

附件 2

2022 年度中国共产党广州市增城区委员会宣传部整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

中国共产党广州市增城区委员会宣传部中国共产党广州市增城市是区委主管的宣传管理工作部门，主管全区意识形态方面工作的职能部门。

主要职责是：

1.宣传党的路线、方针、政策，贯彻执行党和国家有关意识形态的各项方针政策。

2.负责协调、指导、组织全区对外宣传、新闻发布、对外宣传业务培训、对外宣传品制作，做好上级交办的外地媒体记者采访接待工作；负责本区网络新闻宣传的监督工作。

3.负责全区党员干部理论教育、理论研究、理论宣传工作。

4.制定全区的精神文明建设规划并组织实施；组织、协调、指导和宣传全区群众性精神文明创建活动、公民道德建设活动。

5.拟订新闻出版（版权）业的管理政策并督促落实，管理新闻出版（版权）行政事务，组织协调有关行政审批工作。统筹规

划和指导协调全区新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，指导协调全区“扫黄打非”工作。

本部门内设机构6个，分别是办公室、理论科、新闻宣传科、精神文明宣教科、版权管理与文艺文化科、网络信息科。本部门内设正科级事业单位1个，是区新闻宣传协调办公室。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1.总体工作任务。履行党媒职责使命，积极宣传党的路线、方针、政策；围绕区委区政府中心工作，做好宣传报道扎实做好党的新闻舆论工作。

2.总体工作和重点工作任务。深化理论武装，有力凝聚思想共识，做大正面宣传，持续巩固主流舆论，加强舆情管控，筑牢网络安全屏障，扎实推进精神文明建设，加快推动文化强区建设。

（三）部门整体收支情况

部门整体支出绩效目标：落实中央、省、广州市和区委要求，认真学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神进行的理论学习和理论宣讲活动。做大主题宣传，凝聚奋进力量，加强与中央省市主流媒体交流与合作，精心做好区域发展和城市形象宣介。协助做好网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制相关工作。协助落实区委网信委的决定事项、工作部署。坚定文化自信，深入挖掘和传承本土优秀传统文化，增

强我区文化软实力。

2022 年度预算收入 2,661.70 万元，支出 2,457.31 万元，预算执行率为 92.32%。其中基本支出 1562.97 万元，项目支出 1098.73 万元。

（四）部门整体绩效管理情况

根据年度预算计划，围绕本年度工作目标和上级工作要求较好的完成年度工作目标，在预算执行中很好地完成了预算绩效目标。严格按照区部门预算编制通知和有关要求,按时完成 2022 年预算编制工作。从部门整体绩效评价看，预算编制、执行情况均达到了预期的绩效目标整体，总体执行较好。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

按照《部门整体支出绩效自评表》的评价指标，通过经自评，整体支出绩效自评分数 99.24 分，自评结果为优。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

区委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，切实担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，坚定举旗铸魂，着力壮大主流思想舆论，扎实推进精神文明建设。

1.围绕传达贯彻落实中央、省、广州市和区委要求，认真学

习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进行的理论学习和理论宣讲活动。做好中心组学习和意识形态专项督导检查工作。做好学习强国宣传推广和供稿策划。完成情况：全年举行区委理论学习中心组集中专题学习会 16 次，带动各级党委(党组)理论学习中心组开展学习研讨超 500 场次。在“学习强国”平台刊发稿件 1101 篇，总台采用 189 篇。

2.做大主题宣传，凝聚奋进力量。持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。加强与中央省市主流媒体交流与合作，精心做好区域发展和城市形象宣介。完成情况：整合区属平台资源，开设喜迎党的二十大“党的二十大时光”等系列专题专栏 10 余个，连续推出系列专版 30 余个、报道约 600 篇次，迅速营造全区学习宣传贯彻党的二十大精神，奋进新征程的声势氛围。与人民日报、新华网合作交流，大平台开展宣传推介 20 余篇次，切实提升增城显示度、知名度和美誉度。负责组织开展与中央省市主流媒体交流与合作，精心做好区域发展和城市形象宣介，2022 年中央省市主流媒体报道 4000 余篇次，为全区经济社会发展提供坚实新闻舆论支撑。

