ _____ 元</div> <div>（大写）：</div> <div>经办人： _____ 复核人： _____</div> <div>_____ 年 _____ 月 _____ 日（公章）</div> | <div>区公共就业服务机构复核意见：</div> <div>同意补贴总金额： ¥ _____ 元</div> <div>（大写）：</div> <div>经办人： _____ 复核人： _____</div> <div>_____ 年 _____ 月 _____ 日（公章）</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



附件 2

“增城妈妈” 就业补贴汇总表

| 序号                                                                                                                                                                                             | 姓名 | 身份证号码 | 性别 | 年龄 | “增城妈妈” 证号 | 就业形式                                                                                                            | 就业单位 | 补贴金额 | 社保卡账号 | 联系电话 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|----|----|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-------|------|
|                                                                                                                                                                                                |    |       |    |    |           |                                                                                                                 |      |      |       |      |
|                                                                                                                                                                                                |    |       |    |    |           |                                                                                                                 |      |      |       |      |
|                                                                                                                                                                                                |    |       |    |    |           |                                                                                                                 |      |      |       |      |
|                                                                                                                                                                                                |    |       |    |    |           |                                                                                                                 |      |      |       |      |
|                                                                                                                                                                                                |    |       |    |    |           |                                                                                                                 |      |      |       |      |
| 合 计                                                                                                                                                                                            |    |       |    |    |           |                                                                                                                 |      |      |       |      |
| 受理、初审单位意见：<br><br>经 审 核 ， 以 上 _____ 符 合 申 领 条 件 ， 拟 发 放 补 贴 金 额<br>¥ _____ 元 （ 大 写 ： _____ ）。<br><br>经办人： _____ 复核人： _____<br><br>镇(街)分管领导： _____ 镇(街)主要领导： _____<br><br>年      月      日 （ 章 ） |    |       |    |    |           | 区公共就业服务机构复核意见：<br><br><br><br>经办人： _____ 复核人： _____<br><br>分管领导： _____ 主要领导： _____<br><br>年      月      日 （ 章 ） |      |      |       |      |

附件 3

“增城妈妈”商业保险补贴申领表

申领单位：\_\_\_\_\_营业执照注册号：\_\_\_\_\_社会保险编号：\_\_\_\_\_申领商业保险补贴：\_\_\_\_\_人，¥\_\_\_\_\_元。

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>开户名称：</div> <div>开户银行：</div> <div>银行账户：</div> <div>经办人（签字）：_____联系电话：_____</div> <div>本申请单位郑重承诺：向贵单位所申请商业保险补贴事项过程中提供的一切资料均真实有效、准确完整。同时，对有关情况的变更及时如实告知。若违此承诺，出现隐瞒有关情况或提供虚假材料等情形的，愿承担由此引发的一切法律后果，包括但不限于退回补贴资金、被列入失信单位黑名单之日起五年内不得申请财政资金补贴、给国家集体或他人造成损失的赔偿责任以及其他应当承担的民事、刑事责任等。</div> <div>法定代表人或主要负责人（签字）：_____</div> <div>_____年_____月_____日（公章）</div> | <div>镇（街）公共就业服务机构受理、审核意见：</div> <div>经审核，同意补贴：¥_____元</div> <div>（大写）：</div> <div>经办人：_____复核人：_____</div> <div>_____年_____月_____日（公章）</div> | <div>区公共就业服务机构复核意见：</div> <div>同意补贴总金额：¥_____元</div> <div>（大写）：</div> <div>经办人：_____复核人：_____</div> <div>_____年_____月_____日（公章）</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

附件 4

“增城妈妈” 商业保险补贴花名册

填报单位（公章）：

| 序号 | 姓名 | 身份证号码 | 性别 | 年龄 | “增城妈妈”证号 | 承保公司 | 最高赔付金额<br>（万元） | 保费金额（元） | 补贴金额(元) | 联系电话 |
|----|----|-------|----|----|----------|------|----------------|---------|---------|------|
|    |    |       |    |    |          |      |                |         |         |      |
|    |    |       |    |    |          |      |                |         |         |      |
|    |    |       |    |    |          |      |                |         |         |      |
|    |    |       |    |    |          |      |                |         |         |      |
|    |    |       |    |    |          |      |                |         |         |      |
|    |    |       |    |    |          |      |                |         |         |      |
|    |    |       |    |    |          |      |                |         |         |      |
|    |    |       |    |    |          |      |                |         |         |      |
|    |    |       |    |    |          |      |                |         |         |      |
|    |    |       |    |    |          |      |                |         |         |      |
|    |    |       |    |    |          |      |                |         |         |      |
| 合计 |    |       |    |    |          |      |                |         |         |      |

