

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市增城区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	749.89	749.89				
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	749.89	749.89				
其他机构运行辅助经费	44.01	44.01			深入贯彻落实党的二十大精神，根据习近平总书记有关做好意识形态工作的系列重要讲话精神，开展“扫黄打非”行动，抵制低俗现象的总体要求，深入推进“扫黄打非”进农村、进社区、进企业、进景点，夯实“扫黄打非”的工作基础，使“扫黄打非”工作扎根基层。	1、1-产出指标；11-数量指标；支出及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:对13个镇街“扫黄打非”进基层示范点进行指导，统筹协调“扫黄打非”专项行动开展与案件督办等工作。；年度指标值:对13个镇街“扫黄打非”进基层示范点进行指导，统筹协调“扫黄打非”专项行动开展与案件督办等工作。
编外人员聘用经费	37.40	37.40			编外人员聘用经费，根据区委编办核定人员情况，保障编外工作人员聘用经费。	1、1-产出指标；11-数量指标；支出率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；24-可持续影响；工作效益；实施周期指标值:发挥开展工作的作用；年度指标值:年度考核合格。
理论学习工作经费	10.82	10.82			指导协调全区理论学习、理论宣传宣讲、理论研究工作，组织推动理论武装工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；会议次数；实施周期指标值:每年召开座谈会或交流会不少于1次。；年度指标值:每年召开座谈会或交流会不少于1次。2、1-产出指标；11-数量指标；学习强国宣传推广和供稿策划；实施周期指标值:全年平台签发量不少于500篇，总台采用量不少于100篇。；年度指标值:全年平台签发量不少于500篇，总台采用量不少于100篇。3、1-产出指标；11-数量指标；授课场次；实施周期指标值:每年不少于1场。；年度指标值:每年不少于1场。4、1-产出指标；11-数量指标；购买数量；实施周期指标值:每年发放学习辅导资料、宣讲资料总数不少于50本（册）。；年度指标值:每年发放学习辅导资料、宣讲资料总数不少于50本（册）。5、2-效益指标；22-社会效益；社会效益；实施周期指标值:推动做好习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神的宣讲工作。；年度指标值:推动做好习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神的宣讲工作。
					1.组织协调中央和省、市、区主流媒体，对我区推进经济社会高质量发展的重大进展、重大成果、重大经验进行专题宣传报道，提升增城显示度首位度美誉度；	1、1-产出指标；11-数量指标；中央省市媒体报道数量；实施周期指标值:2024年中央、省市主流媒体聚焦增城的新闻报道超过3000篇次。；年度指标值:2024年中央、省市主流媒体聚焦增城的新闻报道超过3000篇次。2、1-产出指标；11-数量指标；发布视频数量；实施周期指标值:统筹协调对外宣传，制作、发布宣传视频不少于30个。；年度指标

新闻宣传经费	145.65	145.65			2. 配合区委、区政府中心工作，重大活动，做好主题宣传，营造良好舆论氛围； 3. 以我区举办的重大经济社会文化活动为契机，协调组织上级媒体进行集中采风和采访报道； 4. 协调和组织开重大新闻宣传活动；	值:统筹协调对外宣传，制作、发布宣传视频不少于30个。3、2-效益指标:22-社会效益；宣传效益；实施周期指标值:围绕我区重点工作做好宣传报道，切实提升增城显示度、美誉度。讲好增城故事，传播好增城声音，让更多人读懂增城，热爱增城，奉献增城。；年度指标值:围绕我区重点工作做好宣传报道，切实提升增城显示度、美誉度。讲好增城故事，传播好增城声音，让更多人读懂增城，热爱增城，奉献增城。
互联网舆情处理和新闻协调办公经费	63.00	63.00			深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想及习近平总书记对网络安全和信息化工作做出的重要指示精神，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神主线，强化网络安全和信息化领域的工作落实，为增城高质量建设现代化中等规模生态城区营造良好网络舆论氛围。	1、1-产出指标：11-数量指标：加强网络舆情监测；实施周期指标值:12；年度指标值:12。2、2-效益指标：22-社会效益；宣传效益；实施周期指标值:习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神在网上传播。；年度指标值:习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神在网上传播。3、2-效益指标：22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:了解民意、推进基层社会治理，为网民解决急难愁盼事。；年度指标值:了解民意、推进基层社会治理，为网民解决急难愁盼事。
