

附件 2-5

青年之家运营及管理项目绩效评价报告

2022 年

一、评价项目概述

（一）项目背景

增城区深入贯彻习近平总书记关于青年工作的重要指示精神，2021年6月以来依托全国县域共青团基层组织改革综合试点工作契机，严格按照《深化广东“青年之家”建设三年行动方案（2020-2022）》“五个必须”要求高标准、规范化、项目化、全方位推进增城区“青年之家”建设，重点打造增城区“青年之家”旗舰店，让“青年之家”真正成为青年身边想得起、找得到、靠得住的第二港湾，成为全市青年之家的新标杆。

（二）项目立项依据

根据《广州市县域共青团基层组织改革试点工作指引》和团中央、团省委关于《深化“青年之家”建设三年行动方案（2020-2022）》的有关要求，各区团委应加强青年之家阵地建设，切实将“青年之家”打造成为联系、服务、引导青年的最佳阵地。

（三）项目绩效目标

在增城少年宫内打造了区级“青年之家”旗舰店，并通过采购专业社会化服务，进一步调研摸查我区青年发展规划有关特点，为青年提供专业化、精准化、个性化、全方位服务，切实将“青年之家”打造成为联系、服务、引导青年的

最佳阵地，不断扩大“青年之家”服务范围，提升社会影响力，相关经入选团中央、团省委县域共青团改革试点案例中。

（四）项目资金来源及使用情况

年度资金总额为 41.63 万元，其中当年财政拨款为 41.63 万元，全年执行数为 41.63 万元，预算执行率为 100%。完成情况：在增城少年宫内打造了区级“青年之家”旗舰店，并通过采购专业社会化服务，进一步调研摸查我区青年发展规划有关特点，为青年提供专业化、精准化、个性化、全方位服务，切实将“青年之家”打造成为联系、服务、引导青年的最佳阵地，不断扩大“青年之家”服务范围，提升社会影响力，相关经入选团中央、团省委县域共青团改革试点案例中。

（五）项目实施情况

广州市增城区“青年之家”旗舰店运营咨询管理服务项目从 2021 年 12 月开始实施，计划开展增城区中长期青年发展调研项目、形成一份不少于 40000 字的《增城区中长期青年发展规划研究》调研分析报告；开展增城区 27 个青年之家建设指导工作；举办 36 场青年活动，建立和发展团属青年社团、兴趣小组等各种青年组织不少于 5 个，建立管理不少于 200 人的青年志愿者队伍和一支不少于 15 人的志愿者骨干队伍。

截至 2022 年 12 月，项目完成了增城区中长期青年发展调研项目，形成一份约 50000 字的《2022 年增城青年思想动

态和发展状况研究报告》；走访了增城区各级青年之家并提供指导意见、出具了《各级青年之家督导考核情况总结》；开展了45场青年活动，共有8038人次参加活动，服务覆盖共15827人次；建立兴趣小组5个、联系青年社团6个、组建志愿者队伍221人、建立志愿者骨干队伍15人。项目协议规定的服务指标超额完成。经广东省惠诚社会工作评估中心组织专家库成员成立专项评估专家团队评估，获得良好等次。

二、绩效评价概述

（一）评价目的

为了更高效利用财政资金，为青少年提供更优质的公共服务。

（二）评价设计与实施

邀请第三方专业评审机构对项目整体进行评审评估，并对资金使用情况进行评估。

（三）绩效评价指标体系和评分标准方法

邀请第三方专业评审机构对项目整体进行评审评估，并对资金使用情况进行评估。

三、评价结论与绩效分析（可附表）

（一）总体结论

增城区“青年之家”旗舰店项目致力于探索青年服务

工作经验和做法，聚焦于打造多元化的青年服务品牌，形成了品牌效应，树立了服务标杆。服务目标能够回应购买方的需要，项目服务开展扎实，推进进度合理，能够调动多方参与，搭建起了“青年之家”服务与工作平台，建设了区、镇街、试点村（社区）各级的青年服务阵地，建立了青年志愿者队伍。项目积极探索符合本土实际的服务特色做法，能够通过“线上+线下”的宣传方式输出增城区青年之家工作经验。项目财务管理制度完善，财务管理情况良好。

（二）项目绩效分析

1. 完成增城区中长期青年发展调研项目。结合“青年之家”定位与职能，委托专业团队对对增城区青少年全体现状与需求开展专题调研分析，共回收有效问卷 12419 份，并形成 50000 字具有指导性意义的专业调研分析报告《2022 年增城青年思想动态和发展状况研究报告》，研究报告从增城青年思想动态和理想信念、增城青年生活状态和社会参与、增城青年工作状态与就业创业、增城青年发展中存在的问题以及对增城青年发展提出的对策建议五方面展开，为增城区有关青年工作部署与决策制定提供充分的科学依据。

2. 安排专职工作人员全程跟踪对接，负责增城区“青年之家”旗舰店前期的日常运营咨询、策划服务与管理，提供青年之家旗舰店总体服务策划。并根据《增城区“青年”之家建设管理考核指标》对各镇街 26 个青年之家进行线上+线

