

# 广州市增城区文化馆2024年项目支出绩效目标表

## （含转移支付项目）

单位名称：广州市增城区文化馆

单位：万元

| 项目名称（资金使用单位）    | 总计    | 财政拨款  | 财政专户<br>拨款 | 其他资金 | 绩效目标                                                                                                                                                                                         | 绩效指标                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|-------|-------|------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 合计              | 71.93 | 71.93 |            |      |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 广州市增城区文化馆       | 71.93 | 71.93 |            |      |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 文艺作品创作经费        | 17.43 | 17.43 |            |      | 文学、音乐、舞蹈、书法、戏剧创作，开展原创舞蹈、音乐创作，繁荣群众文化生活作出积极贡献，结合我区“一区一品牌”的原创作品，提高我区舞蹈、音乐水平。组织我区创作人员参加省市文艺作品交流活动，选送优秀作品参加比赛，组织学习培训，提高群众文化艺术素质。                                                                  | 1、1-产出指标；11-数量指标；开展活动次数；实施周期指标值:≥5次；年度指标值:≥5次。2、1-产出指标；12-质量指标；项目验收合格率（%）；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、2-效益指标；22-社会效益；提升公共服务水平；实施周期指标值:有效提升公共服务水平；年度指标值:有效提升公共服务水平。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。                                                  |
| 群文活动经费          | 2.90  | 2.90  |            |      | 为贯彻中央有关会议及全省文化改革发展工作会议精神，落实《广东省建设文化强省规划纲要（2011—2020）》，进一步开展群众文化活动，丰富人民群众精神文化生活，提高全省群众文化活动的整体水平，推动我省文化强省建设，分配安排“群众文化活动经费”。广泛开展广场文化、社区文化、优秀传统文化民俗等文化活动，提升文化惠民水平，推动文化强省建设，促进社会主义精神文明建设和社会效益最大化。 | 1、1-产出指标；11-数量指标；活动（场）次；实施周期指标值:每季度4次；年度指标值:16场。2、1-产出指标；13-时效指标；活动举办按时完成率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、2-效益指标；22-社会效益；提升公共服务水平；实施周期指标值:有效提升公共文化服务水平；年度指标值:有效提升公共文化服务水平。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。                                               |
| 文艺骨干培训和文艺人才培养经费 | 3.20  | 3.20  |            |      | 组织我馆对外招生，开办艺术团培训、青少年暑期班，促进辖区内青少年文化素养提升。                                                                                                                                                      | 1、1-产出指标；11-数量指标；培训次数；实施周期指标值:≥2次培训；年度指标值:≥2次培训。2、1-产出指标；12-质量指标；项目完成率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受益群众满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。                                                                                                                   |
| 文艺赛事经费          | 3.00  | 3.00  |            |      | 主要用于每年参加广州市广场舞大赛，广东省、广州市等系列活动及各种比赛。                                                                                                                                                          | 1、1-产出指标；11-数量指标；参赛规模；实施周期指标值:参加省级、市级、区级等；年度指标值:参加省级、市级、区级等。2、1-产出指标；11-数量指标；每年参加活动场数；实施周期指标值:≥2次；年度指标值:≥2次。3、1-产出指标；13-时效指标；赛事活动完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；参赛水平提高；实施周期指标值:提高参赛水平；年度指标值:提高参赛水平。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。 |

| 项目名称（资金使用单位）                                                   | 总计    | 财政拨款  | 财政专户<br>拨款 | 其他资金 | 绩效目标                                                                                                                                                                                       | 绩效指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------|-------|-------|------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 文化馆免费开放补助经费                                                    | 15.40 | 15.40 |            |      | 为贯彻中央有关会议及全省文化改革发展工作会议精神，落实《广东省建设文化强省规划纲要（2011—2020）》，进一步开展群众文化活动，丰富人民群众精神文化生活，提高全省群众文化活动的整体水平，推动我省文化强省建设，分配安排“群众文化活动经费”。广泛开展广场文化、社区文化、优秀传统民俗等文化活动，提升文化惠民水平，推动文化强省建设，促进社会主义精神文明建设和社会效益最大化。 | 1、1-产出指标；11-数量指标；活动（场）次；实施周期指标值:≥6场；年度指标值：≥6场。2、1-产出指标；13-时效指标；活动举办按时完成率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、2-效益指标；22-社会效益；提升公共服务水平；实施周期指标值：有效提高公共文化服务水平；年度指标值：有效提高公共文化服务水平。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。                                                                                                                                                                                                    |
| 公共文化服务项目-群众文艺创作-2022广州市群文创作优秀单位扶持项目经费（穗财教〔2023〕104号）           | 10.00 | 10.00 |            |      | 通过创作优秀作品，积极参加省市文艺活动和赛事，全面推动我区群众文化创作高质量发展，满足广大市民日益增长的精神文化需求，全面提升我区公共文化服务水平。                                                                                                                 | 1、1-产出指标；11-数量指标；创作作品数量；实施周期指标值:2项；年度指标值:2项。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:作品验收通过率≥90%；年度指标值:作品验收通过率≥90%。3、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:全面推动我区群众文化创作高质量发展，全面提升我区公共文化服务水平。；年度指标值:全面推动我区群众文化创作高质量发展，全面提升我区公共文化服务水平。5、2-效益指标；24-可持续影响；公共文化服务水平；实施周期指标值:有效提高公共文化服务水平；年度指标值:有效提高公共文化服务水平。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。                                   |
| 公共文化服务项目-群众文艺活动-“一区一品”民俗文化品牌活动-何仙姑文化旅游节文化品牌活动经费（穗财教〔2023〕104号） | 20.00 | 20.00 |            |      | 打造具有岭南特色的“一区一品”民俗文化品牌活动，组织开展何仙姑文化主题活动，弘扬何仙姑文化。                                                                                                                                             | 1、1-产出指标；11-数量指标；活动（场）次；实施周期指标值:≥1场；年度指标值:≥1场。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。3、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:组织开展何仙姑文化主题活动，弘扬何仙姑文化。；年度指标值:组织开展何仙姑文化主题活动，弘扬何仙姑文化。5、2-效益指标；24-可持续影响；行业可持续影响；实施周期指标值:开展何仙姑主题活动，通过新闻宣传报到、微信推送等形式扩大何仙姑文化影响力，打造何仙姑文化品牌。；年度指标值:开展何仙姑主题活动，通过新闻宣传报到、微信推送等形式扩大何仙姑文化影响力，打造何仙姑文化品牌。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。 |