

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国国际贸易促进委员会广州市增城区委员会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	54.61	54.61				
组团参加国际展览会经费	36.00	36.00			树立我区品牌形象，鼓励企业走出去开拓国际市场，提高企业知名度和竞争力，助推地区产业发展壮大。	1、2-效益指标, 22-社会效益, 宣传增城投资环境打造 增城产业平台，带动增城产品走出去；实施周期指标值:100%, 年度指标值:100%;, 2、1-产出指标, 11-数量指标, 发动企业积极参展；实施周期指标值:8个企业/展会, 年度指标值:8个企业/展会; , 3、2-效益指标, 24-可持续影响, 提高参展企业品牌知名度；实施周期指标值:100%, 年度指标值:100%；
编外人员聘用经费	7.60	7.60			确保经济运行专职辅助队伍各项管理，为我局和全区经济发展工作提供支持。	1、2-效益指标, 24-可持续影响, 保障工作开展；实施周期指标值:正常开展, 年度指标值:正常开展; , 2、1-产出指标, 11-数量指标, 按时发放工资；实施周期指标值:1人, 年度指标值:1人; , 3、1-产出指标, 13-时效指标, 专职辅助队伍工资支付及时性；实施周期指标值:及时, 年度指标值:及时；
因公出国（境）经费	4.00	4.00			利用展会为企业争取更多订单，向外展示增城企业形象，提高我区企业竞争力。	1、2-效益指标, 22-社会效益, 提高我区企业竞争力；实施周期指标值:提高, 年度指标值:提高; , 2、1-产出指标, 11-数量指标, 组团参加国际展览会；实施周期指标值:1个, 年度指标值:1个; , 3、1-产出指标, 11-数量指标, 赴境外开展经贸活动；实施周期指标值:1次, 年度指标值:1次；
专项工作经费	7.01	7.01			促进增城区内企业会员之间、贸易行业商会之间的经贸交流；组织企业参加各类型的展览会和经贸交流会，为增城区企业开拓国内外市场提供帮助；帮助企业熟悉并掌握原产地证网上签证系统，为企业解答原产地业务相关疑问。	1、1-产出指标, 11-数量指标, 办理原产地证个数；实施周期指标值:1800以上, 年度指标值:1800以上; , 2、1-产出指标, 11-数量指标, 新加入会员个数；实施周期指标值:10以上, 年度指标值:10以上; , 3、2-效益指标, 22-社会效益, 发布经贸信息及组织网上培训班；实施周期指标值:10条以上, 年度指标值:10条以上; , 4、2-效益指标, 24-可持续影响, 会员满意度；实施周期指标值:100%, 年度指标值:100%；