附件 5

“增城妈妈” 商业保险补贴汇总表

| 序号                                                                                                                                                                                                                                | 申领单位 | 补贴人数 | 补贴金额(元) | 开户名称                                                                                                                                                  | 开户银行 | 银行账户 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                   |      |      |         |                                                                                                                                                       |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                   |      |      |         |                                                                                                                                                       |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                   |      |      |         |                                                                                                                                                       |      |      |
| 合 计                                                                                                                                                                                                                               |      |      |         |                                                                                                                                                       |      |      |
| <div>受理、初审单位意见：<br/><br/>经 审 核 ， 以 上 _____ 符 合 申 领 条 件 ， 拟 发 放 补 贴 金 额<br/>¥ _____ 元 （ 大 写 ： _____ ） 。<br/><br/>经 办 人 ： _____ 复 核 人 ： _____<br/><br/>镇(街)分 管 领 导 ： _____ 镇(街)主 要 领 导 ： _____<br/><br/>年      月      日 （ 章 ）</div> |      |      |         | <div>区公共就业服务机构复核意见：<br/><br/><br/><br/><br/>经 办 人 ： _____ 复 核 人 ： _____<br/><br/>分 管 领 导 ： _____ 主 要 领 导 ： _____<br/><br/>年      月      日 （ 章 ）</div> |      |      |

## 附件 6

## “增城妈妈” 培育补贴申领表

申领单位: 营业执照注册号(民非登记号): 社会保险编号:

申领单位奖励补贴: \_\_\_\_\_人, ¥\_\_\_\_\_元。

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 开户名称:                                                                                                                                                                                                            |                                                             |                                                             |
| 开户银行:                                                                                                                                                                                                            | 镇（街）公共就业服务机构受理、审核意见:                                        | 区公共就业服务机构复核意见:                                              |
| 银行账户:                                                                                                                                                                                                            | 经审核，同意补贴：¥                  元                               | 同意补贴总金额：¥                  元                                |
| 经办人（签字）：<br><br>联系电话：                                                                                                                                                                                            | （大写）：<br><br><br>经办人：                                  复核人： | （大写）：<br><br><br>经办人：                                  复核人： |
| 本申请单位郑重承诺：向贵单位所申请“增城妈妈”培育<br>补贴事项过程中提供的一切资料均真实有效、准确完整。同时，<br>对有关情况的变更及时如实告知。若违此承诺，出现隐瞒有关<br>情况或提供虚假材料等情形的，愿承担由此引发的一切法律后<br>果，包括但不限于退回补贴资金、被列入失信单位黑名单之日<br>起五年内不得申请财政资金补贴、给国家集体或他人造成损失<br>的赔偿责任以及其他应当承担的民事、刑事责任等。 |                                                             |                                                             |
| 法定代表人或主要负责人（签字）：<br><br>年        月        日（公章）                                                                                                                                                                  | 年        月        日（公章）                                     | 年        月        日（公章）                                     |

附件 7

“增城妈妈” 培育补贴花名册

填报单位（公章）：

| 序号 | 姓名 | 身份证号码 | 性别 | 年龄 | “增城妈妈” 证号 | 补贴金额(元) | 联系电话 |
|----|----|-------|----|----|-----------|---------|------|
|    |    |       |    |    |           |         |      |
|    |    |       |    |    |           |         |      |
|    |    |       |    |    |           |         |      |
|    |    |       |    |    |           |         |      |
|    |    |       |    |    |           |         |      |
|    |    |       |    |    |           |         |      |
|    |    |       |    |    |           |         |      |
|    |    |       |    |    |           |         |      |
|    |    |       |    |    |           |         |      |
|    |    |       |    |    |           |         |      |
| 合计 |    |       |    |    |           |         |      |

附件 8

“增城妈妈” 培育补贴汇总表

| 序号                                                                                                                       | 申领单位 | 申领补贴人数 | 补贴金额(元) | 开户名称                                                                                                                         | 开户银行 | 银行账号 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|                                                                                                                          |      |        |         |                                                                                                                              |      |      |
|                                                                                                                          |      |        |         |                                                                                                                              |      |      |
|                                                                                                                          |      |        |         |                                                                                                                              |      |      |
|                                                                                                                          |      |        |         |                                                                                                                              |      |      |
| 合 计                                                                                                                      |      |        |         |                                                                                                                              |      |      |
| 受理、初审单位意见：<br><br>经审核，以上_____符合申领条件，拟发放补贴金额<br>¥_____元（大写：_____）。<br><br>经办人：_____<br><br>镇(街)分管领导：_____<br><br>年 月 日（章） |      |        |         | 区公共就业服务机构复核意见：<br><br><br><br>经办人：_____<br><br>分管领导：_____<br><br>年 月 日（章）<br><br>复核人：_____<br><br>主要领导：_____<br><br>年 月 日（章） |      |      |

