

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市增城区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户 拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	667.42	667.42				
中国共产党广州市增城区委员会宣传部	667.42	667.42				
其他机构运行经费	9.51	9.51			其他机构运行经费主要是用于保障后勤服务。	1、2-效益指标,22-社会效益,保障工作正常开展;实施周期指标值:更好的完成机关运行工作,年度指标值:100%。2、1-产出指标,13-时效指标,委托第三方业务及时率;实施周期指标值:及时率100%,年度指标值:及时率100%。3、1-产出指标,11-数量指标,支出及时率;实施周期指标值:制定预算时的计划数,年度指标值:100%。
编外人员聘用经费	37.40	37.40			聘员经费保障聘外人员工资福利支出。	1、1-产出指标,13-时效指标,年度资金支出进度;实施周期指标值:按序时支出,年度指标值:100%。2、1-产出指标,11-数量指标,支出率;实施周期指标值:制定预算时的计划数,年度指标值:100%。3、2-效益指标,22-社会效益,单位员工满意度;实施周期指标值:制定预算时的计划数,年度指标值:100%。4、1-产出指标,11-数量指标,到及时率;实施周期指标值:制定预算时的计划数,年度指标值:100%。
理论学习工作经费	23.50	23.50			指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作,组织推动理论武装工作。	1、1-产出指标,11-数量指标,专家劳务、交通费;实施周期指标值:区委理论学习中心组、增城区大型宣讲报告会邀请有关专家学者授课劳务费、交通费,年度指标值:每年不少于1场。2、1-产出指标,11-数量指标,召开座谈会、交流会;实施周期指标值:召开宣讲团成员、百姓宣讲团成员座谈会、交流会;召开思想政治工作研讨会,年度指标值:每年召开座谈会或交流会、研讨会不少于1场。
新闻宣传工作经费	80.00	80.00			1.组织协调中央和省、市主流媒体等,对我区推进经济社会高质量发展的重大进展、重大成果、重大经验进行专题宣传报道,提升增城知晓度、显示度、美誉度; 2.配合区委、区政府中心工作、重大活动,做好主题宣传,大力营造良好社会氛围; 3.以我区举办的重大经济社会文化活动为契机,协调组织上级媒体进行集中采访和采访报道; 4.针对突发公共事件,做好媒体应对及新闻应急处置工作。	1、1-产出指标,11-数量指标,对外宣传产品质量和产量;实施周期指标值:统筹协调对外宣传,开展文化交流,提高外宣产品质量和产量,增加“增城发布”视频号关注度,提升外宣影响力,年度指标值:每个月在公众号上发布原创视频4个以上,2023年粉丝数量增长20%。2、1-产出指标,11-数量指标,中央省市媒体报道数量;实施周期指标值:组织协调中央和省、市主流媒体等,对我区推进经济社会高质量发展的重大进展、重大成果、重大经验进行专题宣传报道,年度指标值:2023年中央、省市主流媒体聚焦增城的新闻报道超过4000篇次。3、2-效益指标,22-社会效益,增城知晓度、显示度、美誉度;实施周期指标值:围绕我区重点工作做好宣传报道,讲好增城故事,切实提升增城知晓度、显示度、美誉度,年度指标值:增城知晓度、显示度、美誉度明显提升,全年各平台宣传报道数量超过20000篇次。
互联网舆情处理和新闻协调办公经费	85.00	85.00			协助落实区委网信委的决定事项、工作部署,开展网信领域重大问题调研。	1、1-产出指标,11-数量指标,活动场次;实施周期指标值:组织开展网络安全应急演练和实地督导检查,开展网络安全周宣讲活动,年度指标值:每年开展1次。2、1-产出指标,11-数量指标,收集舆情动态;实施周期指标值:落实网络舆情专人全天24小时值班实时监控,编印《增城舆情信息》,年度指标值:不少于200期。3、2-效益指标,22-社会效益,进一步扩展完善官方政务发布体系,大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想成为网上最强音;实施周期指标值:让习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神在网上“天天见”,年度指标值:以“广州增城发布”政务公众号、“增城之窗”新闻网站为主阵地,设立专题专栏。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户 拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
