

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市增城区融媒体中心	广州市增城区融媒体中心	农村有线电视网络维护和建设服务项目	通过开展此项目，保障我区农村地区有线电视网络正常运营，让群众收看到清晰的电视节目	1、效益指标：提高工作效率，提高工作效率。2、满意度指标：收视用户满意度，98%。3、效益指标：有线电视网络电视户户通，能过广播电视更好地发挥宣传思想工作的作用。4、产出指标：有线电视24小时内故障处理及时率，95%。5、产出指标：事故率，工程施工事故率 0。6、产出指标：电视节目数量（个），标清频道80+、高清频道40+套。
广州市增城区融媒体中心	广州市增城区融媒体中心	城区有线电视网络安装及维护	通过开展本项目，不断优化和改善有线电视网络，进一步拓展市场资源，为我区收视用户提供有线电视增值业务，更多地赢得我区群众的信任，从宣传成效中获得良好的经济效益。	1、满意度指标：客户满意度，90%。2、效益指标：社会效益，保障广播电视公共服务覆盖及时建设。3、效益指标：经济效益，及时覆盖区域信号，保用户保收入。4、产出指标：维护工单及时率，报障业务受理及时率95%。5、产出指标：安装及时率，报装业务工单安装及时率95%。6、产出指标：客服服务接通率，客服电话接通率95%。
广州市增城区融媒体中心	广州市增城区融媒体中心	网络工程及维护	通过开展此项目，保障我中心有线电视网络的正常运营，让群众收看到清晰的电视节目，提供流畅的上网服务。	1、满意度指标：满意度，90%。2、效益指标：社会效益，保障广播电视公共服务全面覆盖。3、效益指标：经济效益，保障覆盖率不减少，长期通信号。4、产出指标：维修及时率，一般线路修复不超过48小，大型事故不超过72小时。5、产出指标：安全播出事故，重大安全播出事故率0%。6、产出指标：广播电视覆盖率，广播电视信号传输覆盖面积达到95%以上。
广州市增城区融媒体中心	广州市增城区融媒体中心	业务用房维护维修经费	通过开展此项目，对我中心的业务用房进行日常修缮、改造，对物业设施进行定期维护，提供整洁舒适的服务环境，让办事群众感觉满意。	1、满意度指标：满意度，98%。2、效益指标：改善办公环境，让群众对办事环境感觉整洁舒适，确保设施设备正常运行。3、效益指标：工作效率，提高工作效率。4、产出指标：维修修缮项目安全率，100%。5、产出指标：维修修缮项目及及时率，95%。6、产出指标：营业厅数量（个），12。
广州市增城区融媒体中心	广州市增城区融媒体中心	购置广播电视设备及器材	通过开展此项目，保障我中心对有线电视网络进行维护及升级改造施工所需器材设备，让群众收看到清晰的电视节目，提供流畅的上网服务。	1、满意度指标：满意度，98%。2、产出指标：电视节目数量（个），标清频道80+套、高清频道40+套。3、产出指标：库存充足度，充足。4、效益指标：收视用户的数量（万），20。5、产出指标：采购设备器材合格率，100%。6、产出指标：器材供货及时率，100%。
广州市增城区融媒体中心	广州市增城区融媒体中心	支付数字电视整体转换工程项目贷款本金	通过开展本项目，保障我中心能够履行借款合同，按合同约定归还银行贷款本金	1、产出指标：本年应付本金（万元），500。2、产出指标：还本违约率，0%。3、效益指标：事业发展，支持融媒体事业发展。4、产出指标：还本及时率，100%。5、产出指标：还本次数，每年归还贷款本金1次。6、满意度指标：满意度，98%。
广州市增城区融媒体中心	广州市增城区融媒体中心	支付数字电视整体转换工程项目贷款利息	通过开展本项目，保障我中心能够履行借款合同，按合同约定支付银行贷款利息	1、满意度指标：客户满意度，98%。2、效益指标：事业发展，支持融媒体事业发展。3、产出指标：付息及时率，100%。4、产出指标：付息次数，每年支付贷款利息12次。5、产出指标：付息违约率，0%。6、产出指标：年利率，4.9%。