附件 9

“增城妈妈”家政品牌服务示范机构一次性补助申领表

申领单位：\_\_\_\_\_ 营业执照注册号（民非登记号）：\_\_\_\_\_ 社会保险编号：\_\_\_\_\_

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>开户名称：</p> <p>开户银行：</p> <p>银行账户：</p> <p>经办人（签字）：_____ 联系电话：_____</p> <p>本申请单位郑重承诺：本单位获评_____，<br/>现申请一次性补助。所提供的一切资料均真实有效、准确完整。<br/>同时，对有关情况的变更及时如实告知。若违此承诺，出现隐瞒有关情况或提供虚假材料等情形的，愿承担由此引发的一切法律后果，包括但不限于退回补贴资金、被列入失信单位黑名单之日起五年内不得申请财政资金补贴、给国家集体或他人造成损失的赔偿责任以及其他应当承担的民事、刑事责任等。</p> <p>法定代表人或主要负责人（签字）：_____ 年 月 日（公章）</p> | <p>镇（街）公共就业服务机构受理、审核意见：</p> <p>经审核，同意补助：¥ _____ 元</p> <p>（大写）：</p> <p>经办人：_____ 复核人：_____</p> <p>_____ 年 月 日（公章）</p> | <p>区公共就业服务机构复核意见：</p> <p>同意补助总金额：¥ _____ 元</p> <p>（大写）：</p> <p>经办人：_____ 复核人：_____</p> <p>_____ 年 月 日（公章）</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



附件 10

“增城妈妈”家政品牌服务示范机构培育（推荐）人员花名册

申领单位（公章）：

| 序号 | 姓名 | 身份证号码       | 性别 | 年龄 | “增城妈妈”证号 | 是否实现就业 | 联系电话 |
|----|----|-------------|----|----|----------|--------|------|
|    |    |             |    |    |          |        |      |
|    |    |             |    |    |          |        |      |
|    |    |             |    |    |          |        |      |
|    |    |             |    |    |          |        |      |
|    |    |             |    |    |          |        |      |
|    |    |             |    |    |          |        |      |
| 合计 |    | 已完成培育（推荐）人。 |    |    |          |        |      |

备注：示范服务站推荐人员未成功获得“增城妈妈”证的不需填证号。

附件 11

“增城妈妈”家政品牌服务示范机构一次性补助汇总表

| 序号                                                                                                                                                                                                           | 单位名称 | 统一社会信用代码或注册号 | 补助金额 | 开户名称                                                                                                                          | 开户银行 | 银行账号 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                              |      |              |      |                                                                                                                               |      |      |
|                                                                                                                                                                                                              |      |              |      |                                                                                                                               |      |      |
| 合 计                                                                                                                                                                                                          |      |              |      |                                                                                                                               |      |      |
| 受理、初审单位意见：<br><br>经 审 核 ， 以 上 _____ 符 合 申 领 条 件 ， 拟 发 放 补 助 金 额<br>¥ _____ 元 （ 大 写 ： _____ ）。<br><br>经 办 人 ： _____ 复 核 人 ： _____<br><br>镇(街)分 管 领 导 ： _____ 镇(街)主 要 领 导 ： _____<br><br>年      月      日 （ 章 ） |      |              |      | 区公共就业服务机构复核意见：<br><br><br><br>经 办 人 ： _____ 复 核 人 ： _____<br><br>分 管 领 导 ： _____ 主 要 领 导 ： _____<br><br>年      月      日 （ 章 ） |      |      |

附件 12

“增城妈妈” 专项培训补贴申领表

姓名： 身份号码： “增城妈妈”证号： 申领补贴： ¥ 元

|                                                                                                                                                                           |                      |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|
| 社保卡开户名称：                                                                                                                                                                  | 镇（街）公共就业服务机构受理、审核意见： | 区公共就业服务机构复核意见： |
| 社保卡开户银行：                                                                                                                                                                  | 经审核，同意补贴： ¥ 元        | 同意补贴总金额： ¥ 元   |
| 社保卡账号：                                                                                                                                                                    | （大写）：                | （大写）：          |
| 联系电话：                                                                                                                                                                     |                      |                |
| 本人已获得“增城妈妈”证，承诺所填内容及提供的所有资料均属真实、无误。同时，对有关情况的变更及时如实告知。若违此承诺，出现隐瞒有关情况或提供虚假材料等情形的，愿承担由此引发的一切法律后果，包括但不限于退回补贴资金、被列入失信人员黑名单之日起五年内不得申请财政资金补贴、给国家集体或他人造成损失的赔偿责任以及其他应当承担的民事、刑事责任等。 | 经办人： 复核人：            | 经办人： 复核人：      |
| 申领人（签名）： 年 月 日                                                                                                                                                            | 年 月 日（公章）            | 年 月 日（公章）      |

