

2022年度广州市增城区工商业联合会部门 整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

广州市增城区工商业联合会属行政机关，下设会员部和办公室，截至2022年12月31日，本单位编办核定编制在职人员为7人；年末实有在职人员为8人，退休人员6人，编外人员3人。

（二）年度总体工作和重点工作任务

年度总体工作：深入学习贯彻落实党的十九大、党的二十大精神，认真学习贯彻习近平总书记一系列重要讲话精神，在区委区政府的领导下，在区委统战部和上级工商联的指导下，坚定不移贯彻新发展理念，围绕做好全区非公经济“两个健康”工作，坚持“政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会”要求，以党建为引领，做好“六稳”“六保”等服务工作，推动增城区工商联事业不断创新发展，为增城经济社会高质量发展作出了应有的贡献。

重点工作任务：

1. 坚持政治建会，培育新时代增商队伍
2. 积极落实疫情防控,坚定民营企业发展的信心
3. 筑牢组织基础，激发工商联的活力

- 4.扎实做好非公党建工作，全面提升“两个覆盖”质量
- 5.发挥桥梁和助手作用，持续推动优化营商环境
- 6.多措并举推动乡村振兴
- 7.引导会员企业履行社会责任，积极开展社会公益活动
- 8.完成东西部结对帮扶协作任务

（三）部门整体收支情况

部门整体支出绩效目标：

1.引导民营企业加强疫情防控意识，做好疫情防控宣传工作，组织企业捐赠抗疫物资。

2.认真履职，结合大湾区增城核心区建设，组织“两代表一委员”做好调研考察工作，为增城新一轮社会经济建设，积极建言献策。

3.根据会员企业不同分类，分批组织好政治与业务培训和国内外商务考察，使执委以上班子成员对习近平新时代中国特色社会主义思想和市场信息有效把握，促进企业有效转型升级。

4.组织企业参加国内产品展贸活动，提高会员企业产品的国内、国际市场的知名度和竞争力，进一步推动我区民营企业的转型升级。

5.加强非公党建工作，尽快完善区非公经济组织党委的组织架构。

6.加强镇街商会的指导，顺利完成全区镇街商会换届工作。

7.继续抓好“卓越企业家培训”工程实施，为非公党建工作和全面提升民营企业综合素质，开创工作新局面作出努力。

8.继续抓好帮扶工作，依照工作目标，保障工作的落实。

9.继续深入开展“大学习、深调研、真落实”工作，深入民营企业，了解情况，掌握实情，做好调研文章，发挥好党委政府的桥梁纽带作用，为促进民营经济发展出力。

我会资金均来源于财政拨款，全年预算数为 577.14 万元，其中基本支出为 467.29 万元，项目支出为 109.75 万元；全年执行数为 536.58 万元，其中基本支出为 441.13 万元，项目支出为 95.45 万元；全年支出进度为 92.97%，基本支出进度为 94.38%，项目支出进度为 86.97%。

（四）部门整体绩效管理情况

项目年初有设定绩效目标、年中有绩效运行监控、年末有进行绩效自评，实现全年度进行绩效管理并严格执行。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

我会整体支出绩效自评结果为优。绩效自评分值为 90.77 分，其中履职效能自评分值为 41.8 分，管理效率自评分值为 48.97 分。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

按照年初整体绩效目标，已完成绩效目标。整体绩效目标完成情况如下：

1. (1) 多方倡议，积极引导联防联控工作；(2) 区工商联调研组到多家会员企业指导和帮助企业认真落实区委区政府的疫情防控相关要求；(3) 发布倡议书，90 多家会员企业、商会组织、非公企业党组织累计向疫情防控一线捐赠款物价值超过 4000 万元；

2. 根据区委区政府招商引资工作部署，区工商联主动作为，以“以商引商”为抓手，收集到有效招商线索 5 条，并已经向有关职能部门积极反馈信息；

3. 引导互联网科技会员企业投身乡村建设，如引导广州红象直播基地、抖音本地生活、广州好玩五点科技公司、荔传媒等互联网科技企业“下乡”；

4. 落实推进“增商培优计划”，引导民营企业走“专精特新”、科技创新发展道路。今年累计走访商会企业超 90 家，其中为近 20 家企业深入探讨及解读最新惠企政策，有 6 家企业确认参加“增商培优计划”，其中 4 家企业已经达到深度培优标准，目前陆续立项申报国家级高新技术企业、广东省专精特新企业和区/市级农业龙头企业等；

