

部门整体支出绩效自评表

(2021年度)

部门名称（盖章）		中国共产党广州市增城区委员会宣传部					单位数	1		
年度整体绩效目标	推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神深入人心；协调全区意识形态工作，贯彻落实党中央、省委和市委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查；协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，配合区委组织部做好党员教育工作；指导协调推动全区精神文化产品的创作和生产，协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。贯彻执行党中央、省委和市委有关宣传思想文化工作的方针政策，按照区委工作要求，拟订宣传思想文化工作和事业产业发展政策规划并组织实施，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。		整体绩效目标完成情况		1. 对标对表全覆盖抓实理论学习，带动全区各级党委（党组）开展理论中心组学习563次，开设各级各类培训班1050个，专题读书班近200个，1960多个基层党组织实现学习全覆盖。2. 深入基层开展各类宣讲活动784场，受众超8万人次，有力推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想在增城深入人心、落地生根。3. 抓实抓实“学习强国”供稿策划和推广运用，“学习强国”增城融媒号正式上线，“学习强国”平台刊发稿件2324篇，其中总台采用407篇，平台签发量和总台采用量居全市前列。4. 组织开展系列专题学习培训、宣讲、组织生活会、民主生活会，大力营造领导干部带动党员干部深入学习、党员干部带动全社会广泛学的浓厚氛围，“七一”前后，全区讲授专题党课400余次，累计讲授党课近2620次。5. 坚持党建引领和文明创建相融合，广泛动员300多个党组织、1.8余名在职党员到社区报到开展服务，参与“双微”行动、文明创建、疫情防控等工作，全区党员累计支援基层一线、参与社区服务超20万人。			未能完成原因		
						1. 因为受疫情影响，全年文化艺术活动暂停导致经费支出率偏低。2. 根据区财政局的工作要求二次压减一般公共预算支出。				
年度部门整体支出规模（万元）	按资金来源				按资金结构					
	财政拨款		其他资金		基本支出		项目支出			
	全年预算数		2892.72		1299.21		1593.52			
	全年执行数		2266.16		1051.91		1214.25			
	完成率		78.34%		80.97%		76.20%			
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分/自评分	评分依据、未达标原因、改进措施	备注
		资金管理	14	财政拨款预算完成率	5	部门（单位）本年度部门预算的财政拨款预算完成数与预算数的比率，用以反映和考核部门（单位）预算完成程度。	1. 财政拨款预算完成率=（财政拨款全年执行数/财政拨款全年预算数）×100%。 2. 本指标得分=（某部门预算完成率-90%）÷（100%-90%）×分值。预算完成率完成率在100%-90%之间的，按公式计算得分；低于90%的不得分。	0	一是按财局过紧日子要求压减预算经费；二是受疫情影响，减少文艺文化类的活动支出。	本指标根据部门决算《财政拨款收入支出决算总表》（财决01-1表）相关数据计算。
				财政拨款收入预决算差异率	3	反映部门（单位）收入预算编制的准确性。	1. 财政拨款收入预决算差异率=（收入决算数-收入调整预算数）/收入调整预算数*100%（取绝对值）。 2. 本指标得分：差异率=0，本项指标得满分；每增加5%（含）扣减0.5分，直至扣完为止。	1	一是受疫情影响，减少文艺文化类的活动支出。二是年底有部分上级资金补助下达。	本指标根据部门决算《财政拨款收入支出决算总表》（财决01-1表）相关数据计算。
				财政拨款结转结余率	3	部门（单位）当年度财政拨款结转结余与当年度财政拨款预算总额的比率，用以反映和考核部门（单位）对结转结余资金的实际控制程度。	1. 财政拨款结余结转率=年末财政拨款结转和结余决算数/支出调整预算数总计×100% 2. 本指标得分： （1）结余结转率≤10%的，得3分； （2）10%<结余结转率≤20%的，得1.5分； （3）20%<结余结转率≤30%的，得0.5分 （4）结余结转率>30%的，得0分。	3	本部门无财政拨款结余结转。	本指标根据部门决算《财政拨款收入支出决算总表》（财决01-1表）《量化评价表》相关数据计算。

