

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市增城区委员会宣传部				
基本信息	财政供养人员数		下属二级单位数	0	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	1,219.94	财政拨款	1,887.36	
	项目支出	507.57	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	1,887.36	
	其他事业发展性支出	159.85	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，切实担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，坚定举旗铸魂，着力壮大主流思想舆论，扎实推进精神文明建设，加快推动文化强区建设，坚决守好意识形态“责任田”，为做优做强现代化中等规模生态城区提供坚强思想保证和强大精神动力。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	广州市增城区“1+7+N”校地宣传思政联盟专项经费	与属地高校、各镇街及有关单位共同探索属地与高校共创共建共享大宣传思政工作新平台，共同打造校地宣传思政共建新模式，共同维护属地政治安全和意识形态安全。	45.00	与属地高校、各镇街及有关单位共同探索属地与高校共创共建共享大宣传思政工作新平台，共同打造校地宣传思政共建新模式，共同维护属地政治安全和意识形态安全。	
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	中央省市媒体报道数量	组织协调中央和省、市主流媒体等，对我区推进经济社会高质量发展的重大进展、重大成果、重大经验进行专题宣传报道。	2023年中央、省市主流媒体聚焦增城的新闻报道超过4000篇次。
		数量指标	活动场次	组织开展网络安全应急演练和实地督导检查，开展网络安全周宣讲活动。	每年开展1次。
		数量指标	召开座谈会、交流会	召开宣讲团成员、百姓宣讲团成员座谈会、交流会；召开思想政治工作研讨会。	每年召开座谈会或交流会、研讨会不少于1场。
		数量指标	组织开展基层理论宣讲	深入推进理论宣讲校地结对工作机制，依托高校思政授课资源，组织宣讲团成员等深入基层开展理论宣讲。	全年开展不少于10场理论宣讲活动。
	效益指标	社会效益指标	文明城市创建和群众性精神文明创建	加强思想道德建设，弘扬中华优秀传统文化和传统美德，弘扬革命文化和社会主义文化，培育社会文明新风，全面提高市民文明素质和社会文明程度。	进一步加强改进基层宣传思想文化工作和精神文明建设，坚定文化自信，培育社会文明新风，推动市民文明素质和社会文明程度不断提升。
		社会效益指标	社会宣传	深入挖掘弘扬本土优秀传统文化；打造城市文化地标，助力文旅业高质量发展。宣传我区影视企业发展良好氛围，吸引全国影视企业、影视剧本创作者、影视从业人才集聚增城。	增强我区文化软实力，推动城市文化综合实力出新出彩。
满意度指标	服务对象满意度指标	服务效果	为广大城乡居民提供公益文化阵地。	确保农村数字电影放映工作的落实，做到覆盖到位、保障到位、监管到位、检查到位，真正实现文化惠民、文化惠民的目标。	