附件 13

“增城妈妈”专项培训补贴汇总表

| 序号                                                                                                                                | 姓名 | 身份证号码 | 性别 | 年龄 | “增城妈妈”证号                                                                           | 补贴金额 | 社保卡账号 | 联系电话 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|------|
|                                                                                                                                   |    |       |    |    |                                                                                    |      |       |      |
|                                                                                                                                   |    |       |    |    |                                                                                    |      |       |      |
|                                                                                                                                   |    |       |    |    |                                                                                    |      |       |      |
| 合 计                                                                                                                               |    |       |    |    |                                                                                    |      |       |      |
| 受理、初审单位意见：<br><br>经审核，以上_____符合申领条件，拟发放补贴金额<br>¥_____元（大写：_____）。<br><br>经办人：_____<br><br>镇(街)分管领导：_____<br><br>_____<br>年 月 日（章） |    |       |    |    | 区公共就业服务机构复核意见：<br><br><br><br>经办人：_____<br><br>分管领导：_____<br><br>_____<br>年 月 日（章） |      |       |      |

## “增城妈妈”家政品牌三级服务体系认定办法

为进一步推进“南粤家政”工程羊城行动“增城妈妈”家政品牌高质量发展，按照《增城区建立健全“增城妈妈”家政品牌三级服务体系实施方案》（增人社函〔2023〕494号）相关要求，在全区范围创建“增城妈妈”家政品牌三级服务体系，包括创建区级“增城妈妈”家政服务品牌示范中心、镇（街）“增城妈妈”家政服务品牌示范点和村（居）“增城妈妈”家政服务品牌服务站。三级服务体系机构的具体认定办法如下：

### 一、认定条件

#### （一）区级示范中心

1. 基础配置。在广州市行政区域内登记注册的家政服务机构，有独立固定的经营场所（可利用政府自有物业），建筑面积在 100 m<sup>2</sup>以上，确保供电、供水、消防、通信、网络等基础配套设施。

2. 装修设计。按“增城妈妈”品牌形象统一风格与配色、使用统一名称和标识，按要求设置功能区，配备办公用品、培训器材、消防器材等。

3. 人员配备。配备 2-3 名或以上工作人员，具有良好沟通能

力和电脑操作、文书写作等必备的基础技能，能承担区级示范中心全维度运营。

4. 服务规范。建立完善的规章制度和 workflows，服务规范、服务范围、收费标准、投诉与监督流程等内容公开上墙，做好“增城妈妈”各项数据统计，按要求报送至区公共就业服务机构。

5. 经在信用中国或信用广州网站查询，家政服务机构无失信记录，且不存在违法或者侵害从业人员合法权益等行为。

## （二）镇（街）示范点

1. 基础配置。在广州市行政区域内登记注册的家政服务机构，有独立固定的经营场所（可利用政府自有物业），建筑面积在 20 m<sup>2</sup> 以上，确保供电、供水、消防、通信、网络等基础配套设施。

2. 装修设计。按“增城妈妈”品牌形象统一风格与配色、使用统一名称和标识，按要求设置功能区，配备办公用品、培训器材、消防器材等。

3. 人员配备。配备 1-2 名或以上工作人员，具有良好沟通能力和电脑操作、文书写作等必备的基础技能，能承担镇（街）示范点日常运营、服务开展需要。

4. 服务规范。建立完善的规章制度和 workflows，服务规范、服务范围、收费标准、投诉与监督流程等内容公开上墙，做好“增城妈妈”各项数据统计，按要求报送至区公共就业服务机构。

5. 经在信用中国或信用广州网站查询，家政服务机构无失信

记录，且不存在违法或者侵害从业人员合法权益等行为。

### （三）村（居）服务站

1. 基础配置。依托现有的家政服务机构或各村（居）党群服务中心、妇女儿童之家等整合的固定办公场所建立村（居）服务站，确保供电、供水、消防、通信、网络等基础配套设施。

2. 装修设计。按“增城妈妈”品牌形象悬挂统一标识，设置服务窗口，配备办公用品等。

3. 人员配备。配备1名或以上工作人员（可整合人力资源选用妇委相关人员），具有良好沟通能力和电脑操作、文书写作等必备的基础技能，能满足村（居）服务站日常运营、服务开展需要。