3.协助做好网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制相关工作。协助落实区委网信委的决定事项、工作部署，开展网信领域重大问题调研。开展意识形态领域反渗透，协助开展网络意识形态、突发事件等网络舆情处置工作。完成情况：加强思想

引领，始终坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想引领全区网络安全和信息化工作。进一步壮大网信工作队伍，健全完善沟通联动机制，深化网络舆论引导。开展网络舆情监测工作，2022年印发《增城舆情信息》247期。及时发布惠民政策，传递权威信息，提供民生、交通、教育等各类资讯，2022年“广州增城发布”微信公众号共计发布推文2373条。

4.为贯彻落实好上级关于深化全国文明城市创建的工作部署，以更高标准推进文明城市创建，力争各项指标达到测评标准要求，建设崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的文明城市。完成情况：有针对性地解决我区在文明创建过程中存在的突出问题，推动建立和完善创建工作长效机制，不断提升市民文明素质和城市整体文明程度，全面推动文明创建工作常态化。区新时代文明实践中心开展活动143场。

5.根据党的十九大精神要求，坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛，以及区委区政府关于深入推进“人文增城”建设的总体要求，深入挖掘和传承本土优秀传统文化，增强我区文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩，为建设现代化中等规模生态城区提供文化支撑。完成情况：挖掘和传承本土优秀传统文化，成功举办2022湾区诗会·诗意增城活动；增城区成功创建“中国诗歌创作基地”；与省电影行业协会筹备在举办“广东电影年会暨粤港澳大湾区电影产业峰会”上播放《影聚增城 影梦成

“增”》宣传片，进一步推动增城影视文化高质量发展；为多层次、多方位、立体化做好甘泉文化宣传，提升群众对甘泉文化的认识，筹备纪录片《明朝硕儒湛若水》剧本策划创作。

6.贯彻落实国家、省、市关于妥善解决乡镇（公社）老放映员历史遗留问题的决策精神，以纳入国家现行社会保障制度为主，多途径、多层次、多渠道并用，公平、公正、公开，妥善解决乡镇（公社）老放映员的历史遗留问题。完成情况：按要求完成相关工作。

7.与属地七所民办高校探索属地与高校共创共建共享大宣传思政工作新平台，共同打造校地宣传思政共建新模式，共同维护属地政治安全和意识形态安全。完成情况：成立增城区“1+7+N”校地宣传思政联盟，以深入推进理论宣讲校地结对为契机，不断创新学习宣讲形式，精心组织开展“万名学生（线上）同上一堂思政课”活动，“听党话、感党恩、跟党走”主题宣讲、党的二十大精神系列宣讲活动 500 余场，线上线下逾 50 万人次参与，增城基层宣讲品牌进一步被擦亮，增城区“1+7+N”校地宣传思政联盟先后荣获中宣部“全国基层理论宣讲先进集体”（全省唯一）、省委宣传部“全省基层理论宣讲先进集体”等荣誉称号。

8.充分发挥“互联网+”精准服务效能，聚焦网络赋能“稳就业、保民生、强人才”，引导企业积极搭建网络招聘平台。完成情况：举办“聚网连心 才汇增城”2022 年增城区直播带岗网络专

场招聘会，以荔聘网为依托，为用人单位和求职者搭建精准对接的线上平台。本次活动提供岗位 681 个，招聘人数达 2200 余人，直播间累计访问超 2.8 万人次。

（三）各重点任务项目支出完成情况分析

本部门重点任务项目均较好，工作任务：与属地七所民办高校探索属地与高校共创共建共享大宣传思政工作新平台，共同打造校地宣传思政共建新模式，共同维护属地政治安全和意识形态安全。完成情况：成立思政宣讲队伍，持续做好思想政治工作队伍和学生志愿服务队伍建设。不断优化思政宣讲队伍，举办 1 次增城区大中小思政课教师“红荔讲坛”培训；开展首届增城区大中小学思政金课征集评选活动，共评选出获奖金课 37 件；举办增城区党的二十大精神区级宣讲员集体备课会 1 次。成立增城区“1+7+N”校地宣传思政联盟，以深入推进理论宣讲校地结对为契机，不断创新学习宣讲形式，精心组织开展“万名学生（线上）同上一堂思政课”活动，“听党话、感党恩、跟党走”主题宣讲、党的二十大精神系列宣讲活动 500 余场，线上线下逾 50 万人次参与，增城基层宣讲品牌进一步被擦亮，增城区“1+7+N”校地宣传思政联盟先后荣获中宣部“全国基层理论宣讲先进集体”（全省唯一）、省委宣传部“全省基层理论宣讲先进集体”等荣誉称号。

