

2022年度中国共产党广州市增城区委员会宣传部整体支出绩效自评表

部门基本情况											
部门名称	中国共产党广州市增城区委员会宣传部										
年度整体绩效目标	1. 为贯彻落实好上级关于深化全国文明城市创建的工作部署，以更高标准推进文明城市创建，力争各项指标达到测评标准要求，建设崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的文明城市。 2. 围绕传达贯彻落实中央、省、广州市和区委要求，认真学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神进行的理论学习和理论宣讲活动，做好中心组学习和意识形态专项督导检查工作。做好学习强国宣传推广和供稿策划。 3. 做大主题宣传，凝聚奋进力量。持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。加强与中央省市主流媒体交流与合作，精心做好区域发展和城市形象宣介。 4. 协助做好网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制相关工作。协助落实区委网信委的决定事项、工作部署，开展网信领域重大问题调研。开展意识形态领域反渗透，协助开展网络意识形态、突发事件等网络舆情处置工作。 5. 根据党的十九大精神要求，坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛，以及区委区政府关于深入推进“人文增城”建设的总体要求，深入挖掘和传承本土优秀传统文化，增强我区文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩，为建设现代化中等规模生态城区提供文化支撑。					整体绩效目标完成情况		1. 有针对性地解决我区在文明创建过程中存在的突出问题，推动建立和完善创建工作长效机制，不断提升市民文明素质和城市整体文明程度，全面推动文明创建工作常态化。区新时代文明实践中心开展活动143场。 2. 全年举行区委理论学习中心组集中专题学习会16次，带动各级党委（党组）理论学习中心组开展学习研讨超500场次。在“学习强国”平台刊发稿件1101篇，总台采用189篇。 3. 整合区属平台资源，开设喜迎党的二十大“党的二十大时光”等系列专题专栏10余个，连续推出系列专版30余个、报道约600篇次，迅速营造全区学习宣传贯彻党的二十大精神，奋进新征程的声势氛围。负责组织开展与中央省市主流媒体交流与合作，精心做好区域发展和城市形象宣介，2022年中央省市主流媒体报道4000余篇次，为全区经济社会发展提供坚实新闻舆论支撑。 4. 加强思想引领，始终坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想引领全区网络安全和信息化工作。进一步壮大网信工作队伍，健全完善沟通联动机制，深化网络舆论引导。开展网络舆情监测工作，2022年印发《增城舆情信息》247期。及时发布惠民政策，传递权威信息，提供民生、交通、教育等等各类资讯，2022年“广州增城发布”微信公众号共计发布推文2373条。 5. 挖掘和传承本土优秀传统文化，成功举办2022湾区诗会·诗意增城活动；增城区成功创建“中国诗歌创作基地”；与省电影行业协会筹备在举办“广东电影年会暨粤港澳大湾区电影产业峰会”上播放《影聚增城 影梦成“增”》宣传片，进一步推动增城影视文化高质量发展；为多层次、多方位、立体化做好甘泉文化宣传，提升群众对甘泉文化的认识，筹备纪录片《明朝硕果湛若水》剧本策划创作。		未能完成原因	
								无			
年度部门预算情况	总预算（万元）	部门预算				事业发展支出		事业发展支出(按预算级次划分)			
		基本支出	项目支出		专项资金	其他事业发展支出	区本级资金	对下转移支付			
	2661.70	1562.97		1098.73							
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	得分/自评分	未达标原因	改进措施		
履职效能	50	整体效能	25	部门整体绩效目标产出指标完成情况	10	反映年度预算编报时确定的部门整体预算绩效目标中产出指标完成情况。	10				
				部门整体绩效目标效益指标完成情况	10	反映年度预算编报时确定的部门预算整体绩效目标中绩效指标完成情况。	10				
				部门预算资金支出率	5	反映部门预算资金支出进度。	4.62				
		专项效能	25	专项资金绩效完成情况	20	反映部门专项资金绩效目标的完成情况	20				
				专项资金支出率	5	反映部门主管专项资金到年底的实际支出使用进度。	4.62				
	预算编制	3	新增预算项目事前绩效评估	3	反映部门对申请新增预算的入库项目开展事前绩效评估工作的落实情况。	3					
			结转结余率	2	部门（单位）当年度结转结余额与当年度预算总额的比率，用以反映和考核部门（单位）对结转结余资金的实际控制程度。	2					
	预算执行	4	财务管理合规性	2	反映部门（单位）财务管理的规范性	2					
			预决算公开合规性	2	反映部门（单位）预算决算公开执行到位情况	2					
	信息公开	4	绩效信息公开情况	2	反映部门（单位）绩效信息公开执行到位情况	2					
			绩效管理	15	绩效管理制度建设	5	反映部门对机关和下属单位、专项资金等绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等预算绩效管理制度的建设和执行情况	5			
	绩效结果应用	3	反映部门对监控预警结果处理、绩效自评结果和重点评价意见等的整改应用情况。		3						
	绩效管理制度执行	7	反映部门对机关和下属单位绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理等预算绩效管理制度的执行情况		7						

