

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市增城区委员会宣传部					
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）		
	基本支出	1,421.78	财政拨款	2,171.67		
	项目支出	479.73	其他资金	0.00		
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）		
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	2,171.67		
	其他事业发展性支出	270.16	拟用于对下转移支付资金	0.00		
总体绩效目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作和精神文明建设的重要思想，紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，按照中央、省、市和区的决策部署，组织指导协调国防教育工作，营造浓厚的舆论氛围，坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛，指导协调全区理论学习、理论宣讲、理论研究工作，组织推动理论武装工作，强化网络安全和信息化领域的工作落实。					
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）		
	政务发布项目	做好“广州增城发布”官方政务发布的日常运营工作，围绕高质量发展、百千万工程、非遗传承、乡村振兴、广州东部中心等作宣传报道	15.00	加强思想引领，始终坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想引领网信工作，强化舆论导控，澎湃壮大网络主旋律，围绕高质量发展、百千万工程、非遗传承、乡村振兴、广州东部中心等作宣传报道。		
其他需完成的任务（可选填）						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	产出指标	数量指标	数量	广州增城发布”微信公众号全年发布量	全年不少于1000条	
			中央省市媒体报道数量	组织协调中央和省、市主流媒体等，对我区推进经济社会高质量发展的重大进展、重大成果、重大经验进行专题宣传报道。	2024年中央、省市主流媒体聚焦增城的新闻报道超过1000篇次。	
			授课场次	区委理论学习中心组或增城区大型宣讲报告会邀请市有关专家学者授课劳务费、交通费。	每年不少于1次。	
			场次	开展国防教育宣讲活动	活动次数≥1场/年	
			活动场次	开展文艺文化品牌活动。	1场。	
	质量指标					
	时效指标					
	成本指标					
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	宣传效益	进一步扩展完善官方政务发布体系，大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想成为网上最强音。让习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神在网上“天天见”。	以“广州增城发布”政务公众号为主阵地，加强习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神以及党的最新理论在网上传播。	
			项目效益	更好地塑造诗意增城城市品牌，繁荣增城诗词创作，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	更好地塑造诗意增城城市品牌，繁荣增城诗词创作，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标				