（四）主要工作成效

区委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为

指导，深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，切实担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，坚定举旗铸魂，着力壮大主流思想舆论，扎实推进精神文明建设，加快推动文化强区建设，坚决守好意识形态“责任田”，为做优做强现代化中等规模生态城区提供坚强思想保证和强大精神动力。

1.深化理论武装，有力凝聚思想共识。区委理论学习中心组围绕党的二十大精神、《习近平谈治国理政》第四卷等内容开展集中学习 15 次，带动全区各级理论学习中心组开展学习研讨 300 余场。探索校地宣传思政共创共建新模式，成立增城区“1+7+N”校地宣传思政联盟，重点打造思政工作队伍和大学生志愿服务队伍两支队伍，建设红色文化、产业创新、乡村振兴等三类教育基地，以深入推进理论宣讲校地结对为契机，充分发挥高校思政师资优势壮大基层宣讲队伍，深入基层开展宣讲活动 500 余场，线上线下逾 30 万人次观看，活动相关报道先后被中央、省市媒体转载、刊播，增城基层宣讲品牌进一步被擦亮，增城区“1+7+N”校地宣传思政联盟荣获中宣部“全国基层理论宣讲先进集体”称号。加强学习强国供稿策划和推广运用，在学习强国平台供稿 968 篇，其中总台刊发 173 篇。

2.做大正面宣传，持续巩固主流舆论。今年以来，各级各类媒体刊播增城正面报道超 3 万篇次，其中中央和省市主流媒体近

4000 篇次，为全区经济社会发展提供坚实新闻舆论支撑。稳妥有序做好整改宣传，策划开设“读懂广州·荔之韵”等特色专栏，动态推出反映工作成效及增城人文特色的报道超 3000 篇次、专版 20 余期、电视专题近 20 期，全面展现整改成效。

3.实施“文化强区”战略。成功举办“2022 湾区诗会·诗意增城”活动并与中国诗歌学会签订了战略合作协议，打造诗意增城城市品牌。打造文旅高质量发展样板，目前全区共 95 家影视企业落户增城，宝盛国际创新中心成功创建广州市级文化产业示范园区，1978 数字文创小镇入选广州市首批影视拍摄基地。策划“影聚增城 影梦成增”系列宣传报道，营造增城影视企业发展良好氛围。

三、存在的主要问题

一是城市精细化管理还不够，创建活动开展方式和形式吸引力不足，群众参与精神文明创建的积极性和参与度有待加强。二是思政宣讲库仍未建立完善，校地结对工作机制有待进一步完善。三是预算编制、预算管理能力和有待加强，部门整体支出绩效管理工作还存在绩效目标申报不够全面，绩效指标量化不够等问题，我部将在今后的工作中加以改进和完善。

四、下一步改进措施

下一步，将加强以下方面：一是深化文明城市创建，严格对标对表，压实责任，发挥示范带动作用；深化拓展文明实践，组

织各级各类志愿者队伍开展新时代文明实践志愿活动，持续深化文明餐桌、文明交通、文明旅游等宣传教育，培育时代文明新风新貌。二是创新中心组学习方式，加大力度聘请知名专家学者开展教学辅导，不断深化理论宣讲，用好用足“学习强国”学习平台，进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神在增城深入人心、落地生根。三是将加强对预算执行力度与时间进度的整体把控，严禁超预算和无预算安排支出，及时了解预算执行差异，合理调整、纠正预算执行偏差，切实提高部门预算收支管理水平。同时加强部门整体支出绩效管理工作，量化绩效指标。