

附件 2-3

中国共产党广州市增城区委员会宣传部 2021 年部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

中国共产党广州市增城区委员会宣传部中国共产党广州市增城市是区委主管的宣传管理工作部门，主管全区意识形态方面工作的职能部门。主要职责是：1. 宣传党的路线、方针、政策，贯彻执行党和国家有关意识形态的各项方针政策。2. 负责协调、指导、组织全区对外宣传、新闻发布、对外宣传业务培训、对外宣传品制作，做好上级交办的外地媒体记者采访接待工作；负责本区网络新闻宣传的监督工作。3. 负责全区党员干部理论教育、理论研究、理论宣传工作。4. 制定全区的精神文明建设规划并组织实施；组织、协调、指导和宣传全区群众性精神文明创建活动、公民道德建设活动。

根据部门职能分工，内设 7 个机构，分别是办公室、理论科、新闻宣传科、精神文明宣教科、版权管理与文艺文化科、网络信息科、区新闻宣传协调办公室。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2021 年，增城区宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中

国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的系列重要思想，紧扣庆祝中国共产党成立 100 周年工作主线，自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，聚焦首要任务坚定举旗铸魂，党史学习教育成果丰硕，主流思想舆论持续巩固壮大，精神文明建设稳步推进，文化事业文化产业高质量发展，为做强做优现代化中等规模生态城区汇聚起磅礴伟力。

主要工作情况：

1. 聚力坚定举旗铸魂，推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传持续深化。高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深化认识、深刻感悟“两个确立”的决定性意义，坚持不懈用党的创新理论成果武装头脑、指导实践、推动工作。

2. 聚力赓续百年荣光，扎实开展党史学习教育汲取强大奋进力量。对标对表习近平总书记重要指示、党中央决策部署，对照市委党史学习教育“1+10+N”总体思路，聚焦“学党史、悟思想、办实事、开新局”目标要求，统筹推进全区党史学习教育取得实效。党史学习多元深入，红色教育精彩纷呈，“双微”心愿项目 100%办结，宣传报道稳居前列，为新时代增城经济社会发展汲取强大奋进力量，党史学习教育获市巡回指导组好评。

3. 聚力服务主题主线，巩固壮大主流思想舆论奏响昂首奋进新征程的时代强音。紧扣庆祝建党百年宣传教育主线，精心组织开展主题宣传报道和舆论引导，凝心聚力，奏响礼赞百年风华、奋斗崭新时代的昂扬主旋律。

4. 聚力培育时代新人，推动城市文明形象和市民文明素质跃上新高度。坚持物质文明和精神文明“两手抓、两手都要硬”，持续培育和践行社会主义核心价值观，深化文明城市全域创建，“文明增城”品牌不断擦亮，市民文明素质和社会文明程度显著提升。

5. 聚力礼赞百年辉煌，擦亮文化品牌推动文化事业文化产业高质量发展。坚持以人民为中心的工作导向，聚焦建党 100 周年，擦亮增城红色文化品牌，推动文化产业创新发展，为市民群众提供多元丰富的“精神食粮”。

6. 聚力城市对外宣介，讲好增城故事提升“生态城区”知名度显示度美誉度。持续加强对外传播能力建设，聚焦做强做优现代化中等规模生态城区，策划系列主题外宣，打造宜居宜业宜游生态城区名片。

（三）部门整体收支情况

2021 年部门预算收入 2892.7 万元，支出 2263.99 万元，预算执行率为 78.3%。其中基本支出 1051.9 万元，项目支出 1212.1 万元。收入和支出差异，主要是：1.由于受疫情影响，全年文化艺术活动暂停导致经费支出率偏低。2.根据区财政局的工作要求压减一

般公共预算支出。

（四）部门整体绩效管理情况

1. 设置绩效评价目的

进行部门整体绩效评价，主要是为了对整体在使用财政资金全过程进行客观公正的综合评价，以衡量财政资金的使用绩效，分析检验整体支出是否达到预期目标。

2. 设置绩效评价原则及方法

（1）评价原则：合法性原则、定性与定量相结合原则、相关性原则、共性与个性相结合的。

（2）评价指标体系：根据绩效管理工作方案对评价指标的规范，评价指标体系的设计体现原则性和灵活性的有机结合，参照整体项目自身特性按项目安排、整体项目管理、整体项目绩效、可持续性分类设置共性指标和个性化指标。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