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分/自评分	评分依据、未达标原因、改进措施	备注
管理效能	40			部门预算及财务管理制度健全性	3	部门为加强预算管理、规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门预算管理制度对完成主要职责或促进事业发展的保障情况。	1. 是否已制定或具有预算资金管理办法、内部财务管理制度、会计核算制度等管理制度； 2. 相关管理制度是否合法、合规、完整； 3. 相关管理制度是否得到有效执行。 对上述标准，全部符合得满分，不符合酌情扣分。	3	已制定预算资金管理办法、内部财务管理制度、会计核算制度等管理制度，相关管理制度是合法、合规、完整，并且得到有效执行。	部门自行提供佐证材料。
		采购管理	2	政府采购执行率	2	部门（单位）本年度实际政府采购金额与年度政府采购预算的比率，用以反映和考核部门（单位）政府采购预算执行情况。	1. 政府采购执行率=（实际采购金额合计数/采购计划金额合计数）×100%，超出目标值不加分； 2. 本指标得分=政府采购执行率×分值 如实际采购金额大于采购计划金额则本项不得分。 政府采购预算是指采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。	2	本部门的政府采购编入年初预算计划，并严格按照规定程序批准的年度政府采购计划进行采购。	部门自行提供佐证材料。
		信息公开管理	4	预决算信息公开合规性	2	主要考核部门（单位）在被评价年度是否按照政府信息公开有关规定公开相关预决算信息，用以反映部门（单位）预决算管理的公开透明情况。	1. 部门预算公开得分： （1）按规定内容、在规定时限和范围内公开的，得1分。 （2）进行了公开，但未达到时限、内容或范围要求的，得0.5分。 （3）没有进行公开的，得0分。 2. 部门决算公开得分： （1）按规定内容、在规定时限和范围内公开的，得1分。 （2）进行了公开，但未达到时限、内容或范围要求的，得0.5分。 （3）没有进行公开的，得0分。 本指标得分=部门预算公开得分+部门决算公开得分	2	部门预决算公开严格按照规定内容、在规定时限和范围内公开。	部门自行提供佐证材料。
				绩效信息公开情况	2	反映部门（单位）绩效信息公开执行到位情况。	1. 绩效目标在规定时间内公开的，得1分，否则不得分； 2. 绩效自评情况在规定时间内公开的，得1分，否则不得分。 3. 本指标得分=绩效目标公开得分+绩效自评情况公开得分	2	本部门的绩效目标与绩效自评在规定时间内公开。	部门自行提供佐证材料。
				资产管理制度健全性	2	部门（单位）为加强资产管理，规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整、用以反映和考核部门（单位）资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	1. 已制定或具有资产管理制度，且相关资产管理制度合法、合规、完整，得1分； 2. 相关资产管理制度得到有效执行，得1分。	2	本部门已制定资产管理制度并严格有效执行。	部门自行提供佐证材料。
		资产管理	6	资产账务核对情况	2	反映部门（单位）资产账与财务账的核对情况。	资产账与财务账（或部门决算资产负债表）相符的，得2分；不相符的不得分。	2	本部门的资产财与财务账相符。	部门自行提供佐证材料。