文明宣教经费	0.20	0.20			推进城乡精神文明建设融合发展，组织指导协调国防教育工作，委托运行增城区国防教育网站。	1、1-产出指标：11-数量指标：数量；实施周期指标值:活动次数≥1场/年；年度指标值:活动次数≥1场/年。2、2-效益指标：22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:提升国防教育工作知晓率；年度指标值:提升国防教育工作知晓率。
公共文明引导志愿服务经费（本级配套）	0.20	0.20			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在主要交通路口、公共广场等，常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务，进一步巩固和提升创建全国文明城市成果。	1、1-产出指标：11-数量指标：保险购买率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标：11-数量指标：全年上岗时长；实施周期指标值:≥1000小时；年度指标值:≥1000小时。3、1-产出指标：11-数量指标：数量；实施周期指标值:岗位数≥4个；年度指标值:岗位数≥4个。4、2-效益指标：22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:有效减少了机动车、非机动车和行人的不文明行为，市民交通出行的法治意识、安全意识、文明意识明显增强，交通秩序、环境卫生等得到了有效改善。；年度指标值:有效减少了机动车、非机动车和行人的不文明行为，市民交通出行的法治意识、安全意识、文明意识明显增强，交通秩序、环境卫生等得到了有效改善。
文化文艺活动经费	12.47	12.47			深入挖掘和传承本土优秀传统文化，增强我区文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩，为建设现代化中等规模生态城区提供文化支撑。	1、1-产出指标：11-数量指标：场次；实施周期指标值:开展文艺文化品牌活动。；年度指标值:开展文艺文化品牌活动。2、2-效益指标：22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:深入挖掘和传承本土优秀传统文化，增强我区文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩，为建设现代化中等规模生态城区提供文化支撑。；年度指标值:深入挖掘和传承本土优秀传统文化，增强我区文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩，为建设现代化中等规模生态城区提供文化支撑。
增城区乡镇（公社）老放映员放映工作年限补助经费	73.50	73.50			妥善解决乡镇（公社）老放映员的历史遗留问题。为增城区2024年达到领取放映工作年限补助的93名老放映员发放放映工作年限补助。	1、1-产出指标：11-数量指标：工作年限补贴；实施周期指标值:为增城区2024年达到领取放映工作年限补助的91名老放映员按标准发放放映工作年限补助。；年度指标值:为增城区2024年达到领取放映工作年限补助的91名老放映员按标准发放放映工作年限补助。2、2-效益指标：22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:妥善解决乡镇（公社）老放映员的历史遗留问题。；年度指标值:妥善解决乡镇（公社）老放映员的历史遗留问题。

广州市增城区“1+7+N”校地宣传思政联盟专项经费	5.20	5.20			与属地高校、各镇街及有关单位共同探索打造属地与高校共创共建共享大宣传思政工作新平台，深化校地宣传思政共建，共同维护属地政治安全和意识形态安全。	1、1-产出指标；11-数量指标；课题数量；实施周期指标值:课题研究成果不少于10项。；年度指标值:课题研究成果不少于10项。2、2-效益指标；22-社会效益；社会效益；实施周期指标值:深入推进新时代宣传思政工作，擦亮增城宣传思政联盟品牌，为新时代增城经济社会高质量发展赋能。；年度指标值:深入推进新时代宣传思政工作，擦亮增城宣传思政联盟品牌，为新时代增城经济社会高质量发展赋能。
驻镇帮镇扶村干部补贴补助专项经费（区委宣传部）	4.48	4.48			为扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接，做好对清远市的乡村振兴驻镇帮镇扶村工作，做好援派干部人才保障。	1、1-产出指标；11-数量指标；支出率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；生活补贴；实施周期指标值:按标准发放补贴；年度指标值:按标准发放补贴。3、2-效益指标；22-社会效益；社会效益；实施周期指标值:为扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接，做好乡村振兴驻镇帮镇扶村工作，做好援派干部人才保障。；年度指标值:为扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接，做好乡村振兴驻镇帮镇扶村工作，做好援派干部人才保障。