2021年，增城区宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的系列重要思想，紧扣庆祝中国共产党成立100周年工作主线，自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，聚焦首要任务坚定举旗铸魂，党史学习教育成果丰硕，主流思想舆论持续巩固壮大，精神文明建设稳步推进，文化事业

文化产业高质量发展，为做强做优现代化中等规模生态城区汇聚起磅礴伟力。

通过认真的自评工作，本部门履职效益情况良好，一是对各项支出严格按照预算进行控制和努力节约经费；二是各项工作基本能按计划完成；三是部门整体绩效目标已达到预期的绩效目标，取得了良好的产出效果和社会效益。自评分数 93 分。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

1.对标对表全覆盖抓实理论学习。深入实施理论学习“头雁工程”，强化区委理论学习中心组龙头示范带动作用，严格落实第一议题制度，锚定深学细悟习近平总书记系列重要讲话精神、党的十九届六中全会精神等核心内容，通过召开常委会会议、动员大会、理论学习中心组学习会等形式组织学习，带动全区各级党委（党组）开展理论学习中心组学习 563 次，开设各级各类培训班 1050 个，专题读书班近 200 个，1960 多个基层党组织实现学习全覆盖，广大干部群众对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、理论认同、情感认同持续增强。

2.入脑入心分众化抓活宣讲教育。不断构建完善“领导干部讲政策、专家学者讲理论、学校教师讲思政、青年学生诵经典、基层百姓讲故事”的多元宣讲矩阵，挖掘一批宣讲能人，深入基层开展各类宣讲活动 784 场，受众超 8 万人次，有力推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想在增城深入人心、落地生根。

3.见行见效多元化抓好常态学习。第一时间印发党史专题学习、宣讲等工作方案，引导各单位运用各类资源载体开展特色学习活动。派发党史学习教育系列口袋书7万册，实现党员人手一册，公共场所全覆盖。综合运用“两中心一平台”、新媒体等载体，构建全覆盖学习矩阵。抓紧抓实“学习强国”供稿策划和推广运用，“学习强国”增城融媒号正式上线，“学习强国”平台刊发稿件2324篇，其中总台采用407篇，平台签发量和总台采用量居全市前列。

4.真学深学凝心聚力。**学习培训全覆盖。**把学习习近平总书记在党史学习教育动员大会、庆祝中国共产党成立100周年大会、党的十九届六中全会上的重要讲话精神，与学习党史学习教育用书贯通起来，全区征订党史学习书籍近10万册。把党史学习教育纳入各级党委（党组）理论学习中心组学习、专题读书班等的重要内容，组织开展系列专题学习培训、宣讲、组织生活会、民主生活会，大力营造领导干部带动党员干部深入学、党员干部带动全社会广泛学的浓厚氛围，“七一”前后，全区讲授专题党课400余次，累计讲授党课近2620次。**党史宣讲形式新。**组建区委党史学习教育巡讲团，举办“红心永向党 建功新时代”微宣讲大赛。首创“名人工作室”宣讲形式，深入开展“名人名家”红色经典宣讲。运用“两中心一平台”“学习实践大篷车”等载体，直通基层民众，使党史宣讲个性化、菜单式展开。推出“空中送课”，推进防疫期间党史学习教育“不断点”。深入家门口的

红色教育基地，开展“线上+线下”直播宣讲活动，讲述党的故事、革命英烈和身边典型事迹。打造一批微宣讲、云宣讲、微党课等产品，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

