

# 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市增城区委员会组织部				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出		1,609.08	财政拨款	2,718.72
	项目支出		1,082.81	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）		按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金		0.00	区本级使用资金	2,718.72
	其他事业发展性支出		26.83	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，按照区委和上级组织部门工作要求，以更高的标准、更严的要求、更实的举措，抓紧抓实抓细新时代组织工作各项任务措施，不断把基层党组织建设得更加坚强有力。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	持续抓好干部队伍建设	按照党中央部署和省、市安排，全面总结第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成效。深入实施干部现代化建设能力提升计划，结合区委、区政府中心工作，分级分类开展集中培训，增强防风险、守底线、抓发展的能力。对标对表上级组织工作会议部署，高位谋划我区抓落实的具体思路举措，特别是对领导干部绩效考核、党建述职考评、人才及年轻干部队伍建设等方面改革创新，拿出可操作可落地的工作路线图。健全完善高质量发展考核评价体系，坚持“严管”与“厚爱”相结合，坚持实干实效，持续营造风清气正的良好政治生态。	46.40	1. 进一步激励广大干部新时代新担当新作为。2. 加大对不担当不作为党员干部的函询提醒诫勉和组织处理力度。3. 涵养干部队伍担当作为的底气和勇气。	
	持续抓好组织体系建设	深化党建引领城中村专项治理，完善激励机制强化对村“两委”干部监督管理，加快推动“党建引领、强村富民”二十二条措施落实见效。加强发展党员工作，激励党员发挥先锋模范作用，严肃稳妥处置不合格党员，保持党员队伍先进性和纯洁性。持续推进非公企业红联共建“红链计划”，围绕“芯显车”三大主导产业和都市现代农业特色产业，发挥好产业链“大党委”牵头抓总作用，建强织密产业链组织体系，强化党建引领建链补链强链延链。以模范机关创建为重点加强机关党建工作，扎实开展“四比四创”行动。	318.30	加强党建引领党建引领城中村治理、基层党组织建设等工作，推动基层党组织和党员干部持续在重大考验和斗争一线发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用。	
持续抓好人才引进和培养	创新平台建设，利用广州科教城落地增城契机，搭建校企合作、产教融合平台。鼓励企业与各类院校采取推荐或委托培养等方式“订单式”培养技能人才，畅通人才供需精准对接通道。深化“出穗出海”行动，谋划开展“来增城举办学术会议系列宣传活动”，全年着力引进1-2个优质学术会议项目落户增城，树立广州增城学术会议之城品牌。研究开展“增城区全球校园引才大使招募活动”，不断提升增城区人才工作品牌知名度。优化人才服务，完善人才信任制审批机制，探索开展“人才日”“人才活动周”“企业服务月”等活动，为人才提供多样性服务，擦亮我区人才工作服务品牌。	282.00	1. 实施精准引才，着力引进一批领军人才和创新团队，大力支持人才集聚平台建设，不断提升人才引进承载空间以及平台集聚人才能力。2. 以更宽的视野集聚各类优秀人才，不断提升增城区人才工作品牌知名度，擦亮我区人才工作服务品牌。		
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	年度脱产培训时间	90	90
		质量指标	保障基层党组织运转	正常运转	正常运转
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	基层党组织服务群众水平	有所提高	有所提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对基层组织履行职能的满意度	大于或者等于90%	大于或者等于90%