深化文明城市创建工作经费	16.36	16.36			为贯彻落实好上级关于深化全国文明城市创建的工作部署，以更高标准推进文明城市创建，力争各项指标达到测评标准要求，建设崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的文明城市。	1、1-产出指标；11-数量指标；入户调查成绩；实施周期指标值:入户调查成绩≥85分；年度指标值:入户调查成绩≥85分。2、1-产出指标；11-数量指标；创建工作；实施周期指标值:在仿真测评中，成绩≥80分；年度指标值:在仿真测评中，成绩≥80分。3、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:坚持创建为民、创建惠民、创建靠民，充分调动群众参与文明创建的积极性，加强改进基层宣传思想工作 and 精神文明建设，推动市民文明素质和社会文明程度不断提升。；年度指标值:坚持创建为民、创建惠民、创建靠民，充分调动群众参与文明创建的积极性，加强改进基层宣传思想文化工作和精神文明建设，推动市民文明素质和社会文明程度不断提升。
新时代文明实践中心建设工作经费	4.10	4.10			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，坚持以人民为中心的发展思想，牢牢把握传播新思想、引领新风尚的工作目标，着眼凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，筑牢城乡基层思想文化阵地，推动做好新形势下宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众工作，不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。	1、1-产出指标；11-数量指标；数量；实施周期指标值:新时代文明实践中心建设数量≥1；年度指标值:新时代文明实践中心建设数量≥1。2、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务队伍数量；实施周期指标值:新时代文明实践志愿服务队伍数量≥8；年度指标值:新时代文明实践志愿服务队伍数量≥8。3、1-产出指标；11-数量指标；次数；实施周期指标值:新时代文明实践中心每年开展活动≥96次；年度指标值:新时代文明实践中心每年开展活动≥96次。4、1-产出指标；12-质量指标；品牌数量；实施周期指标值:文明实践志愿服务活动品牌数量≥3；年度指标值:文明实践志愿服务活动品牌数量≥3。5、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:深化文明实践阵地、队伍、活动、项目、机制建设，广泛开展群众乐于参与、便于参与的文化活动，让群众在活动中，获得精神滋养、增强精神力量，提升文明素养；年度指标值:深化文明实践阵地、队伍、活动、项目、机制建设，广泛开展群众乐于参与、便于参与的文化活动，让群众在活动中，获得精神滋养、增强精神力量，提升文明素养。
版权工作经费	0.20	0.20			全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权工作的重要指示论述，积极推进知识产权强国建设，全面加强版权保护等重点工作宣传普及，增强广大群众尊重和保护知识产权意识，推动我区版权产业高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；培训场次；实施周期指标值:开展一次版权培训。；年度指标值:开展一次版权培训。2、2-效益指标；22-社会效益；项目效益；实施周期指标值:开展版权宣传活动、426版权宣传周活动。；年度指标值:开展版权宣传活动、426版权宣传周活动。

电影工作经费	30.10	30.10			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神，深刻领会习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述精神，认真落实省、市有关工作要求，深入挖掘湛甘泉学术价值、文化价值和当代价值，活化利用湛甘泉文化遗产，利用新媒体及传统媒体打造多元宣传载体，多层次、多方位、立体化做好甘泉文化宣传，提升群众对甘泉文化的认识，讲好增城故事，擦亮甘泉文化名片，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	1、1-产出指标：11-数量指标：次数；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。2、1-产出指标：11-数量指标：活动场次；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。3、2-效益指标：22-社会效益：项目效益；实施周期指标值:推动我区电影产业高质量发展，提高增城影视产业核心竞争力和影响力。；年度指标值:推动我区电影产业高质量发展，提高增城影视产业核心竞争力和影响力。
