

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市增城区融媒体中心				
基本信息	财政供养人员数	23	下属二级单位数	0	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	950.47	财政拨款	3,730.67	
	项目支出	2,680.20	其他资金	13,312.74	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	3,730.67	
	其他事业发展性支出	100.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	目标1：我中心围绕区委、区政府的中心工作，切实增强责任感和紧迫感，思想上高度重视、行动上迅速跟进、措施上务求实效，扎实做好报纸、电视、微信、APP等平台的维护和新闻发布工作，切实履行舆论宣传职责，集中精力打造一批高质量融媒产品，让主流声音牢牢占领舆论场，为增城出新出彩凝聚强大的舆论力量。 目标2：积极推进网络升级改造和“智慧广电”建设，深化与广东广电网络公司的合作，联手打造“智慧社区”“智慧乡村”省级试点，推动增城智慧广电助力乡村振兴项目，让增城成为粤港澳大湾区建设“智慧广电”的根据地和风向标。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	有线电视网络维护和建设经费	加快推进有线电视网络升级改造	4,067.50	不断优化和改善有线电视网络，进一步拓展市场资源，为我区收视用户提供有线电视增值业务，更多地赢得我区群众的信任，从宣传成效中获得良好的经济效益。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	广播电视覆盖率	广播电视信号传输覆盖面积达95%	广播电视信号传输覆盖面积达95%
		质量指标	有线电视故障修复率	100%	100%
		时效指标	新闻节目播出及时性	每天下午3时报当天的稿件	每天下午3时报当天的稿件
	效益指标	经济效益指标	有线电视收视用户量（万户）	20	20
		社会效益指标	巩固宣传舆论阵地	打通疫情防控宣传引导“最后一公里”	打通疫情防控宣传引导“最后一公里”
		服务对象满意度指标	用户满意度	98%	98%