4. 服务规范。建立完善的规章制度和 workflows，服务规范、服务范围、收费标准、投诉与监督流程等内容公开上墙，做好“增城妈妈”各项数据统计，按要求报送至镇（街）公共就业服务机构。

5. 经在信用中国或信用广州网站查询，家政服务机构无失信记录，且不存在违法或者侵害从业人员合法权益等行为。

## 二、申请材料

### （一）区级示范中心

1. 《区级“增城妈妈”家政品牌服务示范中心申请表》（附件1）；

2. 营业执照复印件加盖单位公章；

3. 经营场地产权或租赁材料复印件加盖单位公章;
4. 工作人员基本身份类材料复印件加盖单位公章;
5. 内部管理制度相关资料复印件加盖单位公章;
6. 申报单位的法人和非法人组织公共信用信息报告。

### (二) 镇(街)示范点

1. 《镇(街)“增城妈妈”家政品牌服务示范点申请表》(附件2);

2. 营业执照复印件加盖单位公章;
3. 经营场地产权或租赁材料复印件加盖单位公章;
4. 工作人员基本身份类材料复印件加盖单位公章;
5. 内部管理制度相关资料复印件加盖单位公章;
6. 申报单位的法人和非法人组织公共信用信息报告。

### (三) 村(居)服务站

1. 《村(居)“增城妈妈”家政品牌服务站申请表》(附件3);

2. 统一社会信用代码证书复印件加盖单位公章;
3. 经营场地产权或租赁材料复印件加盖单位公章;
4. 工作人员基本身份类材料复印件加盖单位公章;
5. 内部管理制度相关资料复印件加盖单位公章;
6. 申报单位的法人和非法人组织公共信用信息报告。

## 三、认定程序

- (一) 自主申报。符合条件的区级示范中心向区公共就业服



务机构提出申请，镇（街）示范点、村（居）服务站向所在地镇（街）公共就业服务机构提出申请，并按要求提交申报材料。

（二）受理、初审。受理单位对申报材料进行初审，结合现场实地核验情况，对照《评分表》（附件 4-6）标准逐项审核，对申报材料的真实性、合规性和完整性提出初审意见。受理单位择优推荐初审名单报区公共就业服务机构。

（三）复审。由区公共就业服务机构对受理单位推荐初审名单进行复核，形成复审意见报区人社局党组审定。

（四）公示。区人社局按相关程序向社会公示拟认定名单，经公示无异议后，区人社局行文公布并授予牌匾。

#### 四、其他事项

（一）各初审单位坚持“合理布局、优中选优、示范引领”的原则，按照要求对申报材料做好审核把关，认真开展现场核验，确保认定过程客观公正、结果真实有效。

（二）各初审单位将初审合格后的相关原始申报材料、佐证材料和评审资料等资料一并报送给复审单位。同一机构在同一镇（街）只能申请认定一个镇（街）示范点。

（三）区人社局统一制作区级示范中心、镇（街）示范点和村（居）服务站牌匾，对经认定的单位进行授牌。

（四）对不符合区级示范中心、镇（街）示范点和村（居）服务站条件、没有按照要求完成培育任务并提供服务的，以及有违法违规行为的服务机构，撤销其认定的区级示范中心、镇（街）

示范点和村（居）服务站并收回牌匾。凡被撤销认定的，2年内不得重新申报。

（五）对经查实存在虚报数据或伪造有关证明取得区级示范中心、镇（街）示范点和村（居）服务站的，一律取消其资格并追回奖补资金。

- 附件：
1. 区级“增城妈妈”家政品牌服务示范中心申请表
  2. 镇（街）“增城妈妈”家政品牌服务示范点申请表
  3. 村（居）“增城妈妈”家政品牌服务站申请表
  4. 区级“增城妈妈”家政品牌服务示范中心评分表
  5. 镇（街）“增城妈妈”家政品牌服务示范点评分表
  6. 村（居）“增城妈妈”家政品牌服务站评分表