5. 通过开展红联共建“红链计划”和“绿链万家”、“微心愿”公益爱心活动、区工商联执委企业“两个覆盖”跃升行动和基层商会会长企业“双同步”、举办非公企业党组织书记学习培训，以及深入开展“双强六好”党组织创建活动等形式，进一步加强对

全区非公经济党组织和党员队伍的政治建设和思想建设，加强非公党建工作，并已完善区非公经济组织党委的组织架构；

6.规范基层商会组织建设。2022年6月23日，指导区工商联（总商会）荔湖分会（商会）正式成立。指导仙村商会、荔城商会等换届工作；

7.全年共举办“卓越企业家”培训班1期，受训105人，培育“听党话、跟党走、感党恩”的新时代增商队伍；

8.根据《增城区推进落实东西部协作村级结对任务工作方案》，区工商联负责5条村的结对帮扶工作。考察团代表区总商会（慈善基金）向5条村各捐赠5万元，向织金县羊城中学校捐赠了25万元（共50万元）的帮扶资金，圆满完成2022年东西部结对帮扶工作任务；

9.（1）通过多种渠道全面收集企业家的问题与建议，为企业精准纾困解难。区工商联积极响应“六稳”“六保”工作决策部署，开展“暖企走访”活动，累计派出158人次、走访商会17家、企业84家，发现企业用工、劳资、社保、用地、扩产融资等类型问题11件，收集意见建议80多条；接待来电来访54人次，指导企业依法维权6宗17人次。（2）结合一系列金融惠企措施的落地，区工商联累计举办银企对接会6场，咨询企业约110家，个体工商户过千家，已协助企业及商户。

（三）各重点任务项目支出完成情况分析

民营企业投诉中心经费已完成绩效目标。整体绩效目标完成情况如下：

增城区工商联根据自身的“三性”工作特点及优势，从实际出发，大力配合区信用办、来穗办、文明办、政法委、公安分局、检察院、法院、司法局、律工委、人社局、发改局、科工商信局等单位，开展社会治理专项工作。一是开展2021年度增城区“诚信企业”推荐、评选活动，组织1500家会员企业参加，3家执委以上企业评定为“2021年增城诚信企业”。二是多措并举助力社会信用体系建设，领导高度重视，把社会信用体系建设工作纳入服务企业常态化工作之一，采用专班形式做好信用建设的线下专题宣传工作，开展诚信企业评定和诚信承诺签约活动深入开展以诚信建设宣传工作；一年来，举办相关专班3场250人次，转发“红黑榜”公示信息、“双公示”图文34条。三是组织开展关心关爱来穗人员相关活动，以增城江西商会为重点，联合指导开展暑假来穗“候鸟儿童”活动1场23人次；发挥区工商联系统内多个微信群宣传阵地作用，发送有关积分入户、人才入户及子女入学等服务信息9条。四是联合区司法局、区律工委开展“百所联百会”专项工作，联合发出相应文件，制定表格收集情况、分析存在问题、成立了广州市增城区民营企业法治体检中心，组织常年法律顾问对10家有代表性企业开展了“法治体检”。五是会同区法院、区司法

局对接落实商事纠纷调解工作，在市工商联的指导下陆续组建镇街商会和行业商协会民商事人民调解委员会及建立有关调解员的推荐、选任工作制度，有关调解员的推荐、选任工作正按照相关要求进行中。六是联合区检察院等 15 个相关部门成立涉案企业合规第三方监督评估机制委员会，选任专家组成员和办公室，开展相关工作。

（三）主要工作成效

区工商联（总商会）获新疆疏附县 2022 年度民族团结进步共创先进单位。

三、存在的主要问题

因疫情影响，造成预算执行进度较慢，导致绩效目标未全面完成。

四、下一步改进措施

加快预算执行进度，提升资金使用效率。财务每月统计支出情况表，督促相关部门加快进行实施项目，切实加大预算执行力度，提高预算资金使用效率。