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分/自评分	评分依据、未达标原因、改进措施	备注
				固定资产利用率	2	部门（单位）实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率，用以反映和考核部门（单位）固定资产使用效率程度。	1. 固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100%。 2. 本指标得分： （1）比率≥90%的，得2分； （2）90%>比率≥75%的，得1.5分； （3）75%>比率≥60%的，得1分； （4）比率<60%的，得0分。	2	本部门的固定资产利用率达100%。	部门自行提供佐证材料。
		成本管理	6	公用经费控制率	3	部门（单位）本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比率，用以反映和考核部门（单位）对机构运转成本的实际控制程度。	1. 公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/公用经费全年预算安排数）×100%。 2. 本指标得分：控制率≤100%，得满分；差异率>100%时，不得分。	3		本指标根据部门决算部门决算《财政拨款收入支出决算总表》（财决01-1表）数据计算。
				“三公”经费控制率	3	部门本年度“三公”经费实际支出数与预算安排数的比率，用以反映和考核部门对“三公”经费的实际控制程度。	1. “三公”经费控制率=（“三公”经费实际支出数/“三公”经费全年预算安排数）×100%。 2. 本指标得分：控制率≤100%，得满分；差异率>100%时，不得分。	3	本部门“三公”经费实际支出数小于全年预算安排数	本指标根据部门决算报表附表《机构运行信息表》（财决附03表）数据计算。
		绩效管理	8	绩效目标合理性	2	部门（单位）所设立的整体绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和评价部门（单位）设立的绩效目标与部门履职和年度工作任务的相符性。	1. 整体绩效目标能体现部门（单位）“三定”方案规定的部门职能的，得0.5分； 2. 整体绩效目标能体现部门（单位）中长期规划和年度工作计划的，得0.5分； 3. 整体绩效目标能分解成具体工作任务的，得0.5分； 4. 整体绩效目标与本年度部门预算资金相匹配的，得0.5分； 对上述标准，没有完全符合的，可酌情扣分。	2	本部门所设立的整体绩效目标依据充分，符合客观实际，足以反映和评价本部门设立的绩效目标与部门履职和年度工作任务的相符性	部门自行提供佐证材料。
				绩效指标明确性	2	部门（单位）依据整体绩效目标所设定的绩效指标是否清晰、细化、可量化，用以反映和考核部门（单位）整体绩效目标的明细化情况。	1. 绩效指标中包含能够明确体现部门（单位）履职效果的社会经济效益指标的，得0.5分； 2. 绩效指标具有清晰、可衡量的指标值的，得0.5分； 3. 绩效指标包含可量化的指标的，得0.5分；完全没有可量化的指标的，不得分； 4. 绩效目标的目标值测算能提供相关依据或符合客观实际情况的，得0.5分； 对上述标准，没有完全符合的，可酌情扣分。	2	本部门整体绩效目标所设定的绩效指标清晰、细化。	部门自行提供佐证材料。

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分/自评分	评分依据、未达标原因、改进措施	备注
				绩效监控和绩效评价开展情况	4	反映部门整体支出绩效监控和绩效自评开展情况。	1. 绩效监控开展情况 (1) 部门(单位)按要求开展2021年部门整体支出绩效监控的,得1分,否则不得分。 (2) 部门(单位)及时报送相关部门整体支出绩效监控材料(自评表),得1分,否则不得分。 2. 绩效自评开展情况 (1) 部门(单位)按要求开展2021部门整体支出绩效自评,得1分,否则不得分。 (2) 部门(单位)及时报送相关部门整体支出绩效自评材料(自评表,自评报告),得1分,否则不得分。 3. 本指标得分=部门绩效监控得分+部门绩效自评得分。	4	本部门按时开展部门整体支出绩效监控和绩效自评。	部门自行提供佐证材料。
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	年度指标值	实际完成指标值	得分/自评分	评分依据、未达标原因	备注
		理论中心组学习	12	对标对表全覆盖抓实理论学习	4	通过召开常委会会议、动员大会、理论中心组学习会等形式组织学习	全年举行区委理论学习中心组集中专题学习会8次,带动各级党委(党组)理论学习中心组开展学习研讨563场次。	4		
				宣讲教育	4	深化理论学习,加强理论宣传	全年开展各类宣讲活动784场,受众超8万人次。	4		
				扎实开展党史学习教育	4	党史学习教育	全年开展了“红心永向党,建功新时代”微宣讲比赛、“学党史 树理想 担使命”四史主题知识竞赛,举办“他吸引了全世界的目光——纪念周恩来总理珍品展”等活动,共4场。	4		
		创建文明城市	12	开展新时代文明实践活	4	不低于90次/年	全区全年开展新时代文明实践活超120场。	4		
				乡村学校少年宫开展活	4	不少于4次/年	全区共20所乡村学校少年宫,全年开展活超800次。	4		
				文明城市模拟测评测	4	测评成绩不低于85分。	在广州市文明城市模拟测评中,得分89.36分。	4		
		文艺文化	12	“扫黄打非”进基层示范点建设	5	指导与扶持13个镇街“扫黄打非”进基层站点建设。	已完成年度对13个镇街“扫黄打非”进基层示范点建设扶持。	5		
				推进“人文增城”建设	4	结合党史学习教育和乡村振兴战略,深入挖掘我区文化特色,组织开展专题文艺创作。	举办“庆建党 颂祖国——庆祝中国共产党成立100周年红色革命主题展”“百年辉煌·魅力增城”美术长卷展等红色主题展览,拍摄《星火初心·增城百年》系列党员教育宣传片。挖掘增城本土红色文化,编印《忆红色岁月 话硝烟往事——在增城的五位东纵边纵老战士口述史》。	4		
				农村数字电影放映	3	确保农村数字电影放映工作的落实,做到覆盖到位、保障到位、监管到位、检查到位,真正实现文化乐民、文化惠民的目标。	285条,社区58个,每月每村(社区)放映数字电影1场,共有4116场。	3		