5. 红色教育汲取力量。打造“家门口红色学堂”。开展“红色印记悟党史”活动，整合推出八条“重温党史·学思践悟”传承红色基因线路，统筹规划建成中共增城历史展览馆、李旭初革命事迹陈列室等，打造一批广受群众欢迎的红色学堂，全面展示增城地方党浴血奋战的峥嵘岁月。策划系列红色精品展览。坚持政治性、思想性、艺术性相统一，采用数字化、艺术化等手段，打造多个红色主题精品展和展现新时代、新实践、新成就展览，生动展现百年党史风华。策划举办“庆建党 颂祖国——庆祝中国共产党成立100周年红色革命主题展”“百年辉煌·魅力增城”美术长卷展等红色主题展览，引起热烈反响。全区组织瞻仰革命遗址、参观主题展览等活动5800余场次，教育党员群众近60万人次，爱党爱国爱社会主义热情不断激发。推出丰富红色主题活动。举办“学党史 树理想 担使命”四史主题知识竞赛、“红色故事润心田 红色精神代代传”红色故事会、“学党史 知党恩 念党情”主题经典诵读大赛，广泛开展“清明祭英烈”活动。拍摄《星火初心·增城百年》系列党员教育宣传片。挖掘增城本土红色文化，编印《忆红色岁月 话硝烟往事——在增城的五位东纵边纵老战士口述史》，为广大干部群众开展党史学习教育提供丰富通俗的读本。打造党史“音乐墙”、“琴心向党”主题音乐党课，

推出“唱响增城——建党100周年原创音乐创作活动”等，灵活运用文学、书法、音乐等形式，推动党史学习教育活起来、热起来。

6. 聚焦全区中心工作，展现宏伟发展图景。统筹做好区二次党代会、区两会宣传工作，策划贯彻回响系列报道。紧扣区二次党代会、区两会精神，聚焦“两区带动”，大力宣介增城高质量发展成效，中央省市主流媒体增城报道规格、次数创新高。协调新华社专访区委主要领导，《人民日报》头版、要闻版、海外版多次聚焦增城乡村振兴成效，央视总台走进丝苗米产业园，央视新闻直播间、广东新闻联播点赞增城蔬菜供应担当，《广州日报》“点赞”增城攻关种业“卡脖子”，广州新闻联播推出“走进增城看振兴”“这里是增城”等系列专题报道，组织“党建引领结硕果‘小甜瓜’助力乡村振兴”中央省市主流媒体采访发布活动，集中展示增城乡村振兴战略实施亮点成效，求是《小康》杂志评选增城“2021年度中国乡村振兴十大示范县市”。统筹组织参加广州市“十四五”新闻发布会、“读懂中国”国际会议（广州）科技创新与先进制造专题新闻发布会，围绕国际投资年会、优化审批十条等重点活动、政策出台，协调《南方日报》等策划推出“增城若水”增城优化营商环境报道，全景擘画增城“十四五”发展新图景。

（三）主要工作成效

1. 坚持物质文明和精神文明“两手抓、两手都要硬”，持续

培育和践行社会主义核心价值观，深化文明城市全域创建，“文明增城”品牌不断擦亮，市民文明素质和社会文明程度显著提升。

2. 坚持以人民为中心的工作导向，聚焦建党 100 周年，擦亮增城红色文化品牌，推动文化产业创新发展，为市民群众提供多元丰富的“精神食粮”。

3. 坚持党建引领和文明创建相融合，广泛动员 300 多个党组织、1.8 余名在职党员到社区报到开展服务，参与“双微”行动、文明创建、疫情防控等工作，全区党员累计支援基层一线、参与社区服务超 20 万人。在 6 月全区全员核酸检测工作中，全区 2000 多个基层党组织、4 万多名党员迅速成立党员突击队，让党旗在疫情防控一线高高飘扬，创造了 18 小时完成逾 147 万份核酸检测采样的“增城速度”。

4. 持续加强对外传播能力建设，聚焦做强做优现代化中等规模生态城区，策划系列主题外宣，打造宜居宜业宜游生态城区名片。

5. 深入贯彻新时代党的建设总要求，将党的全面领导贯穿宣传思想工作各环节各领域，全面加强宣传思想战线党的建设和队伍建设，有力推动全区宣传思想文化队伍精神面貌焕然一新，干部队伍昂扬奋发。

三、存在的主要问题

根据对 2021 年度整体绩效自评结果，主要是预决算执行存在偏差问题。由于疫情防控原因，全年文化艺术活动暂停导致经

费支出率偏低；部分培训班未能开班而造成项目资金结余。

四、下一步改进措施

下一步将加强预算法学习培训，规范部门预算收支核算，一是制定和完善项目各项支出标准，严格按项目进度执行预算，增强预算的约束力和严肃性。二是落实预算执行分析，及时了解预算执行差异，合理调整、纠正预算执行偏差，切实提高部门预算收支管理水平。