“扫黄打非”工作经费	0.20	0.20			深入贯彻落实党的二十大精神，根据习近平总书记有关做好意识形态工作的系列重要讲话精神，开展“扫黄打非”行动，抵制低俗现象的总体要求，深入推进“扫黄打非”进农村、进社区、进企业、进景点，夯实“扫黄打非”的工作基础，使“扫黄打非”工作扎根基层。	1、1-产出指标：11-数量指标：培训场次；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。2、2-效益指标：22-社会效益：项目效益；实施周期指标值:开展“扫黄打非”“绿书签行动”“护苗”系列进基层宣传活动。实施“扫黄打非”进镇街、进村居、进学校、进景点、进园区等“五进活动”。；年度指标值:开展“扫黄打非”“绿书签行动”“护苗”系列进基层宣传活动。实施“扫黄打非”进镇街、进村居、进学校、进景点、进园区等“五进活动”。
新闻出版工作经费	0.20	0.20			持续擦亮“增城书香节”阅读品牌，依托各类阅读阵地深入推进全民阅读，共建书香增城，为推动文化高质量发展营造良好的氛围，举办两场增城书香节活动。	1、1-产出指标：11-数量指标：场次；实施周期指标值:一场；年度指标值:一场。2、2-效益指标：22-社会效益：项目效益；实施周期指标值:深入推进全民阅读活动，建设书香增城，持续擦亮“增城书香节”阅读品牌，依托各类阅读阵地深入推进全民阅读，共建书香增城，为推动文化高质量发展营造良好的氛围。；年度指标值:深入推进全民阅读活动，建设书香增城，持续擦亮“增城书香节”阅读品牌，依托各类阅读阵地深入推进全民阅读，共建书香增城，为推动文化高质量发展营造良好的氛围。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部2024年桌面运维服务项目	1.65	1.65			针对现有的网络环境、信息化硬件设备、病毒防护等故障进行及时处理，更好地规范和提高本单位的各项维护工作，保障网络、应用平台的正常运行以及防病毒的顺利正常开展。	1、1-产出指标：12-质量指标：维护工作按时完成率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标：22-社会效益：故障响应率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
政务发布项目	15.00	15.00			深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想及习近平总书记对网络安全和信息化工作做出的重要指示精神，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大主题主线，强化网络安全和信息化领域的工作落实，为增城高质量建设现代化中等规模生态城区营造良好网络舆论氛围。	1、1-产出指标：11-数量指标：数量；实施周期指标值:广州增城发布”微信公众号全年发布量；年度指标值:全年不少于1000条。2、2-效益指标：22-社会效益：宣传效益；实施周期指标值:进一步扩展完善官方政务发布体系，大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想成为网上最强音。让习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神在网上“天天见”。；年度指标值:进一步扩展完善官方政务发布体系，大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想成为网上最强音。让习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神在网上“天天见”。
甘泉文化项目	15.00	15.00			为保护、挖掘与利用甘泉文化遗产，将甘泉文化打造成为我区重要文化名片，助力广州打响岭南文化品牌。	1、1-产出指标：11-数量指标：数量；实施周期指标值:拍摄《一代真儒湛甘泉》纪录片项目；年度指标值:1部。2、1-产出指标：11-数量指标：次数；实施周期指标值:开展广州市甘泉文化研究会成立活动；年度指标值:1次。3、2-效益指标：22-社会效益：项目效益；实施周期指标值:为保护、挖掘与利用甘泉文化遗产，将甘泉文化打造成为我区重要文化名片，助力广州打响岭南文化品牌。；年度指标值:为保护、挖掘与利用甘泉文化遗产，将甘泉文化打造成为我区重要文化名片，助力广州打响岭南文化品牌。

						要文化名片，助力广州打响岭南文化品牌。；年度指标值:为保护、挖掘与利用甘泉文化遗产，将甘泉文化打造成为我区重要文化名片，助力广州打响岭南文化品牌。
增城区公共文明引导员志愿服务补助（2024年上级资金）-穗财教（2023）105号	35.00	35.00			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口常态化开展文明引导志愿服务，进一步巩固和提升创建全国文明城市成果，引导广大市民自觉摒弃不文明行为。	1、1-产出指标；11-数量指标；全年上岗时长；实施周期指标值:辖区内各岗位公共文明引导志愿者全年上岗总时长不少于1万；年度指标值:辖区内各岗位公共文明引导志愿者全年上岗总时长不少于1万。2、1-产出指标；11-数量指标；志愿者人数；实施周期指标值:不少于8人；年度指标值:不少于8人。3、1-产出指标；11-数量指标；志愿者轮训次数；实施周期指标值:开展1次以上公共文明引导培训；年度指标值:开展1次以上公共文明引导培训。4、2-效益指标；22-社会效益；市民对志愿服务活动认同和支持率；实施周期指标值:不低于90%；年度指标值:不低于90%。5、2-效益指标；22-社会效益；市民闯红灯、随地乱丢垃圾等不文明行为减少；实施周期指标值:参照各区文明城市指数测评成绩；年度指标值:参照各区文明城市指数测评成绩。