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分/自评分	评分依据、未达标原因、改进措施	备注	
履职效能	60	新闻传宣	12	聚焦全区中心工作宣传报道	4	通过中央省市主流媒体大力宣传增城高质量发展成效。	《人民日报》头版、要闻版、海外版多次聚焦增城乡村振兴成效，央视总台走进丝苗米产业园，央视新闻直播间、广东新闻联播点赞增城蔬菜供应担当，《广州日报》“点赞”增城攻关种业“卡脖子”，广州新闻联播推出“走进增城看振兴”“这里是增城”等系列专题报道。	4			
				聚焦提质增效强基，加快媒体融合发展	4	深入推进媒体融合改革，持续增强区属媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。	自主研发的阅增城APP用户量突破10万。增强政务发布舆论引领力，“广州增城发布”综合影响力不断提升，连续4年荣获“广东政务新媒体年度传播力奖”，区融媒体中心成为全市唯一入选全国新闻出版深度融合创新发展创新案例征集活动传媒类创新案例单位。	4			
				精心策划系列主题外宣	4	策划城市生活品质专题报道。	组织新华网拍摄“广东喊全球吃荔枝”，联合新华社广东分社高标准推进增城招商宣传片、招商册摄制工作。央视总台大型融媒直播《岭南春来早》走进增城1978电影小镇，探索人文湾区下的光影魅力。组织广州电视台拍摄增城四个出新出彩成效专题片，展现出新出彩“增城答卷”。	4			
		互联网舆情信息处置	12	分析研判和引导社会舆论	4	统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调本区各新闻单位，组织区内突发公共事件应急新闻工作。	建立“权威信息发布+舆论高效引导+精准防护宣传+舆情联动处置”于一体的工作机制，第一时间发布权威指引200余篇次，总阅读量超2000万次，密集权威发布辟谣信息、权威指引10余篇。	4			
				舆情信息工作	4	组织协调开展涉增城舆情信息收集分析研判工作，结合我区实际，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。	落实舆情7×24小时舆情值班值守，编印《增城舆情信息》206期，通报网络舆情信息3000余条，依托舆情应对快速反应机制，及时稳妥处置突发事件舆情10余起，报送舆情信息32次，全年核查各类信息10条，清理删除网络有害信息25条，教育敲打25人。	4			
				重大主题宣传	4	开展重大主题宣传策划，协助做好城市形象专题等宣传报道。	紧紧围绕区委、区政府中心工作，精心策划优化营商环境、高质量发展、乡村振兴等宣传主题，全年组织中央、省市主流媒体推出增城正面宣传报道近2万篇次。	4			
		加减分项	5	工作表现加减分	5	工作受表彰或批评	5	反映部门预算管理工作受表彰或批评的相关情况。	1.加分项：部门完成预算编制及执行等工作较好，受到财政部门表扬的，每项加2.5分，加分最多不超过5分，加分后绩效自评总分最高为100分。 2.减分项：审计部门或财政部门在对各部门进行监督检查、绩效评价时，如发现在预算编制或预算执行上存在违规行为、绩效评价结果为差的，并被有关部门问责或通报批评的，每发现一起扣2.5分，扣分合计不超过5分。 3.同一事项受到多次表扬或者批评的，按一次计算加分或减分。		部门自行提供佐证材料。
		总分	100						93	/	/