## 附件 14-1

# 区级“增城妈妈”家政品牌服务示范中心申请表

申请单位（盖章）：

申报日期:        年        月        日

|                   |                                                                           |                        |                                                       |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------|
| 申请单位名称<br>(全称)    |                                                                           |                        |                                                       |
| 社会信用代码            |                                                                           | 单位地址                   |                                                       |
| 单位类型              |                                                                           | 主营业务                   |                                                       |
| 法人代表              |                                                                           | 联系方式                   |                                                       |
| 单位开户银行            |                                                                           | 账 号                    |                                                       |
| 建筑面积              | 平方米                                                                       | 工作人员                   | 人                                                     |
| 场地产权性质            | 自有 <input type="checkbox"/> 租赁 <input type="checkbox"/> _____ 年 (自申报之日起算) |                        |                                                       |
| 装修设计是否<br>统一风格与配色 | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>                     | 是否按要求设置<br>功能区         | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |
| 是否建立完善规<br>章制度    | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>                     | 是否按照标准提供服<br>务         | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |
| 近 2 年有无失信<br>记录   | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>                     | 是否存在违法侵害从<br>业人员合法权益行为 | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |

|                                  |                                                                                                   |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>简介及<br/>工作成效<br/>(500字以内)</p> |                                                                                                   |
| <p>申请单位<br/>承诺</p>               | <p>我单位郑重承诺，所提交的材料均真实、有效，无违法违规经营等行为，如有虚假信息，愿意承担一切法律后果。</p> <p>申请单位（盖章）：<br/>负责人（签章）：<br/>年 月 日</p> |
| <p>受理单位<br/>审核意见</p>             | <p>区公共就业服务机构：<br/>（盖 章）<br/>年 月 日</p>                                                             |
| <p>审批单位<br/>批复意见</p>             | <p>区人社局：<br/>（盖 章）<br/>年 月 日</p>                                                                  |

## 附件 14-2

# 镇（街）“增城妈妈”家政品牌服务示范点申请表

申请单位（盖章）：

申报日期:        年    月    日

|                   |                                                                           |                        |                                                       |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------|
| 申请单位名称<br>(全称)    |                                                                           |                        |                                                       |
| 社会信用代码            |                                                                           | 单位地址                   |                                                       |
| 单位类型              |                                                                           | 主营业务                   |                                                       |
| 法人代表              |                                                                           | 联系方式                   |                                                       |
| 单位开户银行            |                                                                           | 账 号                    |                                                       |
| 建筑面积              | 平方米                                                                       | 工作人员                   | 人                                                     |
| 场地产权性质            | 自有 <input type="checkbox"/> 租赁 <input type="checkbox"/> _____ 年 (自申报之日起算) |                        |                                                       |
| 装修设计是否<br>统一风格与配色 | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>                     | 是否按要求设置<br>功能区         | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |
| 是否建立完善规<br>章制度    | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>                     | 是否按照标准提供服<br>务         | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |
| 近 2 年有无失信<br>记录   | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>                     | 是否存在违法侵害从<br>业人员合法权益行为 | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |

|                         |                                                                                                   |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 简介及<br>工作成效<br>(500字以内) |                                                                                                   |
| 申请单位<br>承诺              | <p>我单位郑重承诺，所提交的材料均真实、有效，无违法违规经营等行为，如有虚假信息，愿意承担一切法律后果。</p> <p>申请单位（盖章）：<br/>负责人（签章）：<br/>年 月 日</p> |
| 受理单位<br>初审意见            | <p>镇（街）公共就业服务机构：<br/>（盖 章）<br/>年 月 日</p>                                                          |
| 复审单位<br>审核意见            | <p>区公共就业服务机构：<br/>（盖 章）<br/>年 月 日</p>                                                             |
| 审批单位<br>批复意见            | <p>区人社局：<br/>（盖 章）<br/>年 月 日</p>                                                                  |

## 附件 14-3

## 村（居）“增城妈妈”家政品牌服务站申请表

申请单位（盖章）：

申报日期:        年    月    日

|                         |                                                                         |                    |                                                       |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------|
| 申请单位名称<br>(全称)          |                                                                         |                    |                                                       |
| 社会信用代码                  |                                                                         | 单位地址               |                                                       |
| 单位类型                    |                                                                         | 主营业务               |                                                       |
| 法人代表                    |                                                                         | 联系方式               |                                                       |
| 单位开户银行                  |                                                                         | 账 号                |                                                       |
| 建筑面积                    | 平方米                                                                     | 工作人员               | 人                                                     |
| 场地产权性质                  | 自有 <input type="checkbox"/> 租赁 <input type="checkbox"/> _____年(自申报之日起算) |                    |                                                       |
| 是否悬挂统一标识、设置窗口           | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>                   | 是否建立完善规章制度         | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |
| 近2年有无失信记录               | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>                   | 是否存在违法侵害从业人员合法权益行为 | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |
| 简介及<br>工作成效<br>(500字以内) |                                                                         |                    |                                                       |

|              |                                                                                                   |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                                                                                   |
| 申请单位<br>承诺   | <p>我单位郑重承诺，所提交的材料均真实、有效，无违法违规经营等行为，如有虚假信息，愿意承担一切法律后果。</p> <p>申请单位（盖章）：<br/>负责人（签章）：<br/>年 月 日</p> |
| 受理单位<br>初审意见 | <p>镇（街）公共就业服务机构：<br/>（盖 章）<br/>年 月 日</p>                                                          |
| 复审单位<br>审核意见 | <p>区公共就业服务机构：<br/>（盖 章）<br/>年 月 日</p>                                                             |
| 审批单位<br>批复意见 | <p>区人社局：<br/>（盖 章）<br/>年 月 日</p>                                                                  |