下的形式进行督导考核，并对照存在的问题对接各级青年之家负责人，并细心指导其完善工作。

3. 旗舰店按照项目化管理思维，建立“青年之家”场地管理制度、服务规范等，规范建立项目管理台账、活动指标推进情况、志愿者管理台账等。同时，以线上+线下的形式多渠道宣传青年之家服务内容及品牌，项目建立了独立的公众号及视频号。增城区“青年之家”旗舰店是充分整合共青团工作资源和服务功能的集成服务平台，在推动增城区内 27 个“青年之家”协同发展中起示范带动作用，形成多元化的服务项目体系及青年活动品牌，形成基层团组织直接服务青年的实体阵地示范样本集群。增城“青年之家”规范化建设经验入选团中央、团省委县域共青团改革案例，并获得区级、市级、省级等媒体多次报道。

4. 项目结合服务经验及调研结果，构建“常态化+特色化”青年服务体系，突出政治引领学习，围绕新形势下青年聚集特点和成长需求，提供权益维护、实习就业创业、婚恋交友等七大基础服务项目，同时结合青年聚集地属性，设置“增青书吧”“科普研学堂”“增青直播间”等特色化服务，并建立了“增青佳缘”品牌服务项目。

5. 项目在团区委的指导下，充分整合多方资源，联通高校、企业承载服务枢纽，建立了一支 15 人的相对稳定，综合素质较高的“青年之家”旗舰店骨干队伍，他们是来自社会组织、企业、高校大学生的优秀青年，同时，并培养了 4 名大学生担任青年之家“活动运营官”，有效协助旗舰店开

展有关青年的服务。

6. 项目积极联动区林业和园林局、区水务局、河长办、工青妇等相关职能部门、企事业单位、高校、各镇街团委、青年之家及有关青年社团等资源，共同开展“青年之家”旗舰店服务，并取得良好的效果，得到了社会各界的广泛关注及认可。2022 年来，累计开展活动 45 场活动，参加人数近 8038 人次。调动及整合 34 个单位的合作资源，服务覆盖人数 15872 人次。同时，每场活动均按照要求通过 12355 青年之声平台进行发布，并引导参加者通过青年之声进行注册、报名。活动指标完成率为 122.2%，超额完成年度活动指标。

7. 旗舰店以团干牵引社会力量，全方位强化青年之家服务矩阵，共建立兴趣小组 5 个，联系青年组织 5 个，并常态化与青年相关的社会组织开展联动服务。其中，兴趣小组分别是骑行兴趣小组（24 人）、科普研学小组（28 人）、生态环保小卫士小组（29 人）、读书兴趣小组（22 人）、华商大学生课外实践兴趣小组（26 人），6 个青年组织分别是增城区青年就业创业促进会、增城区青年志愿者服务协会、增城区文化体育艺术协会、广州企业文化协会、增城区朗诵协会、增城区自行车协会。

8. 截至 12 月，项目已建立和管理了不少于 200 人的志愿者队伍，i 志愿组织归属在“青年之家”志愿服务队的人数为 221 人，均已建册（详见志愿者管理资料），并按要求进行培训、建立激励制度。

四、项目主要绩效或成功经验（工作总结）

（一）高质量打造多元专业队伍，全方位强化青年之家服务矩阵。一是广泛吸纳大学生、社会组织骨干、企业青年等建成一支“团干部+青少年事务社工+青年志愿者”的专业高效服务队伍，举办青年沙龙，打造兴趣小组，凝聚社会组织青年，建立青年人才储备库，通过青年能人带动青年、带活组织。二是联通高校、企业资源、青年社会组织，不断拓宽青年之家的联系领域，充分发挥了青年之家引领凝聚青年的作用。

（二）高水平提供特色服务，形成多元化的青年服务品牌。

构建“常态化+特色化”青年服务体系，提供权益维护、实习就业创业、婚恋交友等七大基础服务菜单，通过“青年点单、社工上菜”的形式，结合青年聚集地属性，以青年喜闻乐见的方式开展各项思想引领、婚恋交友、就业创业等服务，并形成“增青书吧”“增青佳缘”等品牌项目。2022年全区“青年之家”共开展线上、线上婚恋交友活动共19场，参加人数1155人，共有174对青年通过活动成功交友，其中线上交友150对，线下交友24对。

（三）多渠道宣传青年之家，提升青年之家影响力。

依托国家、省、市级本地媒体积极宣传青年之家服务，致力于探索青年服务工作经验和做法，共有2份青年之家工作案例获得媒体发表，分别是《广东广州增城区：建立直达

社区乡村的青年之家阵地体系》、《青年之家架起青年通往幸福的“鹊桥”》总结了“青年之家”的经验做法。

五、存在问题或不足（评估报告）

服务内容方面，开展的活动类型较多，覆盖较广，但针对青年所需所想打造的精品活动品牌不足，服务经验总结提炼不够，宣传力度有待加强。

六、相关建议

（一）政策方面建议。持续保留财政资金投入，加大宣传力度。

（二）项目管理方面建议。项目还需进一步优化服务目标和服务方案设计，创新青年服务与工作的方式方法；注重服务的规范性和针对性，探索相对成熟的服务框架和完善的工作机制；进一步擦亮项目特色品牌服务，以“高标准、规范化、品牌化”打造“青年之家”的样板阵地。

（三）绩效管理方面建议。进一步优化服务指标，并强化督促指导，对镇街青年之家的指导督导力度需加大。

七、相关附件

附件 1：绩效评分表

附件 2：广州市增城区“青年之家”旗舰店运营咨询管理服务项目末期评估报告