广州市增城区融媒体中心	广州市增城区融媒体中心	增城区智慧广电建设项目	通过开展此项目，以“智慧广电”为重点，以新型服务为核心，构建广电媒体服务与信息服务的双轨运营格局。依托“智慧广电”战略，引导行业开拓创新型战略业务，打造“媒体+广电智能+信息服务”模式，挖掘家庭客厅文化和个人市场潜力，同时积极开拓行业用户。引导全面面向家庭、政府、行业、企业的商业及公益性智慧广电服务，参与智慧城市、智慧社区、智能家居、美丽乡村等业务，实现信息发布、数据统计、舆情分析、电子支付等全终端覆盖，引导广电行业成为社会各行业 and 用户生活不可缺少的智慧助手。	1、满意度指标：客户满意度，90%。2、效益指标：文化效益，宣传党和政府舆论导向，提高人民的文化素养。3、效益指标：社会效益，保障覆盖率不减少，和长期通信号。4、产出指标：安全播出事故，重大安全播出事故率0%。5、产出指标：广播电视覆盖率，广播电视信号传输覆盖面积达到90%。6、效益指标：数字经济提供支撑，为区信息化服务提供支撑，数字化90%。7、产出指标：新增主干网的长度，对政府新发展区域覆盖传输。
广州市增城区融媒体中心	广州市增城区融媒体中心	广播电视基础设施建设	通过开展此项目，将进一步完善我区广播电视基本公共服务体系，确保群众听到看到，听好看好广播电视节目。	1、效益指标：文化效益，宣传党和政府舆论导向，提高人民的文化素养。2、效益指标：社会效益，保障覆盖率不减少，和长期通信号。3、满意度指标：满意度，90%。4、产出指标：安全播出事故，重大安全播出事故率0%。5、效益指标：数字经济提供支撑，为区信息化服务提供支撑，数字化90%。6、产出指标：新增主干网的长度，对政府新发展区域覆盖传输。
广州市增城区融媒体中心	广州市增城区融媒体中心	增城区融媒体中心大楼消防改造项目	通过开展本项目，对中心大楼进行消防整改，购置安装消防设备设施等，恢复和完善消防设施设备的使用功能，符合消防安全。	1、满意度指标：客户满意度，员工工作期间安全指数 100%。2、产出指标：项目施工及时率，100%。3、效益指标：改善办公环境，让员工对办公环境安心舒适。4、效益指标：恢复和完善大楼消防系统，消除大楼安全隐患，恢复和完善使用功能。5、产出指标：项目施工安全率，100%。6、产出指标：楼层数量（层），改造楼层数量 17层。
广州市增城区融媒体中心	广州市增城区融媒体中心	广播电视村村通和市本级广播电视节目无线覆盖专项经费（增城区）	依据《国务院办公厅关于加快推进广播电视村村通向户户通升级工作的通知》国办发〔2016〕20号文件要求“大力提升基础设施支撑保障能力”要求；《广东省人民政府办公厅关于全面推进我省宽带网络基础设施建设的意见》粤府办〔2014〕8号的“推进公共领域宽带网络建设”要求；关于印发《增城区推进乡村文化振兴工作方案（2020—2022年）》的通知的“推进广播电视系统的建设”要求；和《广东省智慧广电实施方案》（粤广电技术【2020】49号等文件要求，为保障广播电视村村通和市本级广播电视节目无线覆盖，提高广播电视网络信号覆盖率，保障网络安全运作，保证各种业务顺利开通和正常运行。	1、效益指标：有线电视网络电视村村通，通过广播电视更好地发挥宣传思想工作的作用。2、满意度指标：客户满意度，90%。3、效益指标：文化效益，宣传党和政府舆论导向，提高人民的文化素养。4、效益指标：经济效益，及时覆盖区域信号，保用户保收入。5、产出指标：维修及时率，一般线路修复不超过48小，大型事故不超过72小时。6、产出指标：安全播出事故，0%。7、产出指标：广播电视覆盖率，95%。