文明宣教工作经费	37.00	37.00			以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以人民对美好生活的向往作为奋斗目标，既解决实际问题又解决思想问题，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象，增强人们的文化获得感、幸福感。	1、2-效益指标,22-社会效益,文明城市创建和群众性精神文明创建；实施周期指标值:加强思想道德建设，弘扬中华优秀传统文化和传统美德，弘扬革命文化和社会主义文化，培育社会文明新风，全面提高市民文明素质和社会文明程度,年度指标值:进一步加强改进基层宣传思想工作 and 精神文明建设；坚定文化自信，培育社会文明新风，推动市民文明素质和社会文明程度不断提升。2、2-效益指标,22-社会效益,文明实践；实施周期指标值:新时代文明实践站活动,年度指标值:不断提升市民文明素质和城市整体文明程度。3、2-效益指标,22-社会效益,社会宣传；实施周期指标值:社会主义核心价值观、重大主题公益广告及各类社会面宣传,年度指标值:使我区文明城市创建工作氛围更浓厚，更深入民心。
数字电影放映经费	0.40	0.40			全面实现本辖区内所有行政村每月放映1场电影，使广大群众能够在自家门口享受到看电影的服务。（经费已分配给各镇街）	1、1-产出指标,11-数量指标,播放效率；实施周期指标值:按时完成全区2023年农村数字电影放映任务场次,年度指标值:落实每条行政村每月放映数字电影1场。2、2-效益指标,22-社会效益,受众面；实施周期指标值:全面实现本辖区内所有行政村落实农村数字电影放映场次及播放公益教育广告,年度指标值:丰富了群众的文化生活，提高全市人民群众的法治意识和安全意识。3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,服务效果；实施周期指标值:为广大城乡居民提供公益文化阵地,年度指标值:确保农村数字电影放映工作的落实，做到覆盖到位、保障到位、监管到位、检查到位，真正实现文化乐民、文化惠民的目标。
公共文明引导志愿服务经费（本级配套）	20.00	20.00			落实我区专业公共文明引导志愿服务队伍组建工作，常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务。	1、1-产出指标,11-数量指标,支出率，实施周期指标值:公共文明引导志愿者专项补贴,年度指标值:100%。
文化文艺活动经费	88.00	88.00			深入打造“扫黄打非”的工作基础，使“扫黄打非”工作扎根基层。挖掘和传承本土优秀传统文化，推出一批精品力作，开展文艺文化表演、音乐创作、文学作品征集、摄影作品等活动，深入推进“人文增城”建设、打造“诗意增城”城市品牌、推进“甘泉文化”品牌建设、擦亮“影梦成增”影视品牌。	1、1-产出指标,11-数量指标,扫黄打非专项经费；实施周期指标值:深入打造“扫黄打非”的工作基础，使“扫黄打非”工作扎根基层,年度指标值:做好“扫黄打非”市场监管工作，营造良好社会文化氛围，维护我区文化市场安全有序。2、2-效益指标,22-社会效益,社会宣传；实施周期指标值:深入挖掘弘扬本土优秀传统文化；打造城市文化地标，助力文旅业高质量发展。宣传我区影视企业发展良好氛围，吸引全国影视企业、影视剧创作者、影视从业人才集聚增城,年度指标值:增强我区文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩。
