

2024年项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国国际贸易促进委员会广州市增城区委员会

单位：万元

项目名称	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	61.60	61.60				
组团参加国际展览会经费	40.00	40.00			树立我区品牌形象，鼓励企业走出去开拓国际市场，提高企业知名度和竞争力，助推地区产业发展壮大。	1、1-产出指标；11-数量指标；发动企业积极参展；实施周期指标值：全年组织12个企业以上参展；年度指标值：12个企业/展会。2、2-效益指标；24-可持续影响；提高参展企业品牌知名度；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参展企业满意度；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。
编外人员聘用经费	7.60	7.60			确保经济运行专职辅助队伍各项管理，为全局和全区经济发展工作提供支持。	1、1-产出指标；11-数量指标；按时发放工资；实施周期指标值：1人；年度指标值：1人。2、1-产出指标；13-时效指标；专职辅助队伍工资支付及时性；实施周期指标值：及时；年度指标值：及时。3、2-效益指标；24-可持续影响；保障工作开展；实施周期指标值：正常开展；年度指标值：正常开展。
因公出国（境）经费	6.00	6.00			利用展会为企业争取更多订单，向外展示增城企业形象，提高我区企业竞争力。	1、1-产出指标；11-数量指标；组团参加国际展览会；实施周期指标值：1个；年度指标值：1个。2、1-产出指标；11-数量指标；赴境外开展经贸活动；实施周期指标值：1次；年度指标值：1次。3、2-效益指标；22-社会效益；提高我区企业竞争力；实施周期指标值：提高；年度指标值：提高。
专项工作经费	8.00	8.00			促进增城区内企业会员之间、贸易行业商会之间的经贸交流；组织企业参加各类型的展览会和经贸交流会，为增城区企业开拓国内外市场提供帮助；帮助企业熟悉并掌握原产地证网上签证系统，为企业解答原产地业务相关疑问。	1、1-产出指标；11-数量指标；办理原产地证个数；实施周期指标值：1800以上；年度指标值：1800以上。2、1-产出指标；11-数量指标；新加入会员个数；实施周期指标值：10个以上；年度指标值：10个以上。3、2-效益指标；22-社会效益；发布经贸信息及组织网上培训班；实施周期指标值：10条以上；年度指标值：10条以上。4、2-效益指标；24-可持续影响；会员满意度；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。