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	得分/自评分	未达标原因	改进措施
管理效率	50	采购管理	10	采购意向公开合规性	0.5	反映采购意向公开完整性、及时性情况。	0.5		
					1.5		1.5		
			采购内控制度建设	1	反映部门政府采购内部控制管理制度建设情况。	1			
			采购活动合规性	2	反映部门政府采购活动合法合规性情况。	2			
			采购合同签订时效性	3	反映政府采购合同签订及时性情况。	3			
			合同备案时效性	1	反映采购合同备案及时性情况。	1			
			采购政策效能	1	反映部门采购政策执行的效果情况。	1			
		资产管理	10	资产配置合规性	2	反映单位办公室面积和办公设备配置是否超过规定标准。	2		
				资产收益上缴的及时性	1	反映单位资产处置和使用收益上缴的及时性。	1		
				资产盘点情况	1	反映单位是否每年按要求进行资产盘点。	1		
				数据质量	2	反映部门（单位）行政事业性国有资产年报数据质量。	2		
				资产管理合规性	2	反映部门（单位）资产管理是否合规。	2		
				固定资产利用率	2	部门（单位）实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率，用以反映和考核部门（单位）固定资产使用效率程度。	2		
		运行成本	4	公用经费控制率	2	部门（单位）本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比率，用以反映和考核部门（单位）对机构运转成本的实际控制程度。	2		
“三公”经费控制情况	2			反映部门（单位）对“三公”经费的控制效果。	2				
总分	100	99.24							
评价等级		☑ 优 90分≤得分≤100分： □ 良 80分≤得分<90分： □ 中 60分≤得分<80分： □ 差 得分<60分							

2022年度XX部门整体支出绩效自评表

部门基本情况									
部门名称						单位数：			
年度整体绩效目标	1. 任务1 2. 任务2 3. 任务3		整体绩效目标完成情况		1. 任务1 2. 任务2 3. 任务3		未能完成原因		
年度部门预算情况	总预算 (万元)	年度预算资金类别							
		部门预算		事业发展支出				事业发展支出(按预算级次划分)	
		基本支出	项目支出	专项资金	其他事业发展支出	市本级资金	对下转移支付		
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	得分/自评分	未达标原因	改进措施
履职效能	50	整体效能	50	部门整体绩效目标产出指标完成情况	20	反映年度预算编报时确定的部门整体预算绩效目标中产出指标完成情况。			
				部门整体绩效目标效益指标完成情况	20	反映年度预算编报时确定的部门预算整体绩效目标中绩效指标完成情况。			
				部门预算资金支出率	10	反映部门预算资金支出进度。			
		预算编制	3	新增预算项目事前绩效评估	3	反映部门对申请新增预算的入库项目开展事前绩效评估工作的落实情况。			
		预算执行	4	结转结余率	2	部门（单位）当年度结转结余额与当年度预算总额的比率，用以反映和考核部门（单位）对结转结余资金的实际控制程度。			
				财务管理合规性	2	反映部门（单位）财务管理的规范性			
		信息公开	4	预决算公开合规性	2	反映部门（单位）预算决算公开执行到位情况			
				绩效信息公开情况	2	反映部门（单位）绩效信息公开执行到位情况			
		绩效管理	15	绩效管理制度建设	5	反映部门对机关和下属单位、专项资金等绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等预算绩效管理制度的建设和执行情况			
				绩效结果应用	3	反映部门对监控预警结果处理、绩效自评结果和重点评价意见等的整改应用情况。			
				绩效管理制度执行	7	反映部门对机关和下属单位绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理等预算绩效管理制度的执行情况			
				采购意向公开合	0.5	反映采购意向公开完整性、及时性			

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	得分/自评分	未达标原因	改进措施	
管理效率	50	采购管理	10	规范性	1.5	反映部门政府采购活动合法合规性情况。				
				采购内控制度建设	1	反映部门政府采购内部控制管理制度建设情况。				
				采购活动合规性	2	反映部门政府采购活动合法合规性情况。				
				采购合同签订时效性	3	反映政府采购合同签订及时性情况。				
				合同备案时效性	1	反映采购合同备案及时性情况。				
				采购政策效能	1	反映部门采购政策执行的效果情况。				
		资产管理	10	资产配置合规性	2	反映单位办公室面积和办公设备配置是否超过规定标准。				
				资产收益上缴的及时性	1	反映单位资产处置和使用收益上缴的及时性。				
				资产盘点情况	1	反映单位是否每年按要求进行资产盘点。				
				数据质量	2	反映部门（单位）行政事业性国有资产年报数据质量。				
				资产管理合规性	2	反映部门（单位）资产管理是否合规。				
				固定资产利用率	2	部门（单位）实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率，用以反映和考核部门（单位）固定资产使用效率程度。				
		运行成本	4	公用经费控制率	2	部门（单位）本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比率，用以反映和考核部门（单位）对机构运转成本的实际控制程度。				
				“三公”经费控制情况	2	反映部门（单位）对“三公”经费的控制效果。				
		总分	100							
		评价等级	☐ 优 90分≤得分≤100分；☐ 良 80分≤得分<90分； ☐ 中 60分≤得分<80分；☐ 差 得分<60分							