

部门整体预算绩效目标申报表							
部门名称		广州市增城区市场监督管理局（增城开发区市场监督管理局）					
基本信息		财政供养人员数		下属二级单位数	5		
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）			
	基本支出	16,212.47	财政拨款	20,189.37			
	项目支出	3,651.90	其他资金	0.00			
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）			
	财政专项资金	249.00	区本级使用资金	20,189.37			
	其他事业发展性支出	76.00	拟用于对下转移支付资金	0.00			
总体绩效目标		在区委、区政府和上级部门的正确领导和关心支持下，紧紧围绕上级各项工作部署，深入贯彻落实习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，以进一步深化商事制度改革为重要抓手，优化质量发展环境，促进质量有效提升，积极构建食品药品全过程全链条严管体系，为我区经济高效运行和健康发展提供了重要保障。 目标1：进一步深化商事制度改革，营造宽松便利的准入环境。 目标2：为贯彻《中华人民共和国食品安全法》，落实辖区管理责任，加强食品安全监管及对全区食品检测，保障公众身体健康和生命安全。 目标3：统筹做好我区农贸市场升级改造工作，按时完成省农贸市场升级改造任务。 目标4：提高特种设备质量，消除安全隐患，避免事故发生。					
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）			
	进一步深化商事制度改革，营造宽松便利的准入环境。	持续深化“放管服”改革，认真贯彻落实“证照分离”改革工作，规范行政审批程序，简化优化办事流程，细化量化裁量标准，从便民利民的角度出发，对行政许可、备案和公共服务事项进一步简化审批环节，优化办事流程和压缩审批时限，营造市场化、法治化、国际化的营商环境。	367.25	深化商事登记制度改革，推动涉企证照智能联办，构建开放透明、规范高效的市场主体准入和退出机制，提升企业全生命周期服务便利化水平，持续提升开办企业便利化体验，配齐配强导办人员提供贴心精准服务，形成线上线下相结合的服务长效机制，增强企业获得感。			
	贯彻《中华人民共和国食品安全法》，落实辖区管理责任，加强食品安全监管及对全区食品检测。	根据本单位职能开展生产、销售和餐饮环节食品安全监督抽检工作，在保证抽检程序的合法性和抽检结果的准确性前提下，保证每年生产、销售和餐饮环节食品的日常监督抽检、专项抽检及食品快检批次按时完成。	768.00	根据本单位职能开展销售、生产、餐饮环节食品安全监督抽检工作，在保证抽检程序的合法性和抽检结果的准确性前提下，一是保证每年销售环节食品的日常监督抽检、专项抽检及食品快检批次按时按量完成，及时发现并消除销售环节食品安全隐患，有效监测突发食品安全事故发生的次数；二是完成餐饮环节抽样检测批次任务，通过抽检发现一批不合格产品，为立案查处提供依据；三是保证每年生产环节食品的日常监督抽检、专项抽检批次按时按量完成，及时发现并消除各环节食品安全隐患，有效检测突发食品安全事故发生的次数。使消费者购买食品的安全感稳步提高，切实保障群众食品安全。			
	统筹做好我区农贸市场升级改造工作，按时完成省农贸市场升级改造任务。	农贸市场升级改造奖励专项资金	358.05	按照省、市的要求，加快推进农贸市场升级改造，进一步优化农贸市场环境秩序，提升农贸市场管理效能，促进消费提质升级，释放内需潜力。			
	提高特种设备质量，消除安全隐患，避免事故发生。	根据《广东省电梯安全监管体制改革方案》选取10%–30%的电梯进行监督检验，对监督检验的电梯及机电特种设备生产单位存在不符合检验项目的安全隐患及时消除，降低安全风险。	200.37	通过实施一系列综合治理手段和措施，有效消除各种安全隐患，实现全区特种机电设备持续安全稳定的工作目标。			
其他需完成的任务（可选填）							
绩效指标	一级指标		二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	产出指标		数量指标	行政审批许可申请受理数	4万	4万	
				食品生产加工小作坊抽检批次数	1000批次	1000批次	
				餐饮环节抽检批次	不少于1400批次	不少于1400批次	
				销售环节抽检批次	不少于1000批次	不少于1000批次	
				特种设备检查频次	按合同既定要求	按合同既定要求	
			质量指标	行政许可事项网办率	100%	100%	
				抽检覆盖率	覆盖全区13个镇街，覆盖全区集体用餐配送单位、中央厨房	覆盖全区13个镇街，覆盖全区集体用餐配送单位、中央厨房	
				农贸市场升级改造奖励资金发放率	100%	100%	
			时效指标				
			成本指标				
	效益指标		经济效益指标	市场主体实现增长	市场主体突破22万户	市场主体突破22万户	
			社会效益指标	我区企业迁移数	顺差	顺差	
				行政许可事项承诺办结时限压缩率	92.80%	92.80%	
				农贸市场环境秩序优化程度	100%	100%	
			生态效益指标				
			可持续影响指标				
	满意度指标		服务对象满意度指标	群众食品安全满意度	>80%	>80%	