增城区拓展新时代文明实践中心建设补助（2024年上级资金）-穗财教（2023）105号	50.00	50.00			按照机制健全好、阵地规范好、队伍搭建好、项目实施好、群众评价好的标准，打造新时代文明实践示范点。持续拓展人员密集的公共场所、窗口单位、便民服务等点等特色阵地建设。	1、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务活动品牌数量；实施周期指标值:不少于5个；年度指标值:不少于5个。2、1-产出指标；11-数量指标；文明实践志愿服务队伍数量；实施周期指标值:不少于8支；年度指标值:不少于8支。3、1-产出指标；11-数量指标；新时代文明实践中心开展集中性活动数量；实施周期指标值:不少于10场；年度指标值:不少于10场。4、1-产出指标；11-数量指标；重点打造的文明实践示范阵地；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。5、2-效益指标；22-社会效益；文明实践阵地覆盖率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
增城区创文补助经费（2024年上级资金）-穗财教（2023）105号	110.00	110.00			深入贯彻落实中央、省、市的重要部署，深化全域文明创建，常态化开展巡查督导，对发现问题做好现场交办现场整改，推进文明村镇建设，深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，积极开展新时代文明实践活，打造一批基层新时代文明实践示范阵地，高质量深化精神文明建设和文明城市创建工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；区级以上文明村和文明镇占比；实施周期指标值:区级以上文明村和文明镇占比分别达到60%和80%；年度指标值:区级以上文明村和文明镇占比分别达到60%和80%。2、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值:≥90；年度指标值:≥90。3、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值:≥20；年度指标值:≥20。4、2-效益指标；24-可持续影响；推进文明城市创建常态化长效化；实施周期指标值:推进文明城市创建常态化长效化；年度指标值:推进文明城市创建常态化长效化。
增城区农村电影放映补助（2024年上级资金）-穗财教（2023）105号	68.16	68.16			为每个行政村每月放映一场数字电影，保障农村群众文化权益，促进公共文化服务均等化。	1、1-产出指标；11-数量指标；放映场次；实施周期指标值:3408；年度指标值:3408。2、1-产出指标；11-数量指标；放映村庄数量（个）；实施周期指标值:284；年度指标值:284。3、1-产出指标；13-时效指标；按时完成农村电影放映；实施周期指标值:2024年12月；年度指标值:2024年12月。4、2-效益指标；22-社会效益；丰富农民群众的精神文化生活；实施周期指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益，促进公共文化服务均等化（是）；年度指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益，促进公共文化服务均等化（是）。
增城区爱国主义教育基地补助（2024年上级资金）-穗财教（2023）105号	4.00	4.00			深入开展新时代爱国主义教育，用好爱国主义教育基地重要阵地开展国情教育和形势政策教育，激发爱党、爱国、爱社会主义的热情，弘扬民族精神，传承红色基因，凝聚民族力量，培养广大青少年的爱国情、强国志和报国心。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办有影响力的大型爱国主义教育活动场次；实施周期指标值:≥1次；年度指标值:≥1次。2、2-效益指标；22-社会效益；提升市民对爱国主义的认同感和国家的归属感；实施周期指标值:提升全市民对爱国主义的认同感和对国家的归属感；年度指标值:提升全市民对爱国主义的认同感和对国家的归属感。

增城区宣传思想文化干部人才队伍建设经费（2024年上级资金）-穗财教〔2023〕105号	3.00	3.00			通过对增城区进行人才经费扶持，完成人才培养工作目标，合理合规使用人才培养经费，团结凝聚各类人才坚决贯彻落实党中央决策部署和省、市工作部署，积极参与全市宣传思想文化各项工作，为建设更高水平的文化强市建言献策、提供支撑。	1、1-产出指标；12-质量指标；年度任务目标完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；年度考核完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；评审人才对宣传文化事业贡献情况；实施周期指标值:鼓励人才为宣传文化事业 建言献策、提供支撑；年度指标值:鼓励人才为宣传文化事业 建言献策、提供支撑。
--	------	------	--	--	--	---