增城区乡镇（公社）老放映员放映工作年限补助经费	75.00	75.00			乡镇（公社）老放映员工作年限补助所需资金由区财政安排，并列入区年度财政预算。全省分三类地区设定工作年限补助标准，广州市为一类地区，补助标准不低于30元/年。我区确定工作年限补助标准为60元/年。	1、1-产出指标,11-数量指标,老放映员放映工作年限补助经费；实施周期指标值:为增城区2023年达到领取放映工作年限补助老放映员发放放映工作年限补助,年度指标值:男性年满60周岁、女性年满55周岁的乡镇（公社）老放映员，按月发放放映工作年限补助。放映工作年限补助支付终身。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户 拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州市增城区“1+7+N”校地宣传思政联盟专项经费	45.00	45.00			与属地民办高校共建共享宣传思政大平台，共同打造校地宣传思政共建新模式，共同维护属地政治安全和意识形态安全。	1、1-产出指标,11-数量指标打造“线上线下”融媒时代全媒体思政宣传平台；实施周期指标值:加强与省市区媒体单位的合作，通过打造线下“大篷车”思政移动课堂，线上网络视频、直播等方式开展新型思政宣讲活动,年度指标值:全年开展不少于1场活动;2、1-产出指标,11-数量指标,组织开展基层理论宣讲；实施周期指标值:深入推进理论宣讲校地结对工作机制，依托高校思政授课资源，组织宣讲团成员等深入基层开展理论宣讲；年度指标值:全年开展不少于10场理论宣讲活动。
驻镇帮镇扶村干部补贴补助专项经费（区委宣传部）	4.48	4.48			为扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接，做好对清远市的乡村振兴驻镇帮镇扶村工作，做好援派干部人才保障。	1、1-产出指标,11-数量指标,落实每年东西部协作对口帮扶资金，管好用好帮扶资金；实施周期指标值:为扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接，做好对清远市的乡村振兴驻镇帮镇扶村工作，做好援派干部人才保障,年度指标值:为扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接，做好对清远市的乡村振兴驻镇帮镇扶村工作，做好援派干部人才保障。2、2-效益指标,22-社会效益,及时支付；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%。
中国共产党广州市增城区委员会宣传部2023年桌面运维服务项目	2.29	2.29			做好保障办公设备正常运行，提高办公效率和质量。	1、1-产出指标,13-时效指标,经费及时下达率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%。
2023年增城区网络外宣专项工作	10.00	10.00			深入学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记重要讲话和重要指示精神，进一步加强国际传播能力建设，推动做好湾区传播工程工作，充分利用境外媒体平台，立体化讲好中国故事、大湾区故事、广东故事、广州故事。	1、2-效益指标,22-社会效益,推动做好湾区传播工程工作；实施周期指标值:推动做好湾区传播工程工作，充分利用境外媒体平台，立体化讲好中国故事、大湾区故事、广东故事、广州故事,年度指标值:推动做好湾区传播工程工作，充分利用境外媒体平台，立体化讲好中国故事、大湾区故事、广东故事、广州故事。2、1-产出指标,11-数量指标,境外平台发帖总数；实施周期指标值:>300人,年度指标值:>300人。3、1-产出指标,11-数量指标,境外平台账户增加粉丝总数；实施周期指标值:>3000条,年度指标值:>3000条。
2023年增城区爱国主义教育基地补助	3.60	3.60			深入开展新时代爱国主义教育，用好爱国主义教育基地重要阵地开展国情教育和形势政策教育，激发爱党、爱国、爱社会主义的热情，弘扬民族精神，传承红色基因，凝聚民族力量，培养广大青少年的爱国情、强国志和报国心。	1、2-效益指标,22-社会效益,提升市民对爱国主义的认同感和国家的归属感；实施周期指标值:提升全市民对爱国主义的认同感和对国家的归属感,年度指标值:提升全市民对爱国主义的认同感和对国家的归属感。2、1-产出指标,11-数量指标,举办有影响力的大型爱国主义教育活动场次；实施周期指标值:>=1次,年度指标值:>=1次。