附件 14-4

区级“增城妈妈”家政品牌服务示范中心评分表

申请单位： 评分日期： 年 月 日

| 评价指标                                                 | 评分依据                                                                                                                                                                                                           | 得分 |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 建筑面积在 100 m <sup>2</sup> 以上，确保供电、供水、消防、通讯、网络等基础配套设施。 | 建筑面积：<br>1、200 m <sup>2</sup> 以上，得 20 分；<br>2、150 m <sup>2</sup> 至 200 m <sup>2</sup> （含 200 m <sup>2</sup> ），得 15 分；<br>3、100 m <sup>2</sup> 至 150 m <sup>2</sup> （含 150 m <sup>2</sup> ），得 10 分；<br>满分 20 分。 |    |
| 装修设计是否按“增城妈妈”品牌形象统一风格与配色，使用统一名称和标识。                  | 1、是，得 20 分；<br>2、否，得 0 分；<br>满分 20 分。                                                                                                                                                                          |    |
| 是否按要求设置功能区，配备办公用品、培训器材、消防器材等。                        | 1、是，得 10 分；<br>2、否，得 0 分；<br>满分 10 分。                                                                                                                                                                          |    |
| 配备 2-3 名或以上工作人员，具有良好沟通能力和电脑操作、文书写作等必备基础技能。           | 1、工作人员配备足量，且在岗人员中有持职业技能考评员证或“安心服务证”教师资格，得 20 分；<br>2、工作人员配备足量，得 15 分；<br>3、工作人员配备不足量，得 0 分；<br>满分 20 分。                                                                                                        |    |
| 建立完善规章制度和工作流程，有明确的服务规范、服务范围、收费标准等公开上墙。               | 建立完善规章制度并提供材料的，得 10 分；<br>满分 10 分。                                                                                                                                                                             |    |
|                                                      | 有明确的服务规范、服务内容、工作流程、收费标准、投诉与监督流程等内容公开上墙，得 10 分；<br>满分 10 分。                                                                                                                                                     |    |
| 近 2 年无失信记录，且不存在违法或侵害从业人员合法权益等行为。                     | “信用中国或信用广州”记录：<br>1、未被记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单，得 10 分；<br>2、有被列入失信记录，得 0 分；<br>满分 10 分。                                                                                                                          |    |
| 总分                                                   | 100 分                                                                                                                                                                                                          |    |
| 初审意见<br>(区公共就业服务机构填写后<br>加盖公章)                       | 该申报单位 <input type="checkbox"/> 建议 <input type="checkbox"/> 不建议 认定为区级示范中心。<br><br>负责人：<br>审核人：<br>日 期：                                                                                                          |    |

# 附件 14-5

## 镇（街）“增城妈妈”家政品牌服务示范点评分表

申请单位： 评分日期： 年 月 日

| 评价指标                                                | 评分依据                                                                                                                                                                                                       | 得分 |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 建筑面积在 20 m <sup>2</sup> 以上，确保供电、供水、消防、通讯、网络等基础配套设施。 | 建筑面积：<br>1、100 m <sup>2</sup> 以上，得 20 分；<br>2、50 m <sup>2</sup> 至 100 m <sup>2</sup> （含 100 m <sup>2</sup> ），得 15 分；<br>3、20 m <sup>2</sup> 至 50 m <sup>2</sup> （含 50 m <sup>2</sup> ），得 10 分；<br>满分 20 分。 |    |
| 装修设计是否按“增城妈妈”品牌形象统一风格与配色，使用统一名称和标识。                 | 1、是，得 20 分；<br>2、否，得 0 分；<br>满分 20 分。                                                                                                                                                                      |    |
| 是否按要求设置功能区，配备办公用品、培训器材、消防器材等。                       | 1、是，得 10 分；<br>2、否，得 0 分；<br>满分 10 分。                                                                                                                                                                      |    |
| 配备 1-2 名或以上工作人员，具有良好沟通能力和电脑操作、文书写作等必备基础技能。          | 1、工作人员配备足量，且在岗人员中有持职业技能考评员证或“安心服务证”教师资格，得 20 分；<br>2、工作人员配备足量，得 15 分；<br>3、工作人员配备不足量，得 0 分；<br>满分 20 分。                                                                                                    |    |
| 建立完善规章制度和工作流程，有明确的服务规范、服务范围、收费标准等公开上墙。              | 建立完善规章制度并提供材料的，得 10 分；<br>满分 10 分。                                                                                                                                                                         |    |
|                                                     | 有明确的服务规范、服务内容、工作流程、收费标准、投诉与监督流程等内容公开上墙，得 10 分；<br>满分 10 分。                                                                                                                                                 |    |
| 近 2 年无失信记录，且不存在违法或侵害从业人员合法权益等行为。                    | “信用中国或信用广州”记录：<br>1、未被记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单，得 10 分；<br>2、有被列入失信记录，得 0 分；<br>满分 10 分。                                                                                                                      |    |
| 总分                                                  | 100 分                                                                                                                                                                                                      |    |
| 初审意见<br>（镇（街）公共就业服务机构<br>填写后加盖公章）                   | 该申报单位 <input type="checkbox"/> 建议 <input type="checkbox"/> 不建议 认定为 _____ 镇（街）示范点。<br><br>负责人：<br>审核人：<br>日 期：                                                                                              |    |

