

2022 年度增城区科学技术协会 部门重点项目绩效评价报告

一、评价项目的概述

（一）项目背景

为贯彻落实《中华人民共和国科普法》及《全民科学素质行动计划纲要实施方案》的精神，2022 年区本级预算安排科普专项经费，用于区科协“四个服务”职能，开展科技知识宣传和普及，加强科普队伍和科普基地建设，加强区委区政府与科技人员的联系，提高公民群众科学素质。

（二）项目立项依据

根据《中华人民共和国科普法》及《全民科学素质行动计划纲要实施方案》《广东省科学技术普及条例》等法规和文件要求，设立“广州市增城区科学技术协会科普项目专项经费”项目，对增城区内开展科技知识宣传和普及，加强科普队伍和科普基地建设，加强科技人员的联系，提高公民群众科学素质等科普活动给予支持。

（三）项目绩效目标

对照科协“四个服务”职能，围绕推进“建家交友”工作，团结联系广大科技工作者；开展主题科普活动，打造科协科普品牌；扎实开展科普工作，大力提高重点人群科学素

质；加强科普队伍和基地、科普设施建设，提升科普工作能力，努力开创科普工作新局面。

（四）项目资金来源及使用情况

项目资金来源：广州市增城区科学技术协会科普项目经费项目资金由区级财政列入当年部门预算。2022 年度项目年初安排预算 177.48 万元，年度预算 35.35 万元，当年实际支出 35.29 万元，预算完成率 99.83%。预算资金均用于全区科普活动，未出现任何违规使用资金的情况。

项目资金使用范围：根据预算安排，2022 年度增城科普经费共计 35.35 万元。全年项目资金支出 35.29 万元，专项用于区科协“四个服务”职能，开展科技知识宣传和普及，加强科普队伍和科普基地建设，加强区委区政府与科技人员的联系，提高公民群众科学素质。

项目资金实际使用情况：全年共计使用资金 35.29 万元。一是组织参加广州市全民科学素质竞赛支出 0.36 万元；二是积极开展“全国科技活动周”和“全国科普日”系列活动授权支出 1.7 万元(此金额不包含转移支付至镇的 1.50 万、指标调拨至活动单位及街道办事处 9.1 万元)；三是与增城融媒体中心合作《增城科普》栏目和科普栏目专版支出 7.5 万元；四是组织科普进社区、进农村活动支出 13 万元；五是支持科普基地建设和科普活动支出 11.55 万元；六是创建全国科普示范区工作支出 0.75 万元，七是开展全区科协系统科普先进单位、科普先进个人及科技志愿者评选活动支出 0.41 万

元，下乡误餐 0.02 万元。

（五）项目实施情况

项目的组织、管理：区科协制定了《增城区科协科普专项资金管理办法》，明确了预算编制、资金使用范围，财务核算等要求，并基本按管理办法的相关要求执行。根据内部控制制度和财务管理办法，由业务部门制定方案，经科普项目管理小组审核后，报领导班子办公会议审议后实施，接受全体机关工作人员、科技人员和全社会的监督。

项目完成情况：组织开展“科技活动周”、“全国科普日”系列活动、科普竞赛等主题科普活动，举办系列科普活动共 74 场，服务群众约 4.8 万人次；支持 5 个学会、协会开展科普活动，推动 5 个科普基地科普示范基地建设；科普传播渠道建设。全年制作播放电视科普栏目《增城科普》1 套，全年 18 期；评选科普先进集体 29 个、优秀科普工作者、优秀科技志愿 81 个；组织增城区代表队参加广州市第九届全民科学素质竞赛团体赛活动；组织了全区开展全国科普示范区创建活动，接受了省科协到增城区检查；与区政协、区教育局开展了送科技下乡活动，组织科技下乡进北部农村山区学校 9 场次。

二、绩效评价概述

（一）评价目的

开展绩效评价为规范和加强财政支出管理，强化支出责任，构建“全方位、全过程、全覆盖、全公开”的预算绩效

管理体系，不断提高财政资金配置效率和使用效益。通过绩效评价，分析项目的管理规范性与目标效益实现情况，发现存在的管理漏洞，提出切实可行的完善或整改建议。

（二）评价设计与实施

根据项目绩效评价相关指标体系及科普工作开展实际情况，开展评价设计与实施。

绩效项目评价设计：1、大型科普活动数量及服务群众数量；2、表彰活动数量；3、科普信息化宣传及科普资源开发工程；4支持学会、协会开展科普活动，推动科普示范基地建设；5、科普经费使用规范率；6项目完成时间。