增城区宣传文化人才扶持经费	3.00	3.00			通过广州市对区进行人才经费扶持，完成人才培养工作目标，合理合规使用人才培养经费，团结凝聚各类人才坚决贯彻落实党中央决策部署和省、市工作部署，积极参与全市宣传思想文化各项工作，为建设更高水平的文化强市建言献策、提供支撑。	1、2-效益指标,22-社会效益,评审人才对宣传文化事业贡献情况；实施周期指标值:鼓励人才为宣传文化事业建言献策、提供支撑,年度指标值:鼓励人才为宣传文化事业建言献策、提供支撑。2、1-产出指标,12-质量指标,年度任务考核完成率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%。3、1-产出指标,12-质量指标,年度任务目标完成率；实施周期指标值:100%,年度指标值:100%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户 拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2023年广州市增城区“扫黄打非”基层站点示范性建设补助	12.50	12.50			开展“扫黄打非”进基层站点建设，打造站点参加全国、省、市示范性站点评选。	1、1-产出指标,11-数量指标,每年举办“扫黄打非”宣传活动场次;实施周期指标值:1,年度指标值:1。2、1-产出指标,11-数量指标,打造“扫黄打非”进基层站点参加评选;实施周期指标值:≥4,年度指标值:≥4。3、2-效益指标,22-社会效益,提升“扫黄打非”基层站点建设;实施周期指标值:推进“扫黄打非”站点与新时代文明实践中心、综治维稳、公共文化服务等融合,创新性开展“扫黄打非”进基层工作,年度指标值:推进“扫黄打非”站点与新时代文明实践中心、综治维稳、公共文化服务等融合,创新性开展“扫黄打非”进基层工作。
增城区公共文明引导员志愿服务补助	30.75	30.75			通过组建公共文明引导志愿服务队伍,在全市主要交通路口、公交站点、社区、公共广场等,常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务,进一步巩固和提升创建全国文明城市成果,引导广大市民自觉摒弃不文明行为。	1、2-效益指标,22-社会效益,市民对志愿服务活动认同和支持率;实施周期指标值:不低于90%,年度指标值:不低于90%。2、2-效益指标,22-社会效益,市民闯红灯、随地乱丢垃圾等不文明行为减少;实施周期指标值:参照各区文明城市指数测评成绩,年度指标值:参照各区文明城市指数测评成绩。3、1-产出指标,11-数量指标,全年上岗时长;实施周期指标值:辖区内各岗位公共文明引导志愿者全年上岗总时长不少于1.5万,年度指标值:辖区内各岗位公共文明引导志愿者全年上岗总时长不少于1.5万。4、1-产出指标,11-数量指标,志愿者人数;实施周期指标值:不少于10人,年度指标值:不少于10人。5、1-产出指标,11-数量指标,志愿者轮训次数;实施周期指标值:每季度至少开展1次公共文明引导培训,年度指标值:每季度至少开展1次公共文明引导培训。
增城区创文补助经费	100.00	100.00			对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作,把精神文明建设各项规范融入日常工作标准,推动各级各部门在常态化机制中巩固成果,积极争取在新一轮创建周取得更好的成绩。	1、1-产出指标,13-时效指标,市民对文明城市创建活动满意度;实施周期指标值:推动在常态化机制中巩固成果,积极争取在新一轮创建周取得更好的成绩,年度指标值:推动在常态化机制中巩固成果,积极争取在新一轮创建周取得更好的成绩。2、2-效益指标,22-社会效益,提升创建文明城市效果;实施周期指标值:不低于80%,年度指标值:不低于80%。3、1-产出指标,13-时效指标,入户调查成绩;实施周期指标值:每次测评成绩,年度指标值:每次测评成绩。4、1-产出指标,13-时效指标,实地测评成绩;实施周期指标值:每次测评成绩不低于85分,年度指标值:每次测评成绩不低于85分。5、1-产出指标,13-时效指标,年度乡村复兴少年宫开展活动次数;实施周期指标值:≥4次/年,年度指标值:≥4次/年。6、1-产出指标,11-数量指标,年度新时代文明实践中心示范阵地建设开展活动次数;实施周期指标值:≥90次/年,年度指标值:≥90次/年。