# 附件 14-6

## 村（居）“增城妈妈”家政品牌服务站评分表

申请单位： 评分日期： 年 月 日

| 评价指标                                      | 评分依据                                                                                                      | 得分 |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 是否具有固定办公场所，确保供电、供水、消防、通讯、网络等基础配套设施。       | 1、是，得 20 分；<br>2、否，得 0 分；<br>满分 20 分。                                                                     |    |
| 是否使用统一名称并悬挂统一标识。                          | 1、是，得 20 分；<br>2、否，得 0 分；<br>满分 20 分。                                                                     |    |
| 是否按要求设置窗口，配备办公用品等。                        | 1、是，得 10 分；<br>2、否，得 0 分；<br>满分 10 分。                                                                     |    |
| 配备 1 名或以上工作人员，具有良好沟通能力和电脑操作、文书写作等必备基础技能等。 | 1、工作人员配备足量，得 20 分；<br>2、工作人员配备不足量，得 0 分；<br>满分 20 分。                                                      |    |
| 建立完善规章制度和工作流程，有明确的服务规范、服务范围、收费标准等公开上墙。    | 建立完善规章制度并提供材料的，得 10 分；<br>满分 10 分。                                                                        |    |
|                                           | 有明确的服务规范、服务内容、工作流程、收费标准、投诉与监督流程等内容公开上墙，得 10 分；<br>满分 10 分。                                                |    |
| 近 2 年无失信记录，且不存在违法或侵害从业人员合法权益等行为。          | “信用中国或信用广州”记录：<br>1、未被记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单，得 10 分；<br>2、有被列入失信记录，得 0 分；<br>满分 10 分。                     |    |
| 总分                                        | 100 分                                                                                                     |    |
| 初审意见<br>(镇(街)公共就业服务机构<br>填写后加盖公章)         | 该申报单位 <input type="checkbox"/> 建议 <input type="checkbox"/> 不建议 认定为 _____ 村（居）服务站。<br>负责人：<br>审核人：<br>日 期： |    |

# 名词解释

(仅适用于本细则)

**“增城妈妈”证：**指在法定劳动年龄内增城区常住的女性（包括增城区户籍女性、其他常住女性：凭本人或家属其中一方的居住证明、房产证（查册证明）、备案的租赁合同等有效证明），参加人社、民政、妇联、卫健等职能部门组织的家政服务、护理、“粤菜师傅”三个模块职业技能、专业技术学习培训，通过考核获得不同工种三项培训证明或证书（其中至少一项为人社系统备案的职业技能等级证书或专项能力证书或合格证），并领取“安心服务证”及通过六项个人重要信息核查后获发的上岗证。

**家政服务机构：**指依法设立，从事家政服务经营活动的法人、非法人组织和个体工商户，包括员工制家政企业和家政服务中介机构等。

**家政服务人员：**指以家庭为服务对象，进入家庭成员住所或以固定场所集中提供对孕产妇、婴幼儿、老人、病人、残疾人等的照护以及保洁、烹饪等有偿服务，满足家庭生活需求的人员。

**三方服务协议：**指家政服务人员、雇主、家政服务机构共同签订的就业服务协议书。

**“增城妈妈”家政品牌服务示范机构：**指经增城区人力资源和社会保障局评估认定的区级“增城妈妈”家政品牌服务示范中心、镇（街）“增城妈妈”家政品牌服务示范点、村（居）“增城妈妈”家政品牌服务站。

公开方式：主动公开