绩效项目实施：由单位负责项目科室按照符合项目规定的实施单位性质并审核后按年度实施展开。

（三）绩效评价指标体系和评分标准方法

绩效评价体系分为预算执行率、产出指标、社会效益和可持续影响指标共四大项。其中预算执行率分值权重 10 分。产出分为数量指标、质量指标和时效指标三类。数量指标包含大型科普活动数量、表彰活动数量、科普信息化宣传及科普资源开发工程、支持学会、协会开展科普活动，推动科普示范基地建设分值权重都为 10 分。质量指标主要指标是科普经费使用规范率分值权重均为 5 分。时效指标评分标准为项目完成时间分值权重为 5 分。社会效益包含项目完成后，能否给广大群众营造良好的科学文化氛围，提高群众学科学、爱科学、用科学的积极性和科学素质、科普活动受众人次、科普活动覆盖的区

域数的分值权重都为 10 分。不断提升公众科学素质权重为 10 分。共计 100 分。评价指标权重点突出绩效评价的社会效益，符合科普工作绩效的设定。

三、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

根据项目绩效评价相关指标体系及科普工作开展实际情况，我会科普专项经费绩效评价得分 97.83 分，等级为“优”。

（二）项目绩效分析。

1、全区全国科技周、全国科普日活动共不少于 50 场，服务群众不少于 1 万人。年度共 71 场，服务群众 4.3 万人次。分值（权重）10。得 10 分。

2、评选科普先进单位 28 个、科普先进个人 75 人。年度评选科普先进集体 29 个、优秀科普工作者、优秀科技志愿 81 个。分值（权重）10。得 10 分。

3、与电视台开发《增城科普》栏目全年不少于 18 期。年度 18 期，分值（权重）10。得 10 分。

4、支持 5 个学会、协会开展科普活动，推动 5 个科普基地科普示范基地建设。年度支持 5 个学会、协会开展科普活动，推动 5 个科普基地科普示范基地建设。分值（权重）10。得 10 分。

5、项目完成时间。全部项目都在 2021 年 12 月 30 日完成。分值（权重）10。得 10 分。

6、项目支出预算年末执行率。年度指标 97%。全年完成

指标 99.83%。分值（权重）10。得 9.83 分。

7、大于 90%以上项目按申报实施。是，分值（权重）10。得 10 分。

8、项目完成后，能否给广大公众营造良好的科学文化氛围，提高公众学科学、爱科学、用科学的积极性和科学素质。能，但有些项目为广大公众营造良好的科学文化氛围长效性不足，要加强科普项目的科学性。分值（权重）10。得 9 分。

9、科普受众人数。年度指标 160 万人次，实际达到 230 万人次，主要是增城电视《增城科普》栏目受众人数较多。分值（权重）10。得 10 分。

10、科普活动覆盖的区域数。年度指标值 13 个镇街，全年 13 个镇街都开展。分值（权重）10。得 10 分。

11、不断提升公众科学素质指标。参与人员及社会公众科学素质有所提高。分值（权重）10。得 9 分。

四、项目主要绩效或成功经验

1、举办了重要影响的增城区全国科技活动周、全国科普日活动；

2、利用新媒体开展科学知识宣传；

3、发挥了科协科普主力军作用，组织了一批学会、协会科技工作者参与科普、实践科普，推动科普为社会服务。

4、推动了一批科普基地的建设。

5、推进了全区创建全国科普示范区工作。

五、存在的问题

一是科普工作开展很不平衡，投入经费不足。

二是科普专项资金管理的规范化、制度化有待于进一步提高。

三、科普活动形式多以培训、宣讲、咨询、展示为主，开展的科普活动质量不高，创新度不够，影响力、吸引力不强。

六、相关建议

（一）政策方面建议。

目前政策较为合理，但是在具体推动落实过程中，还是对科普工作重视程度不够，科普基础设施建设、科普活动开展经费投入严重不足。没有将科普经费逐年增加。还要加大政策的落实。

（二）项目管理方面建议。

1、严格落实《增城区科学技术协会科普资金管理办法》，加大对科普项目检查监督，进一步规范资金管理，让制度落实到位。

2、加强对项目的检查，存在对个别项目开展的活动掌握不够及时的问题，通过检查的方式掌握科普项目开展的情况。

（三）绩效管理方面建议。

通过开展对项目的检查，及时掌握情况，按照开展活动成效合理制定绩效目标，在实施过程中做好跟踪反馈，做好经验总结。

（四）其他方面建议。

进一步完善机制，利用听取科技人员意见和开展民众评议

等多种途径核查科普活动情况，及时掌握科普活动的成效。二是做好项目的调研，科学编制计划和预算。